

PROGRAMA DE CURSO

Nombre del curso (en castellano y en inglés)			
Economía / <i>Economy</i>			
Escuela	Carrera (s)	Código	
Agronomía y Veterinaria	Medicina Veterinaria	VE2006	
Semestre	Tipo de actividad curricular		
III	Obligatoria		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Bioestadística		No tiene	
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.	Horas de trabajo no presencial a la semana
4	6,7	4,5	2,2
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias	
“la producción de especies animales terrestres y acuícolas para la utilización humana”	<p>1.1. Evalúa literatura e información científica relevante, para actualizar y aplicar conocimientos, habilidades, destrezas y técnicas para la investigación en áreas propias de su desempeño profesional.</p> <p>1.2 Comparte saberes y experiencias en materias relacionadas con toda su actividad profesional.</p> <p>1.13 Comunica en forma oral y escrita, con claridad, coherencia y en un lenguaje pertinente, sus ideas, reflexiones y pensamientos sobre diversos aspectos de su quehacer profesional.</p> <p>1.14 Domina los factores que intervienen en el proceso administrativo de proyectos, planes y programas vinculados a la salud animal, la producción animal y la salud pública veterinaria.</p> <p>1.15 Aplica las metodologías de planificación y evaluación de</p>	<p>1.1.1 Adquiere capacidad en las metodologías de búsqueda de información científica relevante para su disciplina en estudio.</p> <p>1.1.2 Aplica metodologías de investigación en el análisis de fenómenos económicos.</p> <p>1.13 Comunica en forma oral y escrita, con claridad, coherencia y en un lenguaje pertinente, sus ideas, reflexiones y pensamientos sobre diversos aspectos de la economía.</p> <p>1.14.1 Domina los factores económicos que intervienen en el proceso administrativo de proyectos, planes y programas vinculados a la salud animal, la producción animal y la salud pública veterinaria.</p> <p>1.15.1 Comprende los fundamentos económicos que sustentan las metodologías de planificación y evaluación de proyectos innovadores en los emprendimientos del pequeño, mediano y gran productor.</p>	

	<p>proyectos innovadores en los emprendimientos del pequeño, mediano y gran productor.</p> <p>2.1 Comprende los fenómenos biológicos, sociales y conductuales mediante el análisis del fundamento científico que estos tienen, en los diversos campos de acción de la medicina veterinaria.</p> <p>2.2 Cuantifica, analiza e interpreta los fenómenos biológicos, sociales, poblacionales y conductuales relacionados con los diversos campos de la medicina veterinaria utilizando criterios científicos.</p> <p>2.3 Comprende los fundamentos culturales, sociales, políticos y económicos que regulan el desarrollo de las comunidades y su vinculación con el quehacer del médico veterinario.</p> <p>2.4 Comprende e integra aportes de disciplinas básicas para la comprensión del conocimiento específico a nivel profesional.</p> <p>3.2.5 Analiza las variables determinantes en la gestión del médico veterinario en una empresa pecuaria.</p> <p>4.2.1 Selecciona el sistema productivo más eficiente considerando las necesidades productivas de la comunidad y sus potencialidades para promover y elaborar planes de desarrollo en el ámbito pecuario.</p>	<p>2.1.1.-Comprende el funcionamiento general de la economía y las bases que regulan las decisiones económicas de los agentes productivos nacionales e internacionales.</p> <p>2.1.2.-Aplica sus conocimientos técnicos especializados con los fundamentos económicos en la discusión de programas y proyectos de desarrollo vinculados a ámbitos de su actividad profesional.</p> <p>2.1.3.-Aplica conocimientos de economía en la interrelación profesional con otros expertos al analizar aspectos económicos en campos vinculados con su labor profesional.</p> <p>2.2.1 Cuantifica, analiza e interpreta los fenómenos económicos, sociales, poblacionales y conductuales relacionados con la economía y su relación en los diversos ámbitos de la medicina veterinaria utilizando criterios científicos.</p> <p>2.3.1 Comprende los fundamentos económicos que regulan el desarrollo de las comunidades y su vinculación con el quehacer del médico veterinario.</p> <p>3.2.5.1 Analiza las variables económicas determinantes en la gestión del médico veterinario en una empresa pecuaria.</p> <p>4.2.1.1 Comprende los principios de la eficiencia económica de los diferentes proyectos agropecuarios considerando las necesidades productivas de la comunidad y sus potencialidades para promover y elaborar planes de desarrollo en el ámbito pecuario.</p>
--	--	---

Propósito general del curso

Que el estudiante comprenda los conceptos generales que explican el funcionamiento de la economía y reconozca las bases que rigen las decisiones económicas de los agentes productivos a nivel nacional e internacional y el impacto que estas tienen en la sociedad.

Resultados de Aprendizaje (RA)

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- I. Describir los principales conceptos asociados a la estructura y construcción del problema económico y la economía como tal, a través de mapas conceptuales que relacionen nociones y fundamentos de la economía asociado al ejercer del médico veterinario
- II. Comprender la importancia de la expresión gráfica y de las matemáticas para el análisis objetivo de distintos indicadores microeconómicos, así como la información que proporciona su interpretación
- III. Realizar análisis técnicos de diversos mercados asociados a la actividad Médico Veterinaria desde una perspectiva crítica, visualizando situaciones de alteraciones en la economía agropecuaria
- IV. Reconocer el rol de la Economía Agropecuaria en el desarrollo de las naciones, a través de los estudios que el alumno sea capaz de hacer, y relacionarlos con el quehacer profesional de cualquier área de la Medicina Veterinaria
- V. Aplicar los contenidos de la asignatura a las áreas profesionales de interés del alumno, específicamente en el ámbito del emprendimiento y de gestión económica a cualquier nivel empresarial

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	I; V	Fundamentos de la Economía	2
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>1.1 Introducción a la Economía.</p> <p>1.1.1 Importancia de la expresión gráfica y uso de mapas y modelos en economía.</p> <p>1.1.2 Necesidades v/s Recursos.</p> <p>1.1.3 El problema Económico.</p> <p>1.2 Conceptualización básica de la Economía.</p> <p>1.2.1 Definición.</p> <p>1.2.2 Tipos de Economía. (Microeconomía, Macroeconomía), (Positiva, Normativa). (Ceteris Paribus).</p> <p>1.2.3 Sistemas Económicos. (Economía Mixta, de Mercado, Centralizada, Keynesiana).</p> <p>1.3 Fundamentos teóricos de las Ciencias Económicas.</p> <p>1.3.1 Preguntas Fundamentales (Que, cómo, para quien).</p> <p>1.4 Modelo Frontera de Producción (Eficiencia v/s eficacia, Escasez, Desempleo, Costo Oportunidad, Crecimiento).</p> <p>1.5 Modelo Flujo Circular o cómo funciona la economía.</p> <p>1.5.1 Empresas, Personas, Estado, Banco Central y sus relaciones.</p> <p>1.5.2 Incertidumbre y expectativas.</p> <p>1.5.3 Factores Productivos.</p> <p>1.5.4 Política Fiscal.</p> <p>1.5.5 Política Monetaria.</p> <p>1.5.6 Economía Circular.</p>		<p>1. Define y relaciona diversos conceptos asociados al lenguaje técnico de la economía.</p> <p>2. Realiza mapas conceptuales referentes al ordenamiento y la gobernanza de la economía en Chile.</p> <p>3. Analiza una noticia contingente en términos del problema económico.</p> <p>4. Aplica los fundamentos aprendidos al área del ejercicio profesional de interés.</p>	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	II, III, V	Microeconomía: El problema del consumidor y del productor	5
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>2.1 El precio y su rol en decisiones económicas.</p> <p>2.2 El problema del consumidor.</p> <p>2.2.1 Demanda o curva de demanda.</p> <p>2.2.2 Ley de demanda decreciente. (Efecto Renta y efecto Sustitución).</p> <p>2.2.3 Fuerzas o factores que desplazan la curva de demanda. (Renta promedio consumidores, Tamaño del mercado, Bienes relacionados y sustitutos, Gustos y preferencias, Expectativas, Casos especiales).</p> <p>2.3 El problema del productor</p> <p>2.3.1 Oferta o curva de oferta.</p> <p>2.3.2 Fuerzas o factores que desplazan la curva de Oferta. (Tecnología, Precio y cantidad de factores, Precio de bienes relacionados, Política Fiscal, Expectativas, Casos especiales)</p> <p>2.3.3 Cambios en la oferta y desplazamientos de la curva.</p> <p>2.4 Equilibrio de mercado.</p> <p>2.4.1 Interacciones gráficas de la curva de oferta y demanda.</p> <p>2.4.1.1 Precios bajo el punto de equilibrio y retorno al equilibrio.</p> <p>2.4.1.2 Precios sobre el punto de equilibrio y retorno al equilibrio.</p> <p>2.4.1.3 Casos típicos: Regulación de precios. Evolución de ciertos mercados, Regulación de precios en mercado laboral no calificado.</p> <p>2.4.2 Determinación de P y Q de equilibrio.</p> <p>2.5 Tipos de Mercado y Externalidades.</p> <p>2.5.1 Monopolios, Oligopolios, Competencia Monopolística, Competencia Perfecta y sus características.</p> <p>2.5.2 Externalidades Positivas y Negativas.</p>		<p>1. Describe gráficamente los fenómenos de oferta y demanda de un determinado producto, y los cambios que le afectan.</p> <p>2. Realiza cálculos matemáticos necesarios para describir aspectos de la microeconomía, como elasticidades y costos, e interpreta sus resultados.</p> <p>3. Analiza diversos mercados del sector agropecuario, desde una perspectiva técnica y crítica, a partir del contexto de los factores de producción involucrados.</p> <p>4. Evalúa la gestión económica de un mercado asociado a la Medicina Veterinaria y proporciona juicios de valor al respecto.</p>	

2.6 Elasticidades

2.6.1 Concepto.

2.6.2 Elasticidad de la Demanda.

(Gráfica, Elástica, Inelástica. Definiciones. Valores posibles e interpretación. Factores que influyen en la elasticidad de la Demanda).

2.6.3 Elasticidad de la oferta.

(Gráfica, Elástica, Inelástica. Definiciones. Valores posibles e interpretación. Factores que influyen en la elasticidad de la Oferta)

2.7 Producción.

2.7.1 Función de producción: Inputs y Outputs

2.7.2 Producción a corto plazo: Producto total, medio y marginal.

2.8 Costos.

2.8.1 Costos fijos y costos variables. Costo medio y costo marginal.

2.8.2 Curvas de costos y la forma de U de las curvas de costos. Curvas de costos.

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
3	III, IV, V	Macroeconomía: análisis de la riqueza de las naciones	6
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>3.1 Variables Macroeconómicas relevantes. Agregación de las variables macroeconómicas.</p> <p>3.1.1 Nivel de Precios.</p> <p>3.1.1.1 Cómo se mide. IPC, canasta.</p> <p>3.1.1.2 Inflación y Deflación.</p> <p>3.1.1.3 Causas o componentes de la Inflación (en Chile).</p> <p>3.1.1.3.1 Inflación por demanda.</p> <p>3.1.1.3.2 Inflación por precio de los factores.</p> <p>3.1.1.3.3 Inflación por precio del Petróleo.</p> <p>3.1.1.3.4 Inflación por Tipo de Cambio.</p> <p>3.1.1.3.5 Inflación por exceso de circulante.</p> <p>3.1.1.4 Cómo se controla.</p> <p>3.1.1.4.1 Medidas de Política Monetaria.</p> <p>3.1.1.4.2 Influencia de la Política Fiscal.</p> <p>3.1.2 Nivel de Producción.</p> <p>3.1.2.1 Cómo se mide. PIB, PNB, otros Indicadores nacionales y sectoriales.</p> <p>3.1.2.2 PIB como Renta. PIB real, PIB nominal, PIB potencial.</p> <p>3.1.2.3 Crecimiento económico a Corto Plazo y a Largo Plazo. (PIB v/s Gini)</p> <p>3.1.3 Nivel de Empleo.</p> <p>3.1.3.1 Cómo se mide. Tasa de desempleo.</p> <p>3.1.3.2 Desempleo a Corto Plazo y a Largo Plazo.</p> <p>3.1.3.3 Tasa Natural de desempleo y Pleno empleo.</p> <p>3.2 Equilibrio Macroeconómico.</p> <p>3.2.1 Demanda Agregada (DA)</p> <p>3.2.2 Oferta Agregada (OA)</p> <p>3.2.3 Análisis gráfico del Equilibrio Macroeconómico.</p> <p>3.3 Mercado del Dinero.</p> <p>3.3.1 Porque existe.</p> <p>3.3.2 Masa Monetaria e inflación.</p>		<p>1. Identifica y caracteriza distintos mercados asociados a la actividad agropecuaria.</p> <p>2. Aplica indicadores macroeconómicos al contexto de la actividad agropecuaria del país.</p> <p>3. Relaciona el contexto macroeconómico de un mercado con las características microeconómicas del mercado de la Medicina Veterinaria del área de su interés.</p> <p>4. Analiza crítica y objetivamente mercados extranjeros de la Medicina Veterinaria asociado al área de su interés.</p>	

3.4 Mercado Financiero.

3.4.1 Porque existe.

3.4.2 Ahorro e Inversión.

3.5 Ciclos económicos y demanda agregada.

3.6 Macroeconomía Internacional.

3.6.1 Indicadores macroeconómicos regionales y mundiales.

3.6.2 Política comercial (Tratados Comerciales).

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
<ul style="list-style-type: none"> - Clases presenciales - Talleres presenciales - Guías de ejercicios - Cápsulas - Estudio de casos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prueba de cátedra: 1 (30%) 2. Prueba de cátedra: 2 (30%) 3. Talleres, controles, informes, etc. (20%) 4. Presentación grupal (20%) 5. Prueba Recuperativa para ausencias justificadas. 6. Examen Final (30%) <p>NOTA: Por la estructura de la disciplina económica, todas las Evaluaciones son Acumulativas. Por ejemplo, se requiere conocer las herramientas de Política Monetaria para hacer análisis macroeconómico.</p> <p>Nota de presentación a examen: $\text{NPE} = (\text{PC} \times 0.3) + (\text{PC} \times 0.3) + (\text{XT} \times 0.2) + (\text{PG} \times 0.2)$ </p> <p>Aprobación = $(\text{NPE} \times 0.7) + (\text{E} \times 0.3)$</p>
Bibliografía Fundamental	
<ul style="list-style-type: none"> - Mankiw, Gregory: "Principios de Economía", Quinta Edición, Cengage Learnig. (MK) 	
Bibliografía Complementaria	
<ul style="list-style-type: none"> - Samuelson, Paul y William Nordhaus, "Economía", Decimoctava Edición, McGraw-Hill. (SyN) 	
Fecha última revisión:	
Programa visado por:	Escuela de Agronomía y Veterinaria