

**PLANIFICACIÓN DE CURSO**  
Primer Semestre académico 2022

**I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA**

Asignatura:	Tecnología y Sistemas de Información	Código:	ICO1501
Semestre de la Carrera:	1		
Carrera:	Ingeniería Comercial		
Escuela:	Ciencias Sociales		
Docentes:	Sección 1: Job Rivas Galdames - job.rivas@uoh.cl Sección 2: Daniela Soto Rubio - daniela.soto@uoh.cl		
Ayudante:	Javiera Gómez Valdés		
Horario:	Sección 1: Jueves 16:15 – 17:45    Sección 2: Martes 14:30 – 16:00 Ayudantía Miércoles 14:30 - 16:00 (online)		

Créditos SCT:	3
Carga horaria semestral	90 horas
Carga horaria semanal:	5 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	2 horas

**II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE**

1)	Conoce las condiciones históricas que favorecieron el surgimiento de las tecnologías orientadas a negocio y su evolución.
2)	Enumera diferentes problemas y desafíos a los que se enfrentan las organizaciones y que pueden ser abordados usando tecnología habilitante.
3)	Resuelve casos de negocio mediante gestión de procesos en ambiente BPMN.
4)	Reconoce la necesidad de gestionar mediante el uso de Metodologías Ágiles (Design Sprint - Agile).
5)	Identifica la necesidad de sistemas de información con la finalidad de apoyar la toma de decisiones basada en Analytics en una organización.

### III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1	Kick off - Qué nos convoca? Conociendo mi Team mediante un caso de negocios	3	2	Evaluación Participativa
2	Unidad 1 - Teamwork Aplicando entorno de trabajo a nuestro equipo en Slack	3	2	Evaluación Participativa
3	Unidad 1 - Teamwork Gestión Ágil - metodologías de trabajo en el mundo actual (Design Sprint)	3	2	Evaluación Participativa
4	Unidad 1 - Teamwork Gestión Ágil - metodologías de trabajo en el mundo actual (casos)  Flipped Class (Teams realizan cápsula)	3	2	Evaluación Participativa
5	Unidad 2 - Sistemas Bases y fundamentos	3	2	Evaluación Participativa
6	Unidad 2 - Sistemas Impacto y usos en organizaciones  Proyecto Teams - entrega Fase 1	3	2	Evaluación en Team
7	Unidad 2 - Sistemas Casos de éxito en Fintech	3	2	Evaluación Participativa
8	Receso			

9	Unidad 3 - Analytics Entorno empresarial cloud - GDRIVE Flipped Class (Teams realizan cápsula)	3	2	Evaluación Participativa
10	Evaluación de contenidos (prueba)	3	2	Evaluación individual
11	Unidad 3 - Analytics Entorno empresarial cloud - Spreadsheet	3	2	Evaluación Participativa
12	Unidad 3 - Analytics Entorno empresarial cloud - Spreadsheet	3	2	Evaluación Participativa
13	Unidad 4 - Procesos Enfoque de procesos en gestión mediante tecnología	3	2	Evaluación Participativa
14	Unidad 4 - Procesos Gestionando procesos con BPMN Proyecto Teams - entrega Fase 2	3	2	Evaluación en Team
15	Unidad 4 - Procesos Gestionando procesos con BPMN (casos)	3	2	Evaluación Participativa
16	Síntesis del curso	3	2	

#### IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

**Ponderación 20% (semana 6)**

- Proyecto Teams Fase 1, Informe de Avance  
Cada Team en respuesta al tema asignado, debe generar el informe ejecutivo de avance de acuerdo a lo definido en pauta de evaluación. Este informe debe entregarse en el módulo tareas de Ucampus.

**Ponderación 20% (semana 14)**

- Proyecto Teams Fase 2, Informe de Avance y Presentación  
Cada Team en respuesta al tema asignado, debe generar el informe ejecutivo de cierre de acuerdo a lo definido en pauta de evaluación. Este informe debe entregarse en el módulo tareas de Ucampus. Además en 5 minutos (elevator pitch) y de manera presencial, debe presentar las principales conclusiones del trabajo realizado con su Team

**Ponderación 20% (semana 4 y semana 9)**

- Flipped Class Clase Invertida - (cápsula)  
En módulo tareas (Ucampus) cada team debe entregar una cápsula (video) de 10 minutos que presente el tema asignado realizando una clase invertida, la cual considere los objetivos declarados en la pauta de evaluación.  
Existen 2 fechas de entrega;  
Semana 4 teams (Palermo, Tokio, Lisboa, Oslo, Río)  
Semana 9 teams (Marsella, Manila, Estocolmo, Moscú, Berlín)

**Ponderación 20% (semana 10)**

- Evaluación de Contenidos  
Presencial sincrónica mediante Ucampus (Utest) que considera los contenidos vistos en clases más los temas presentados por cada Team mediante Flipped Class (cápsulas)

**Ponderación 20% (semana 16)**

- Autoevaluación y Coevaluación  
Actividad presencial implementada en GForms, donde se potencia Teamwork y pensamiento crítico requiriendo que cada integrante del curso evalúe su participación y la de sus compañer@s de Team.

**V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS**

Bibliografía Fundamental

- Sistemas de información gerencial. Administración de la empresa digital. Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon - Pearson, K. & Saunders, C. 2006.
- James F. Kurose , Keith W. Ross. Computer networking : a top-down approach featuring the Internet, Fourth Edition, Pearson.
- Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas, Jake Knapp , John Zeratsky. 2016

**VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS**

Bibliografía complementaria

- Carr., N., IT Doesn't Matter. Harvard Business Review, 2003.
- Managing and Using Information Systems. Wiley. Tercera Edición.- Osterwalder, A. & Pigneur, Y.
- Business Model Generation John Wiley & Sons, 2010.