

PROGRAMA DE CURSO
SEGUNDO SEMESTRE, AÑO 2021 – Campus Colchagua

Nombre del curso (en castellano y en inglés)			
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA <i>Introduction to Economics</i>			
Escuela	Carrera (s)		Código
Ciencias Agroalimentarias, Animales y Ambientales	INGENIERÍA AMBIENTAL		AMB2302-1
Semestre	Tipo de actividad curricular		
IV	OBLIGATORIA		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Introducción a la Ingeniería Ambiental		NO TIENE	
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.	Horas de trabajo no presencial a la semana
5	8.8	4.5	4.3
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso		Subcompetencias
1. Diagnosticar y caracterizar situaciones ambientales mediante la aplicación de criterios, metodologías y modelos de análisis adecuados a cada caso. 3. Ámbito de Desempeño Profesional.	2.1 Diseñar e implementar proyectos y soluciones innovadoras, ambientalmente sostenibles, éticas y legalmente ajustadas a la normativa vigente, considerando los impactos sociales, ambientales y costos económicos involucrados, que permitan garantizar el bienestar de las generaciones actuales y venideras. 3.4 Aplicar el pensamiento crítico y reflexivo en la generación de argumentos, indagación, análisis e interpretación de información de las distintas disciplinas que confluyen en su profesión y las problemáticas de los ámbitos que la componen.		No aplica
Propósito general del curso			
El presente curso teórico práctico, tiene por objetivo contribuir al desarrollo de un espíritu analítico para la comprensión de la actualidad económica nacional e internacional en general, y en particular, de la asignación de los recursos a nivel de agentes consumidores y empresariales, mediante la introducción a conocimientos básicos de Micro y Macroeconomía.			
Resultados de Aprendizaje (RA)			

RA 1: Entender el concepto de Economía, en el contexto de la generación y relación entre los bienes y las necesidades y en particular vincular estos elementos con el campo de estudio de la Ingeniería Ambiental.

RA 2: Entender y asimilar las diferencias analíticas de la micro y la macroeconomía, para conocer las dos perspectivas más importantes del análisis del problema económico.

RA 3: Comprender y posteriormente aplicar el funcionamiento del mercado a nivel básico, reconociendo de forma más detallada la perspectiva microeconómica del análisis económico.

RA 4: Comprender y utilizar las cuentas nacionales del país, para conocer más en detalle la perspectiva macroeconómica del análisis económico

RA 5: Aprender, entender y usar a nivel básico conceptos y metodologías de análisis económico, para evaluar políticas y las distintas decisiones económicas.

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	RA 1 RA 2	Introducción a la Ciencia Económica.	4
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> Definición de Ciencia Económica e importancia de la Economía. Microeconomía y Macroeconomía. La escasez, las necesidades, los bienes y servicios Los recursos y factores productivos. Interrogantes económicas básicas El problema económico Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), Costo de oportunidad. Flujo circular de la economía 		<ul style="list-style-type: none"> Explican el concepto de economía. Relacionan y diferencian microeconomía versus macroeconomía. Identifican y separan los distintos factores productivos. Relacionan la cantidad de necesidades que tiene el hombre versus los recursos disponibles Explican el concepto de costo de oportunidad y lo relacionan con su propia experiencia. Reconocen las distintas etapas del flujo circular, relacionándolas unas con otras 	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	RA 2 RA 3	Ámbito y enfoque de la microeconomía	7
Contenidos		Indicadores de logro	

<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción a la Microeconomía ● Teoría de la utilidad ● Ley de la demanda ● Determinantes de la demanda ● Ley de oferta ● Determinantes de la oferta ● Equilibrio de mercado, precios máximos y mínimos. ● Impuestos y Subsidios ● Concepto elasticidad ● Producción y proceso productivo. ● Producto total, medio y marginal. ● Ley de los Rendimientos Decrecientes. ● Eficiencia técnica y eficiencia económica. ● Economías y deseconomías de escala. ● Definición de costos y gastos. ● Tipos de costos (fijos, variables; medios, marginales) ● Competencia perfecta ● Oligopolio ● Monopolio 	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifican la utilidad como un concepto cuantificable. ● Pueden relacionar demanda y oferta con compradores y vendedores. ● Explican los motivos por los cuales se produce el equilibrio de mercado. ● Determinan el efecto que tienen en la economía y sociedad los impuestos y subsidios. ● Aplican el concepto de elasticidad ● Identifican los diferentes costos, y términos productivos.
---	---

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
3	RA 1 RA 2 RA 3	Ámbito y enfoque de la macroeconomía	5
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> ● Los Problemas de la Macroeconomía: La inflación, el desempleo y el crecimiento económico. ● Aspectos Básicos ● Mercado de bienes ● Mercado de dinero ● Demanda Agregada 		<ul style="list-style-type: none"> ● Entender los conceptos de agregados económicos. ● Entender y saber calcular los conceptos de Producto Interno Bruto e Inflación de un país. ● Comprender la influencia y la medición del Tipo de Cambio en una economía abierta. 	

<ul style="list-style-type: none"> ● Mercado del trabajo ● Oferta agregada ● Economía en el largo plazo 	
--	--

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
<p>Se propone una metodología mixta que involucre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Clases teóricas participativas con contenido del curso. ● (2) Dos Pruebas de Cátedra, que evalúe los conocimientos vistos en clases. ● (3) Tres Controles de acuerdo a la unidad que se está presentando. ● (1) Un trabajo de investigación. <p>Todas las sesiones serán grabadas y quedarán a disposición de las y los estudiantes.</p>	<p>PC1: 30% de la nota de presentación a examen.</p> <p>PC2: 30% de la nota de presentación a examen.</p> <p>Exposición de Trabajo de Investigación: 30% de la nota de presentación a examen.</p> <p>Controles (3): 10% de la nota de presentación a examen.</p> <p>Lo anterior pondera un 70% de la nota final, que se complementa con el examen integrador que equivale el 30% restante.</p> <p>Respecto a las faltas justificadas, el estudiante que no se presente a una evaluación deberá justificar a través de los canales establecidos por la Universidad.</p> <p>Existe un plazo máximo de 3 días hábiles desde la fecha de la evaluación para presentar la documentación que justifique la inasistencia. Si la justificación no es entregada en este plazo o no se constituye como una justificación válida, se calificará automáticamente con la nota mínima (1,0).</p> <p>Para aquellos casos de inasistencia justificada a una prueba de cátedra, el/la estudiante deberá rendir el examen, que será integrador de todos los contenidos abordados durante el desarrollo del curso en el semestre, esta nota reemplazará la evaluación pendiente.</p> <p>El rendimiento académico de los/as estudiantes será expresado en la escala de notas de 1,0 a 7,0, hasta con un decimal de aproximación. Las centésimas inferiores al dígito 5 no afectarán a la décima. Las centésimas iguales o superiores al dígito 5, se aproximarán a la</p>

	<p>décima superior. La nota mínima de aprobación será 4,0, con exigencia de un 60%.</p> <p>Respeto al examen final: Se realizará un examen de carácter integrador de todos los contenidos abordados durante el desarrollo del curso en el semestre.</p> <p>El examen es obligatorio para estudiantes que tengan alguna evaluación pendiente o aquellos que hayan obtenido una nota de presentación inferior a 4,95, con notas insuficientes (menores a 4,0) en las pruebas de cátedra y trabajo de investigación.</p>
<p>Bibliografía Fundamental</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● Samuelson, Paul A.; Nordhaus, William D., 2010. Economía con aplicaciones a latinoamérica. McGraw-Hill. ● Chang, Ha-Joon. 2015. Economía para el 99% de la población. Penguin Random House Grupo Editorial España. ● Mankiw, N. Gregory. 2017. Principios de economía. Cengage Learning 	
<p>Bibliografía Complementaria</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● CORE TEAM. (2019) "The Economy". RUL: https://core-econ.org/the-economy/?lang=en ● Mankiw, Gregory: "Principios de Economía", Sexta Edición, Cengage Learning (GM) ● Samuelson, Paul y William Nordhaus, "Economía", Decimoctava Edición, McGraw-Hill. ● BLANCHARD, O. 2006. Macroeconomía. Cuarta Edición. Ed. Pearson. 703 p. ● DORNBUSCH R. 2002. Macroeconomía. Octava Edición. Ed. Mc Graw-Hill. 592 p. ● DOWLING, E. 1994. Matemáticas para Economistas. Serie Shaum. Mc Graw-Hill. ● FRANK, R. 2009. Microeconomía intermedia. Séptima Edición. Ed. Mc Graw-Hill. 610 p. ● MANKIW, G. 2000. Macroeconomía. Cuarta edición. Ed. Antoni Bosch 703 p. ● PERLOFF, J. 2004. Microeconomía. Tercera Edición. Ed. Prentice Hall. 835 p. ● PINDYCK, R. 2009. Microeconomía. Séptima Edición. Ed. Pearson. 850 p. ● SAMUELSON, P. 2006. Economía. Decimoctava Edición. Ed. Mc Graw-Hill. 753 p. ● VARIAN, H. 2000. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Quinta edición. Ed. Antoni Bosch. 725 p. ● WEIL, D., 2006. Crecimiento Económico. Editorial Pearson. 616 p. 	
<p>Profesor responsable: Profesor colaborador: Alumno ayudante:</p>	<p>GIOVANNA AMAYA PEÑA No hay</p>
<p>Fecha última revisión:</p>	<p>03709/2021</p>

Programa visado por:	Consejo Docente
-----------------------------	-----------------