

PROGRAMA DE CURSO

Nombre del curso (en castellano y en inglés)			
Gestión de Programas y Proyectos <i>Project and programs management</i>			
Escuela	Carrera (s)	Código	
Ciencias Sociales	Administración Pública	APU5101	
Semestre	Tipo de actividad curricular		
Primer Semestre	Obligatoria		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Formulación y evaluación de programas y proyectos		Sin correquisitos	
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.	Horas de trabajo no presencial a la semana
5	9	4,5	4,5
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias	
I, II y III	3 y 4 (AI) 5, 6 y 7 (AII) 4,5,11,12 y 13 (AIII)		
Propósito general del curso			
<p>Esta asignatura busca que los estudiantes comprendan el proceso de planificación, organización y administración de proyectos sociales, teniendo en consideración los recursos que estos requieren –y los que están disponibles- para su realización y la institucionalidad pública que los gestiona a nivel gubernamental y regional. Se espera que los (las) estudiantes utilicen herramientas e instrumentos para planificar y ejecutar proyectos que se adecuen a las demandas del entorno y a los objetivos de las organizaciones y/o redes públicas.</p>			
Resultados de Aprendizaje (RA)			
<p>Los resultados de aprendizaje de la asignatura corresponden a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relevar el carácter estratégico y gerencial del proceso de implementación y gestión de programas y proyectos. 2. Identificar, analizar y diagnosticar componentes de la implementación y gestión de programas y proyectos. 3. Analizar y diagnosticar los problemas que afectan la implementación de políticas y programas públicos. 4. Diseñar un conjunto de acciones para enfrentar problemas en la gestión de programas y proyectos y mejorar la implementación de estos. 			

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
I	1	Situando la gestión de programas y proyectos	4
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos fundamentales de la planificación estratégica y operativa. • Análisis de la gestión de programas y proyectos desde una perspectiva estratégica. • Vinculación entre implementación de programas y proyectos y Valor Público. 		<p>Conocen y comprenden los conceptos fundamentales del proceso de planificación estratégica.</p> <p>Vinculan la planificación estratégica con la generación de planes operativos.</p> <p>Identifican la vinculación entre planificación operativa y gestión de programas y proyectos, reconociendo el carácter estratégico de la implementación.</p>	
Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
II	1, 2 y3	Componentes del proceso de implementación de proyectos y programas	7
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la gestión de programas y proyectos desde una perspectiva de gestión. • Gestión de operaciones: rutinas, tipos de coordinación, participación ciudadana, colaboración público-privada. • Procesos de control de gestión. • Desarrollo de capacidades de implementación: relevar el rol del gestor. 		<p>Comprenden la implementación de programas y proyectos desde la perspectiva gerencial.</p> <p>Reconocen los componentes de la implementación de programas y proyectos, y los elementos que los integran.</p> <p>Conocen, comprenden y aplican distintas herramientas de gestión para los componentes del proceso de implementación.</p>	
Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
III	3 y 4	Estrategia de intervención de programas públicos.	6
Contenidos		Indicadores de logro	

<ul style="list-style-type: none"> • Análisis retrospectivo y prospectivo de programas y proyectos. • Análisis de procesos problemáticos. • Rutas de intervención. 	<p>Reconocen rutinas problemáticas en la gestión de proyectos y programas analizados.</p> <p>Identifican rutas de intervención para mejorar la gestión de procesos problemáticos.</p> <p>Conocen, comprenden y aplican distintas herramientas de gestión para aplicar intervenciones en el proceso de implementación.</p>
---	---

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
<p>Las clases se desarrollarán de manera expositiva, los miércoles y viernes entre las 10:15 y las 11:45 hrs, en modalidad presencial.</p>	<p>El promedio mínimo de aprobación del curso es 4.0.</p> <p>El curso tendrá cuatro evaluaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación N°1 (25%) Trabajo grupal análisis de caso. Identificar los principales componentes de valor público de un caso simulado, procesos de operaciones, de control de gestión y de desarrollo de capacidades involucrados y principales problemas detectados. Fecha de entrega 11 de mayo de 2022. • Evaluación N°2 (25%) Ensayo individual sobre uno de los temas abordados en clase, aplicado a un programa público a elección del estudiante. Fecha de entrega 03 de junio de 2022. <p>Trabajo grupal final:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación N°3 (20%) Entrega avance trabajo final: Análisis retrospectivo, definición de ruta de intervención, identificación de procesos problemáticos y propuesta de cambios. Fecha de entrega 01 de julio de 2022 • Evaluación N°4 (30%) Entrega final: Corrección primera parte, agrega planificación de la intervención, propuesta de actores involucrados y alternativas para lograr la cooperación. La entrega del documento final irá acompañada de una presentación. Fecha de entrega 15 de julio de 2022. <p>Todas las evaluaciones deben ser remitidas mediante plataforma U-Campus, en la sección "tareas" que será abierta en cada caso.</p>

Bibliografía Fundamental

Cortázar, J.C. (2007) "Una mirada estratégica y gerencial de la implementación de los programas sociales." En: Cortázar, J.C. (Ed) Entre el diseño y la evaluación. El papel crucial de la implementación de los programas sociales. Washington: BID, 2007.

Echebarria y Mendoza (1999). La especificidad de la gestión pública. En: Losada y Marrodán: De burócratas a gerentes. BID

Elmore, Richard F. (1996). "Diseño retrospectivo: la investigación de la implementación y las decisiones políticas", en: Aguilar Villanueva, Luis F. (Ed) La implementación de las Políticas. México: Miguel Angel Porrúa.

Feldman, Martha S. y Pentland, Brian T. (2003). "Reconceptualizing Organizational Routines as a Source of Flexibility and Change", en: Administrative Science Quarterly, 48, 94-118.

Kelly, G. y Muers, S. (2002) Creando Valor Público. Un marco analítico para la reforma del servicio público. Londres: Cabinet Office.

Michael Lipsky (1980) Street-Level Bureaucracy. Dilemmas of the Individual y Public Services.

Bibliografía Complementaria

Feldman, Martha S. y Pentland, Brian T. (2003). "Reconceptualizing Organizational Routines as a Source of Flexibility and Change", en: Administrative Science Quarterly, 48, 94-118.

Feldman, Martha S. (2000). "Organizational Routines as a Source of Continuous Change". En: Organization Science, Vol. 11, número 6, noviembre- diciembre, pp. 611- 629.

Fisher, R.; Ury, W. y Patton, B. (1985) Si...De acuerdo! Cómo negociar sin ceder. Bogotá: Norma

Hammer, M. y Champy, J. (1993) Reengineering the Corporation. A Manifesto for Business Revolution. New York: Harper Collins

Leonard-Barton, Dorothy (1995). Wellsprings of Knowledge. Building and Sustaining the Sources of Innovation. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.

Levitt, Barbara y March, James G. (1988) "Organizational Learning". En: Annual Review of Sociology, 14, pp 319-340.

Liu, Peggy (2002). "Can public managers learn from trends in manufacturing management?". en: International Public Management Review, Vol. 3, número 2, pp. 44- 59.

March, James G. (1994). A Primer on Decision Making. How Decisions Happens. New York: The Free Press. Capítulo 2: Rule Following.

Moore, M.H. Gestión estratégica y creación de valor en el sector público. Buenos Aires: Paidós, 1999. Capítulo 2: Definiendo el valor público.

Mintzberg, H.; Ahlstrand, B. y Lampel, J. (1999) Safari a la estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico. Buenos Aires: Granica.

Mokate, Karen (2003) Convirtiendo el "monstruo" en aliado. La evaluación como herramienta de la gerencia social. Washington DC: BID- INDES.

Pressman, J. L. y Wildavsky, A. (1998). Implementación. Cómo grandes expectativas concebidas en Washington se frustran en Oakland. México: Fondo de Cultura Económica.

Simons, Robert (1995). Levers of Control. How Managers Use Innovative Control Systems to Drive Strategic Renewal. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.

Subirats, Joan. Análisis de políticas públicas y eficacia de la Administración. Madrid: MAP, 1994.

World Bank (2003) Making Services Work for Poor People. World Development Report 2004. Washington DC. Capítulo 4: Clients and providers. Capítulo 5: Citizens and politicians. Capítulo 6: Policymakers and providers.

Fecha última revisión:	XX de abril de 2022
Programa visado por:	Juan Pablo Araya