

Programa- Electivo en Compras Públicas

Profesor

Sergio A. Calderón Rozas

Teléfono

+569 83619563

Correo electrónico

sergio.calderon@uoh.cl

Resumen del curso

La utilización proba y eficiente de los recursos obliga a la profesionalización de la función de abastecimiento. Esta asignatura, otorgará a los alumnos los conocimientos teórico-prácticos, para optar a desempeñarse en el área de adquisiciones o abastecimiento de cualquier institución pública, conociendo la normativa aplicable, los procedimientos de compra y contratación pública y la usabilidad de la plataforma de www.mercadopublico.cl.

Texto necesario

Ley de Compras Públicas N° 19.886

Reglamento de la Ley de Compra DS 250/2004, del Ministerio de Hacienda

Programación del curso

Semana	Asunto	Objetivo
Semana 1	Introducción	Entrega lineamientos generales del curso
Semana 2	Marco Normativo	Permite identificar las normas que rigen las compras públicas, los organismos que intervienen y los principios que aplican a todos los procedimientos de adquisiciones y a quien los realizan.
Semana 3	Inhabilidades para contratar con el Estado Ética y probidad	Identifica inhabilidades para contratar con el Estado. Releva la ética y la probidad como un marco de acción básico en las compras públicas.
Semana 4	Buenas prácticas en planificación Aspectos destacados y comunes	Identifica la planificación como una tarea propia de una mirada estratégica para la organización. Reconoce aspectos destacados y comunes en los procedimientos de compras.
Semana 5	Compra Ágil Convenio Marco	Identifica en que casos utilizar la Compra Ágil y como funcionalmente publica, recibe ofertas y selecciona la mejor oferta.

Semana	Asunto	Objetivo
		Reconoce convenio marco como la primera opción de compra
Semana 6	Convenio Marco Evaluación	Conoce el catálogo electrónico de Convenio Marco, las condiciones transversales y contractuales que aplican Presentación 1 Evaluación grupo 1
Semana 7	Evaluación Convenio Marco	Presentación 1 Evaluación grupo 2 Procedimientos de gran compra asociados a los Convenios Marco
Semana 8	Receso estudiantil	Receso estudiantil
Semana 9	Cotizaciones y RFI Licitación Pública y Privada	Reconoce en Mercado Público las herramientas de Cotizaciones y RFI Aspectos obligatorios y opcionales de las licitaciones públicas y privadas.
Semana 10	Licitación Pública y Privada	Comisión evaluadora, criterios de evaluación y adjudicación.
Semana 11	Licitación Pública y Privada Trato Directo Trabajo	Comisión evaluadora, criterios de evaluación y adjudicación. Reconoce el trato directo como un procedimiento excepcional Entrega trabajo 2
Semana 12	Trato Directo	Conoce las causales de Trato Directo
Semana 13	Trato Directo Interoperabilidad	Conoce las causales de Trato Directo y el procedimiento administrativo asociado
Semana 14	Gestión de Contratos Datos abiertos	Identifica la gestión de contratos como una herramienta útil para la administración de hitos, aplicación de sanciones y evaluación contractual.
Semana 15	Datos Abiertos Trabajo Final	Utiliza datos abiertos para conocer que hacen las entidades, compara con otras entidades y descarga información. Entrega trabajo final

Programación de exámenes

Semana	Asunto
Semana 6 (12-05-2022)	Presentación Trabajo 1 // Grupo 1
Semana 7 (17-05-2022)	Presentación Trabajo 1 // Grupo 2
Semana 12 (21-06-2022)	Entrega trabajo 2
Semana 15 (12-07-2022)	Entrega trabajo final
