

**PLANIFICACIÓN DE CURSO**  
Primer Semestre académico, Año 2022

**I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA**

Asignatura:	Taller de Innovación	Código: ICA3401-1
Semestre de la Carrera:	V Semestre	
Carrera:	Ingeniería Comercial, mención Administración	
Escuela:	Ciencias Sociales	
Docente(s):	Juan Jose Collao Garday	
Ayudante(s):	No aplica	
Horario:	Miércoles (08:30 – 10:00) Jueves (10:15 – 11:45)	

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	3 horas

**II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE**

1)	Introducir a los y las estudiantes en tópicos sobre Innovación, por medio de conceptos básicos, paradigmas y modelos fundamentales de innovación.
2)	Distingue etapas para el desarrollo de negocios de base tecnológica, haciendo uso de su capacidad analítica.
3)	Propone soluciones que incorporan de manera integral requisitos económicos, sociales, tecnológicos y ambientales, que dan sostenibilidad a un determinado negocio.
4)	Fomentar el desarrollo de competencias asociadas a la profesión, como trabajo en equipo, capacidad analítica, comunicaciones interpersonales, responsabilidad y respeto.

**III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES**

Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico <b>3</b>	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante) <b>3</b>	
<b>1</b>	Presentación e introducción al curso. La innovación y su contexto: significado y procesos de innovación, Formatos de la innovación.	<b>Inicio:</b> Presentación del docente y de la asignatura. <b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación de las y los estudiantes. <b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.	Lectura de material complementario.	
<b>2</b>	Modelos de Innovación, Importancia de la innovación, Creatividad e innovación.	<b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas. <b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación de los y las estudiantes. <b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.	Repaso de contenidos.	
<b>3</b>	Detección de la oportunidad, Diseño de la ventaja competitiva	<b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas. <b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de las y los estudiantes junto con estudio de Caso. <b>Cierre:</b> Actividad con preguntas finales de cierre.	Lectura de material complementario, Entrega de actividad Avance 1 proyecto de innovación	
<b>4</b>	Estructura para el desarrollo de nuevos productos	<b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas.	Repaso de contenidos. Trabajo en avance proyecto de innovación.	Control sumativo 1

		<p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Entrega de Control Sumativo.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.</p>		
5	Gestión de Innovación y Medición del desempeño en innovación.	<p><b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas, revisión de control 1.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Formulación de Casos.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.</p>	Repaso de contenidos.	
6	Plan de Negocio, Elementos del Plan, Modelo CANVAS.	<p><b>Inicio:</b> retroalimentación de la evaluación anterior. Introducción a la sesión.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación de las y los estudiantes. Formulación de casos.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.</p>	Repaso de contenido. Lectura complementaria.	Evaluación 1: Avance 1 (25%)
7	El Plan de Marketing y ventas, El Plan Financiero	<p><b>Inicio:</b> Introducción a la sesión y Revisión del Avance 1</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con la participación de las y los estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> Actividad con preguntas finales de cierre.</p>	Repaso de contenidos.	Control sumativo 2.

8	Semana de Receso			
9	Patentes en Innovación	<p><b>Inicio:</b> Bienvenida, recordar temas de sesión anterior a través de preguntas, Revisión de Control 2.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Presentación de conceptos básicos, modelos y tipos de problemas.</p> <p><b>Cierre:</b> Actividad con preguntas finales de cierre.</p>	Repaso de contenidos, Trabajo Avance 2	
10	Ecosistema de Innovación: Actores Principales	<p><b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Presentación de conceptos básicos, modelos y tipos de problemas. Presentación de la Evaluación.</p> <p><b>Cierre:</b> Actividad con preguntas finales de cierre.</p>	Repaso de contenidos, Trabajo Avance 2	
11	Fuentes de Financiación de la Innovación.	<p><b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas o revisión de tareas.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de las y los estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> Actividad con preguntas finales de cierre.</p>	Repaso de contenido Control Sumativo 3.	Evaluación 2: Avance 2 (25%)
12	Elevator Pitch en innovación.	<p><b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de</p>	Repaso de contenidos, Trabajo Proyecto Final	Control Sumativo 3.

		<p>preguntas y revisión de Avance 2</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de las y los estudiantes. Reglas Finales Trabajo Final.</p> <p><b>Cierre:</b> Actividad con preguntas finales de cierre.</p>		
13	Control de Calidad en la Innovación.	<p><b>Inicio:</b> recordar temas de sesión anterior a través de preguntas. Revisión de Control 3</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de las y los estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.</p>	Repaso de contenidos, Trabajo Proyecto Final	
14	Semana de presentaciones y Entrega de informes	<p><b>Inicio:</b> bienvenida.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición de los estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales de cierre.</p>		Evaluación 4: Proyecto Final (30%)
15	Situación Final	<p>Inicio: Comentarios generales.</p> <p>Desarrollo: Feedback sobre presentaciones e informe.</p> <p>Cierre: Comentarios finales.</p>		
16	Examen y Cierre de asignatura, informe de notas finales	Examen. Cierre de asignatura, informe de notas finales	Examen. Cierre de asignatura, informe de notas finales	Examen

#### IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Las evaluaciones parciales tienen la siguiente distribución:

- Evaluación 1: Avance 1 (25%)
- Evaluación 2: Avance 2 (25%)
- Evaluación 3: Promedio Simple de Controles (20%)
- Evaluación 3: Proyecto Final (30%)

Las evaluaciones 1, 2 y 4, corresponden a "Informe y Presentación", los cuales son de carácter grupal. En este caso, los y las estudiantes serán responsables por la elección de los equipos y la gestión del trabajo a desarrollar. La cantidad máxima de integrantes será de 4 estudiantes como máximo.

El trabajo que se evalúa en estas 3 instancias es un proyecto de innovación que debe cumplir elementos de: problemática y detección de necesidades, idea innovadora que responde a la necesidad, Modelos de Negocio (CANVAS) y Formas de Financiamiento para que el proyecto sea alcanzable.

La evaluación 3 es de carácter individual y se realizará con controles (3) donde se les preguntará a los estudiantes sobre el contenido teórico de la asignatura y se promediarán por igual. Esta tendrá un valor del 20% de la nota final. En cualquier caso, ante la evidencia de copia y/o plagio, se aplicarán las sanciones establecidas en el reglamento vigente.

El rendimiento académico de los y las estudiantes será expresado en la escala de notas de 1,0 a 7,0 hasta con un decimal de aproximación. Las centésimas inferiores al dígito 5 no afectarán a la décima. Las centésimas iguales o superiores al dígito 5, se aproximarán a la décima superior. La nota mínima de aprobación será 4,0, con exigencia de un 60%.

**Las calificaciones obtenidas durante el semestre representan un 70% de la nota final del curso. El 30% restante, corresponde al examen. Los y las estudiantes pueden eximirse del examen, siempre y cuando cumplan con un promedio ponderado de las evaluaciones sumativas igual o superior a 5.0 y ninguna calificación parcial inferior a 4,0.**

#### V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- Ahmed, P. (2012). "Administración de la innovación". Pearson Educación.
- Romero Rebolledo, J. & Espinoza Valdés, G. (2016) "Innovación y diseño para la estrategia empresarial". Pearson Educación.
- Murcia Cabra, H. H. (2011) "Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial". Ediciones de la U.
- Elson, C. (2021) "Nuevos modelos de negocio: emprendimiento en la era de la tecnología". Editorial UOC.
- Shilling, M.A. (2008) "Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica, 2 Edición". McGraw Hill.

## **VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS**

- Instituto Andaluz de Tecnología (IAT). (2012). La respuesta está en la innovación. AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación.
- Suárez Mella, R. P. (2009). El desafío de la innovación. Editorial Universitaria.
- Castro Martínez, E. & Fernández de Lucio, I. (2020). La innovación y sus protagonistas. Editorial CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Ridley, M. & Otero-Piñeiro, D. (Trad.). (2020). Claves de la innovación. Antoni Bosch editor.
- Ruiz González, M. (2009). La innovación tecnológica y su gestión. Marcombo.