

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre			
No completar	Planes de Negocio			
Nombre en Inglés				
Business Plan				
SCT	Horas semestrales	Horas de cátedra	Horas de ayudantías y laboratorios	Horas de Trabajo Personal
6	180	48	0	132
Requisitos			Carácter del curso	
<ul style="list-style-type: none"> - Ingeniería de Marketing - Formulación y Evaluación de Proyecto - Logística, Manufactura y Servicios - Proyecto Desarrollo Regional - Gestión de Personas - Taller de Gestión Basada en la Evidencia 			Obligatorio de Carrera Ingeniería Civil Industrial	
Resultados de aprendizaje				
<p>Al final del curso se espera que el estudiante logre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterizar, estructurar y sustentar una propuesta de negocios de acuerdo a la práctica habitual de la disciplina. 2. Conocer y saber emplear la herramienta de planes de negocios, entendiendo sus aportes y limitaciones. 3. Integrar y aplicar, en proyectos específicos, conocimientos y herramientas de las distintas disciplinas estudiadas a lo largo de la carrera. 4. Fortalecer su capacidad de comunicar profesionalmente los resultados que ha obtenido. 5. Dominar y distinguir los conceptos asociados a la generación de negocios de tal manera de orientar sus ideas y energías creadoras en el sentido correcto. 				

Metodología docente	Evaluación general
<p>La metodología de trabajo es activa. El eje del curso son los proyectos desarrollados en grupos por los estudiantes, en los que se espera que apliquen criterios y herramientas de gestión aprendidas en otros cursos o bien investigadas específicamente para éste. Se contemplan pocas clases lectivas, las que se enfocan especialmente en la presentación de las características del curso y la explicación de conceptos o herramientas específicas. El rol de los profesores es fundamentalmente de guías o mentores. La mayor parte de las clases considera presentaciones de los estudiantes y trabajo en grupo con la orientación de los profesores. Se promueve además el trabajo colaborativo, esperándose que los estudiantes aporten al buen desarrollo de los proyectos de los demás grupos.</p>	<p>El curso se evaluará en relación al proyecto, tanto en su desarrollo como en sus resultados. Se considerarán las siguientes instancias de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación Inicial • Presentación de avance • Evaluación sobre conceptos técnicos desarrollados y aplicados o aplicables • Presentación Final

Unidades Temáticas

Número	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	Identificación de la oportunidad de negocio	3
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y desarrollo de conceptos asociados a las iniciativas de generación de negocios • Propuesta, Caracterización del problema u oportunidad y justificación de su atractivo. • Identificación preliminar del segmento objetivo o cliente. • Explicitación de la propuesta de valor, incluyendo un estudio somero de las alternativas ya existentes en el mercado. • Estimación gruesa de la rentabilidad del negocio (“cálculo de servilleta”). 		

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
2	Análisis del medio externo	2
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y desarrollo de los conceptos asociados a la Unidad • Caracterización del medio / el contexto en el que se considera desarrollar el negocio. • Caracterización y análisis de la industria relevante. • Estudio de mercado. 		

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
3	Análisis del medio interno	2
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y desarrollo de los conceptos asociados a la Unidad • Identificación y caracterización de los atributos propios existentes o necesarios en función de la oportunidad de negocios seleccionada. 		

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
4	Diseño de la estrategia	2
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y desarrollo de los conceptos asociados a la Unidad • Discusión de las alternativas estratégicas y selección fundada de la más adecuada. • Planteamiento del modelo de negocios. 		

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
5	Planes funcionales	3
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y desarrollo de los conceptos asociados a la Unidad • Plan de marketing. • Plan de ventas. • Plan de operaciones. • Plan de recursos humanos. 		

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
6	Evaluación económica	2
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y desarrollo de los conceptos asociados a la Unidad • Presupuesto de Capital, estimación y/o determinación de los costos y beneficios asociados al proyecto y los requerimientos de capital para financiar inversión y capital de trabajo. • Financiación, discusión de las alternativas de financiamiento existentes y sus implicancias, y selección fundada de la más adecuada. • Cálculo del resultado económico esperado para el proyecto. • Sensibilización de los resultados. 		

Número	Nombre de la Unidad	Duración en Semanas
7	Discusión del atractivo del proyecto.	1
<p>Discusión orientada al atractivo del proyecto y la posibilidad de recoger fondos de inversión.</p>		

Bibliografía General	
<ul style="list-style-type: none"> • Palacios, Acero, Luis Carlos. Estrategias de creación empresarial, Ecoe Ediciones, 2012. ProQuest Ebook Central • Balanko-Dickinson, Como Preparar un plan de negocios exitoso, Mcgraw Hill, edición en español • Material audiovisual seleccionado en temas relacionados • Textos asociados a los temas abordados por los proyectos de los estudiantes o especialmente agregados según necesidades de los alumnos. 	
Vigencia desde:	Agosto 2021
Elaborado por:	Jaime Matheson Villan
Revisado por:	Comisión Ingeniería Civil Industrial U.CH

