

PROGRAMA DE CURSO

Nombre del curso (en castellano y en inglés)			
Métodos de Investigación – Research Methods			
Escuela	Carrera (s)		Código
Ciencias Sociales	Administración Pública		
Semestre	Tipo de actividad curricular		
Cuarto Semestre	Obligatoria		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Ciencias Sociales, Ciencia Social Regional y Estadística I			
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.	Horas de trabajo no presencial a la semana
6	6	4	2
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias	
I, II y III	7 (AI) 2 (AII) 4 (AIII)		
Propósito general del curso			
<p>El curso de métodos de investigación es una asignatura teórica/práctica que aborda los elementos conceptuales, metodológicos y técnicos necesarios para comprender, diseñar y evaluar los procesos de investigación científica y de la generación de conocimiento en el ámbito de las ciencias sociales aplicadas a la gestión pública.</p> <p>Promoviendo la reflexión crítica sobre los paradigmas, enfoques y mecanismos con que se produce, promueven y difunde evidencia para la toma de decisión política, para la práctica de investigación en el ámbito de lo estatal.</p> <p>Que el (la) estudiante se introduzca en la epistemología de la resolución de los problemas públicos, a partir del aporte de la investigación en los asuntos públicos, considerando la doctrina, los fundamentos y métodos del conocimiento en este ámbito.</p>			
Resultados de Aprendizaje (RA)			
<p>Los resultados de aprendizaje de la asignatura corresponden a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las bases epistemológicas de la resolución de los problemas públicos, a partir del aporte de la investigación en los asuntos públicos, considerando la doctrina, los fundamentos y métodos del conocimiento en este ámbito. 			

2. Comprender y aplicar las perspectivas, propuestas y modelos de investigación desarrollados desde las ciencias sociales para estudiar los problemas públicos.

3. Diferencias diferentes visiones disciplinarias y estrategias de abordaje, con énfasis en las propuestas de vanguardia que aporta al desarrollo del conocimiento en las materias aplicables a los estudios del Estado y su gestión.

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
I	1	Introducción a la investigación	2
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>El conocimiento científico.</p> <p>La lógica de un método científico.</p> <p>Perspectivas de la investigación social.</p>		<p>- Incorpora en su interpretación de la información aquella que puede considerarse conocimiento científico.</p> <p>-Identifica las principales características del conocimiento científico.</p> <p>-Reconoce y diferencia los principales elementos diferenciados de la investigación social.</p> <p>-Distinguir entre objeto, sujeto e instrumentos de estudio.</p>	
Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
II	2 y 3	Las rutas de investigación	5
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>Enfoque cuantitativo:</p> <p>-Criterios para plantear un problema desde el enfoque cuantitativo.</p> <p>-Características y diferenciadores del enfoque.</p> <p>-Alcances y límites de la hipótesis.</p> <p>Enfoque cualitativo:</p> <p>-Esencia de la investigación cualitativa.</p> <p>-Características y diferenciadores del enfoque.</p> <p>-Entrada al campo de la investigación.</p> <p>-Principales instrumentos de levantamiento de información.</p>		<p>-Diferencia las principales rutas de investigación, sus ventajas y limitantes</p> <p>-Problematiza una investigación diferenciando el acervo conceptual de cada enfoque de investigación.</p> <p>-Identifica los instrumentos de recolección de información coherentes con cada enfoque de investigación.</p> <p>-Argumenta y desarrolla una idea lógica entorno a cada enfoque de investigación.</p>	

Enfoque mixto: -En qué consiste un enfoque mixto. -Sustento conceptual. -Cuándo y porqué utilizarlo.			
Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
III	1 y 3	Origen y diseño de una investigación	3
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>La elaboración de un marco referencial</p> <p>La definición del Objeto y Objetivos</p> <p>Diseños metodológicos</p> <p>Unidades de Observación: Población y Muestra</p> <p>VARIABLES: Observación y medición</p>		<p>-Construye un marco de referencia para justificar el desarrollo de una investigación.</p> <p>-Propone y justifica un objeto de estudio de acuerdo con un enfoque metodológico.</p> <p>-Diferencia entre diferentes unidades de observación y variables de estudio.</p>	
Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
IV	2 y 3	Levantamiento, análisis e interpretación de datos	4
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>La construcción de "datos": Codificación, sentido y contextualización.</p> <p>Técnicas de tratamiento de datos: generando resultados.</p> <p>La discusión: haciendo sentido de los resultados.</p>		<p>-Distingue entre información y datos en el contexto de una investigación científica.</p> <p>-aplica técnicas de tratamiento de datos para la generación de resultados.</p> <p>-Argumenta y desarrolla un análisis conceptual a partir de datos analizados.</p> <p>-Relaciona los resultados de datos a perspectivas conceptuales explicativas de hallazgos de investigación.</p>	
Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en

			semanas
V	2 y 3	Reportar los resultados	23
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>Receptores y contexto de presentación.</p> <p>Los escritos: el informe y la propuesta de investigación.</p>		<p>-Identifica y diferencia publico objetivo de los datos producidos y los contextos de presentación.</p> <p>-Argumenta y desarrolla desde un análisis crítico en torno a problemas o preguntas de investigación planteados.</p> <p>- Aplica elementos formales y técnicos para la escritura de ensayos.</p>	

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
<p>Esta asignatura está organizada en torno a: a) clases expositivas por parte de los docentes y lectura de algunos textos metodológicos para entregar elementos teóricos y prácticos básicos; b) discusión de experiencias prácticas de investigación realizadas por profesionales; y c) la elaboración de una propuesta de investigación para que el alumno aplique esos elementos metodológicos en un área que sea de su interés.</p> <p>Esta asignatura es intensiva en cuanto al trabajo a ser desarrollado por el alumno. Se espera que la asignatura cuente con unas 6 horas semanales de trabajo por parte del alumno, más allá de las 3 horas de docencia. Más aún, se espera que los alumnos se mantengan al día con las lecturas obligatorias durante el semestre.</p> <p>Apoyado de un espacio de resolución de dudas (o ayudantía) en la que se reforzaran habilidades prácticas que contribuyen y facilitan los procesos de investigación.</p>	<p>El curso consta de tres evaluaciones obligatorias consistente en una evaluación conceptual, la elaboración de una minuta de hallazgos de discusiones de experiencias de investigación y una propuesta de investigación.</p> <p>1. Evaluación conceptual – 35% Consiste en la resolución de un conjunto de problemáticas de investigación de forma asincrónica, en donde el estudiante deberá aplicar los conceptos bibliografía y conocimientos del curso a diferentes situaciones de investigación. Considera contenidos de las unidades I, II y III.</p> <p>2. Minuta de hallazgos de discusión de investigación – 15% Durante el curso se organizarán, dos instancias de discusión de experiencias de investigación lideradas por profesionales de ciencias sociales en disciplinas a fines a la Administración Pública, en que los estudiantes deberán distinguir enfoques, metodología y técnicas aplicadas por los profesionales y registrarlas en un informe tipo minuta en la fecha programada.</p> <p>3. Propuesta de investigación – 50% Los estudiantes, organizados en grupos de trabajo, desarrollaran una propuesta de investigación y aplicaran dos instrumentos (uno cualitativo y uno</p>

	<p>cuantitativo) y deberán analizar y presentar los resultados de dicha investigación.</p> <p>La propuesta se ira entregando por partes acumulativas y será retroalimentada por el equipo docente.</p> <p>Se deberá presentar en las siguientes entregas, en las fechas programadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Planteamiento del problema y marco conceptual. ii. Diseño metodológico. iii. Instrumento de levantamiento de datos. iv. Informe final: incluye elementos anteriores, análisis y discusión de datos, así como conclusiones. <p>La nota final del curso corresponderá al promedio ponderado de las tres evaluaciones.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bibliografía Fundamental

Aguirre, J. (2020). La posibilidad de la objetividad en ciencias humanas. Cinta moebio 67: 1-13 <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2020000100001>

Arias, L; Sáez, F; Peña, J. (2020). El pensamiento cartesiano y la fundación de la sociología. Cinta moebio 69: 214-228 <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2020000300214>

Babbie, E. (1996). Manual para la práctica de la investigación Social. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer.

Canales, M. (coord.) (2014). Investigación social. Lenguaje del diseño. Santiago: Lom ediciones.

Canales, M. (2018). Antes del método: del sentido de la investigación social y el origen de sus preguntas. Cinta moebio 62: 213-220 [doi: 10.4067/S0717-554X2018000200213](https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200213)

Maturana, H. (2000). La objetividad. Un argumento para obligar. Granica: Santiago.

Guba, E. y Lincoln, Y. (2000). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa (pp. 113-145) En: C. A. Denman & J. Haro. (Eds) (2000). Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social. México: El Colegio de Sonora.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas , cualitativa y mixta. Ciudad de México: Mc Graw Hill.

Hidalgo, C. (2017). El triunfo de la información. Barcelona: Debate.

Samaja, J. (1993). Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica. Buenos Aires: Editorial EUDEBA.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. CLACSO.

Valles, M. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Editorial Síntesis.

Bibliografía Complementaria

Asún, R. (2006). Medir la realidad social: el sentido de la investigación cuantitativa. En Canales, Manuel. (Ed). Metodologías de Investigación Social. Santiago de Chile: LOM.

Asún, R; Yáñez, L; Villalobos, C; Zúñiga, C. (2019). Cómo investigan las ciencias sociales temas de alta contingencia política. Cinta moebio 65: 235-253 doi: 10.4067/S0717-554X2019000200235

Flores, R. (2009). Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.

González, F. (2019). Big data, algoritmos y política: las ciencias sociales en la era de las redes digitales. Cinta moebio 65: 267-280 doi: 10.4067/S0717-554X2019000200267

Fecha última revisión:	Agosto, 2021
Programa visado por:	