

PROGRAMA Y PLANIFICACIÓN DE CURSO

Primer Semestre Académico 2022

I. Actividad Curricular y Carga Horaria

Nombre del curso			
Gestión en Terapia Ocupacional/ Management in Occupational Therapy			
Escuela	Carrera (s)		Código
Salud	Terapia Ocupacional		TOC4301
Semestre	Tipo de actividad curricular		
7°	OBLIGATORIA		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Salud Pública y Gestión		Ninguno	
Créditos SCT	Total horas semestrales	Horas Directas semestrales	Horas Indirectas semestrales
3	90	45	45
Ámbito			
Ciencias Básicas, Humanidades, Genéricas			
Competencias a las que tributa el curso		Subcompetencias	
Aplica saberes fundamentales de las ciencias, particularmente biológicas, psicológicas y sociales; para comprender integralmente los fenómenos relacionados con el ciclo de la vida de las personas en contextos de salud-enfermedad, utilizando un razonamiento científico y crítico.		Utiliza fuentes de información válidas, manejando las bases de datos de importancia en biomedicina, psicología y socioantropología que permitan tener acceso e incorporar información científica actualizada.	

Actúa en coherencia con los valores y principios éticos que fundamentan el ejercicio de su profesión, para la protección de la calidad de vida y salud de las personas, familias y comunidades, considerando un enfoque de derecho y bases epistemológicas.	Identifica las necesidades emergentes de la sociedad de la que es parte, para abordarlas pertinentemente de acuerdo a su quehacer profesional.
	Analiza la aplicación de los valores y principios éticos profesionales que orientan su quehacer, en contextos de salud.
	Actúa respetando el código sanitario, y el marco jurídico y deontológico de su profesión
Utiliza habilidades comunicacionales que facilitan la interacción con las personas, familias, comunidades y equipos de trabajo, aumentando la efectividad de su trabajo, y evitando o resolviendo conflictos.	Aplica los axiomas de la comunicación al interactuar con personas, familias y comunidades
	Fortalece el quehacer cooperativo, comunicándose eficientemente con equipos de estudio y trabajo.
Mantiene una actitud de permanente autoconocimiento, autocuidado, autocrítica y perfeccionamiento en su quehacer profesional con la finalidad de mejorar su desempeño y logros en relación a la salud de las personas	Reflexiona en torno a sus acciones y las consecuencias de las mismas en su desempeño profesional.
Propósito general del curso	
El propósito de este curso es que los y las estudiantes adquieran competencias que les permitan desarrollar y aplicar diversas estrategias organizacionales, entendidas desde el análisis de las organizaciones como unidades básicas para el desarrollo de objetivos y metas colectivas. El presente programa busca entregar una visión integral del impacto de la estructura y los modelos de gestión en organizaciones tanto del mundo público como privado, y al mismo tiempo proporcionar metodologías para planificar estratégicamente, orientando la toma de decisiones en cualquier organización a fin de conseguir sus metas, adaptarse a los cambios y a las demandas del entorno. Así mismo, el programa proporciona al estudiante herramientas conceptuales y prácticas para la formulación de proyectos de carácter social, que, desde el enfoque de derechos y la valoración de la inclusión, son necesarias para el diseño de iniciativas y mejoras para la creación de valor a través de la innovación; como estrategia para extender el conocimiento, y construir servicios y experiencias centradas en el usuario.	

Resultados de Aprendizaje (RA)	
1.	Aplica estrategias de gestión y administración ante situaciones propuestas en contextos de salud, educación, comunidad, trabajo y políticas públicas, en el contexto socio económico y político local, en sectores públicos y privados
2.	Analiza organizaciones y su entorno en la administración, relacionando los procesos de la prestación de servicios inherentes a la práctica ocupacional con la estructura de las organizaciones, a fin de establecer objetivos, un plan estratégico e implementar las acciones y cambios necesarios para alcanzarlos.
3.	Formula adecuadamente un proyecto, a través de la utilización de diversas metodologías de diagnóstico y diseño, generando espacios y oportunidades de innovación con énfasis en el usuario.
4.	Formula modelos teóricos de proyectos de desarrollo estratégico en áreas relacionadas con la Terapia Ocupacional y afines, que favorezcan la Inclusión social de las personas, considerando sus contextos socioculturales evaluando resultados posteriores.

II. Antecedentes generales del semestre en curso.

N° Total de Semanas del Curso	Horario / Bloque horario	Horas Semanales	Horas Directas semanales	Horas Indirectas semanales
14	Miércoles de 8:30 a 10:00 hrs Jueves de 8:30 a 10:00 hrs	5,3	2,6	2,6
Profesor/a Encargado/a de Curso (PEC)			Profesor /a Coordinador/a	
Natalia Sánchez Durán				
Profesor/a Participante		Profesor/a Invitado		Ayudante Docente
Samantha Rolack Jaramillo		-		-

III. Unidades, Contenidos y Actividades

Número de la Unidad	Resultado de Aprendizaje al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	Nº 1 y 2	Innovación social y formulación de proyectos	8
Contenidos		Indicadores de logro	
- Innovación social - Proyectos Sociales - Gestión y Administración - Herramientas para la innovación - Diagnóstico contextualizado y evaluación de proyectos		1. Integra los conceptos de innovación social en la creación de proyectos sociales, que solucionan o mejoran problemas o condiciones identificados en un proceso de diagnóstico contextualizado. 2. Reconoce las principales necesidades del terapeuta ocupacional, en el ámbito de la gestión y administración. 3. Analiza herramientas de formulación y evaluación de proyectos, apropiadas al contexto.	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	Nº 3 y 4	Proyectos en acción: administración y planificación estratégica.	6
Contenidos		Indicadores de logro	
- Formulación de estrategias - Análisis interno y externo de la organización - Planificación estratégica - Liderazgo y trabajo en equipo - Diseño organizacional		1. Aplica modelos para la planificación y gestión de proyectos propuestos. 2. Utiliza habilidades de liderazgo y organización en su grupo de pares. 3. Relaciona modelos de planificación y gestión con problemáticas relacionadas con la profesión.	

IV. Metodologías, Evaluaciones y Requisitos de Aprobación

Metodologías y Recursos de Enseñanza - Aprendizaje	Evaluaciones del Curso y Requisitos de Aprobación
1. Clases expositivas sincrónicas online. 2. Análisis de casos. 3. Aprendizaje basado en problemas. 4. Talleres grupales al término de cada unidad de aprendizaje. 5. Construcción de un website para el trabajo final.	● Evaluación Unidad 1 (anteproyecto): 25% ● Prueba escrita global (Unidades 1 y 2): 25% ● Trabajo final grupal (website): 30% ● Participación en talleres: 20% - Todas las evaluaciones anteriores son obligatorias. - Las pruebas escritas se desarrollarán sincrónicamente a través de la plataforma U-Cursos. - El curso no tiene examen. - Si el estudiante no asiste a una actividad obligatoria evaluada, no se incorporará dicha evaluación en el cálculo de la nota final.

V. Bibliografía

Bibliografía Fundamental-Obligatoria
● Ander-Egg, E.; Aguilar, M. (2005). Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Buenos Aires: Lumen. ● Cohen, E.; Martínez, R. (2004) Manual para la formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. Santiago: CEPAL. ● Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos. Sexta edición. México: McGraw Hill ● Daft, Richard L. (2011), Teoría y diseño organizacional, 10a ed., México: Cenage Learning. ● Briones, G. (1991). Evaluación de Programas Sociales. México D.F.: Editorial Trillas. ● Gray, C.; Larson, E. (2009) Administración de proyectos. MéxicoD.F.: McGraw-Hill/Interamericana. ● Mintzberg, H. (1997). El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. México D.F.: Prentice Hall.
Bibliografía Complementaria
● Guillou, M. – Gobernanza de Hospitales Públicos: hacia un modelo de Gestión orientado a la cohesión social. Marco conceptual: Modelos y lecciones aprendidas en América latina y en Europa. Eurososalud. Institut de Recherche pour le Développement et CHU de Nice, France. Octubre 2007. www.eurosocalsalud.eu y www.isalud.org/html/site/default.asp

- Pontificia Universidad Católica de Chile (2012). La innovación social en Chile y el rol del Estado en su desarrollo. Recuperado de: http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2012/05/170212_Informe-Final-Estudio-Innovacion-Social.pdf
- Alvarado, H.; Rodríguez, A. (2008) Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Santiago: CEPAL.
- Cohen, E.; Franco, R. (1992). Evaluación de proyectos sociales. México: Siglo XXI.
- Fontaine, E. (2008). Evaluación social de proyectos. México D.F.: Pearson.
- Retolaza, I. (2010). Teoría de Cambio. Un enfoque de pensamiento-acción para navegar en la complejidad de los procesos de cambio social. Guatemala: PNUD/Hivos

VI. Calendarización de actividades semana a semana

UNIDAD: Innovación social y formulación de proyectos				
Semana / Fecha*	Contenidos y Metodología	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo en hrs	Tiempo indirecto en hrs (trabajo autónomo del o la estudiante)	
Semana 1 06 - 07/04	- Presentación del programa - Introducción a la Gestión desde la práctica ocupacional - Innovación y creación de Valor Social Metodología: - Presentación de testimonios - Foro de discusión	* 2,6 horas	* 2,6 horas	Evaluación diagnóstica en modalidad encuesta rápida
Semana 2 13 - 14/04	- Innovación y creación de Valor Social: - Definición y ejemplos de innovación, emprendimiento y empresa social. - Roles y actores claves del ecosistema de innovación social. <u>Metodología:</u> - Clase sincrónica - Foro de discusión - Organización de grupos de trabajo	* 2,6 horas	* 2,6 horas Lectura recomendada: <i>Alvarado, H.; Rodríguez, A. (2008) Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Santiago: CEPAL.</i>	

Semana 3 20 - 21/04	- Innovación en Chile: - Políticas públicas de fomento e incentivos. - Marco legal (figuras legales para la innovación y el emprendimiento en nuestro país) <u>Metodología:</u> - Clase sincrónica - Foro de discusión	* 2,6 horas	* 2,6 horas Lectura recomendada: <i>Pontificia Universidad Católica de Chile (2012). La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo.</i>	
Semana 4 27 - 28/04	Innovación en acción: metodología Design Thinking <u>Metodología:</u> - Clase sincrónica - Foro de discusión	* 2,6 horas	* 2,6 horas Revisión de material audiovisual	
Semana 5 04/05	Gestión de la Innovación: Método CANVAS Elevator Pitch <u>Metodología:</u> - Clase presencial - Taller grupal - Presentación de videos de los estudiantes	* 2,6 horas	* 2,6 horas Preparación de video corto Elevator Pitch	Taller obligatorio presencial Evaluación formativa (10%)

Semana 6 11 - 12/05	- Concretando las innovaciones: Formulación de proyectos sociales - Ciclo de vida de los proyectos - Árbol de problemas/soluciones - Metodología Marco Lógico <u>Metodología:</u> - Clase sincrónica - Clase invertida - Entrega pauta website	* 2,6 horas	* 2,6 horas Construcción de página web y presentación grupal	
Semana 7 18 - 19/05	Evaluación de proyectos sociales: - Evaluación financiera - Evaluación socioeconómica <u>Metodología:</u> - Clase sincrónica - Foro de discusión	* 2,6 horas	* 2,6 horas Lectura recomendada: Briones, G. (1991). Evaluación de Programas Sociales. México D.F.: Editorial Trillas.	
Semana de receso universitario del 23 al 28 de Mayo				
Semana 8 01/06	EVALUACIÓN Unidad 1 Metodología: - Exposición presencial oral anteproyecto final.	* 2,6 horas	* 2,6 horas Construcción de página web y presentación grupal	Evaluación sumativa obligatoria Presencial (25%)

UNIDAD: Proyectos en acción: administración y planificación estratégica.				
Semana 9 08 - 09/06	Formulación de la estrategia: visión misión y objetivos estratégicos. <u>Metodología:</u> - Clase sincrónica - Foro de discusión	* 2,6 horas	* 2,6 horas Lectura recomendada: <i>Mintzberg, H. (1997). El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. México D.F.: Prentice Hall.</i>	
Semana 10 15 - 16/06	Análisis interno y externo de la organización a. Análisis del macro entorno (PEST) b. Análisis FODA <u>Metodología:</u> - Taller grupal presencial - Plenario presentación	* 2,6 horas	* 2,6 horas Construcción de página web y presentación grupal	Taller obligatorio presencial Evaluación formativa (10%)
Semana 11 22 - 23/06	Planes estratégicos e indicadores de desempeño	* 2,6 horas ● Clases sincrónicas ● Foro de discusión	* 2,6 horas Lectura Recomendada: <i>L. Wheelen, Thomas y Hunger, J. David (2007). Administración estratégica y política de negocios. Décima edición. Pearson Educación, México.</i>	

Semana 12 29 - 30/06	Liderazgo en la administración de proyectos a. Principales escuelas y enfoques b. Mapas de dependencia Diseño organizacional a. Fundamentos b. Estructuras organizacionales <u>Metodología:</u> - Clase sincrónica - Foro de discusión	* 2,6 horas	* 2,6 horas Construcción de página web y presentación grupal Lectura recomendada: <i>Daft, Richard L. (2011), Teoría y diseño organizacional, 10a ed., México: Cenage Learning.</i>	
Semana 13 06/07	Presentación de website <u>Metodología:</u> - Presentación grupal presencial	* 2,6 horas	* 2,6 horas Construcción de página web y presentación grupal	Evaluación sumativa obligatoria Presencial (30%)
Semana 14 13/07	EVALUACIÓN Global de contenido <u>Metodología:</u> - Prueba sincrónica de todos los contenidos del curso a través de plataforma U -cursos.	* 2,6 horas		Evaluación sumativa obligatoria Online (25%)
Semana 15 20/07	Revisión de los resultados de la evaluación y cierre del curso			

*Se deben identificar las semanas (con fecha) de receso estudiantil

Elaborado por	Revisado por
Natalia Sánchez Durán	CEA Salud
Fecha de entrega	Fecha de revisión
05 de Abril 2022	06 de abril 2022