

PLANIFICACIÓN DE CURSO

Primer Semestre Académico 2022

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura: Psicología de los grupos	Código: PSI2201
Semestre de la Carrera: III	
Carrera: Psicología	
Escuela: Ciencias Sociales	
Docente(s): Dr. Gonzalo Palomo Vélez	
Ayudante(s): Por definir	
Horario: Martes de 10:15 a 11:45 y de 12:00 a 13.30 hrs.	

Créditos SCT:	5
Carga horaria semestral ¹ :	150 horas
Carga horaria semanal:	9 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	6 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Conocer (parte de) la investigación clásica y actual en el campo de influencia grupal
2)	Conocer (parte de) la investigación clásica y actual en el campo de relaciones intragrupal
3)	Conocer (parte de) la investigación clásica y actual en el campo de relaciones intergrupales
4)	Aplicar modelos y constructos derivados de la psicología de grupos para comprender fenómenos sociales del mundo contemporáneo

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD 1: INFLUENCIA SOCIAL				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1 (05/04)	Presentación del curso Tipos de influencia: Conformidad, obediencia y Poder	Clase 1	Cap. 7	-
2 (12/04)	Obediencia a la autoridad: Experimentos de Milgram	Clase 2	Haslam, Reicher, Birney (2016). Questioning authority: new perspectives on Milgram's 'obedience' research and its implications for intergroup relations. <i>Current Opinion in Psychology</i> , 11, 6-9. doi 10.1016/j.copsyc.2016.03.007.	-
3 (19/04)	Conformidad: formación e influencia de normas	Clase 3	Cap. 7	-
4 (26/04)	Influencia minoritaria y cambio social (Moscovici)	Clase 4	Cap. 7	-
5 (03/05)	Prueba 1			Prueba 1
UNIDAD 2: GRUPALIDAD				

6 (10/05)	¿Qué es un grupo? Efectos tales como mera presencia y facilitación social	Clase 5	Cap. 8	-
7 (17/05)	Cohesión grupal	Clase 6	Cap. 8	-
8 (24/05)	Semana de receso docente			-
9 (31/05)	Estructura grupal (roles, estatus, comunicación)	Clase 7	Fiske, Dupree, Nicolas, Swencionis (2016). Status, power, and intergroup relations: the personal is the societal. <i>Current Opinion in Psychology</i> , 11, 44-48, doi: 10.1016/j.copsyc.2016.05.012.	-
10 (07/06)	Motivación de afiliación	Clase 8	Cap. 8	-
11 (14/06)	Prueba 2			Prueba 2
UNIDAD 3: CONDUCTA INTERGRUPAL				
12 (21/06)	Feriado			-
13 (28/06)	¿Qué es la conducta intergrupal?	Clase 9	Cap. 9	-

14 (05/07)	Identidad social y cognición social y su rol en grupos	Clase 10	Cap. 9	-
15 (12/07)	Conducta del colectivo y las masas / Mejorando relaciones intergrupales	Clase 11	Cap. 9 y Schellhaas, Dovidio (2016). Improving intergroup relations. <i>Current Opinion in Psychology</i> , 11, 10-14. doi: 10.1016/j.copsyc.2016.04.002	-
16 (18/07)	Prueba 3			Prueba 3
17 (25/07)	Pruebas recuperativas			Pruebas recuperativas

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso se compondrá de tres pruebas (cada una equivaliendo un 30% de nota final) y un trabajo grupal de aplicación (equivalente a un 10% de la nota final):

1. Prueba de conocimientos teóricos (selección múltiple y 1 o 2 preguntas de desarrollo)

-Capítulo 7, material discutido en clases y artículo de revisión asociado a Unidad 1.

2. Prueba de conocimientos teóricos (selección múltiple y 1 o 2 preguntas de desarrollo)

-Capítulo 8, material discutido en clases y artículo de revisión asociado a Unidad 2.

3. Prueba de conocimientos teóricos (selección múltiple y 1 o 2 preguntas de desarrollo)

-Capítulo 9, material discutido en clases y artículo de revisión asociado a Unidad 3.

4. Trabajo grupal de aplicación

Uso de una teoría o constructo derivado de la psicología social para explicar un fenómeno social o comportamiento social a elección. Los estudiantes deberán fundamentar como el constructo seleccionado permite comprender el fenómeno utilizando para ello literatura científica relevante.

IMPORTANTE: Este curso no contempla examen. Sólo contempla prueba recuperativa, esto es, que el alumnx puede dar (sólo) una prueba en caso de que haya faltado presentando la documentación correcta. La prueba recuperativa contemplará sólo contenidos asociados a la prueba faltante.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Hogg & Vaughan (2017). *Social Psychology* (8th Ed.). UK: Pearson.

Se utilizará el texto en su octava edición (versiones anteriores pueden ser algo diferentes).

Capítulos asignados para lectura en el cronograma y PDFs de las clases serán subidos a UCampus oportunamente.

Schellhaas, Dovidio (2016). Improving intergroup relations. *Current Opinion in Psychology*, 11, 10-14. doi: 10.1016/j.copsyc.2016.04.002

Fiske, Dupree, Nicolas, Swencionis (2016). Status, power, and intergroup relations: the personal is the societal. *Current Opinion in Psychology*, 11, 44-48, doi: 10.1016/j.copsyc.2016.05.012

Haslam, Reicher, Birney (2016). Questioning authority: new perspectives on Milgram's 'obedience' research and its implications for intergroup relations. *Current Opinion in Psychology*, 11, 6-9. doi 10.1016/j.copsyc.2016.03.007.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

Huici, C., Molero, F., Gómez, A., Morales, J.F. (2012). *Psicología de los Grupos*. Madrid, España. UNED.