

**PLANIFICACIÓN DE CURSO**  
Segundo Semestre académico 2021 - Docencia híbrida

**I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA**

Asignatura:	<b>Taller Práctico Profesional III</b>	Código:
Semestre de la Carrera:	VIII, cuarto año	
Carrera:	Ingeniería Comercial, mención Administración	
Escuela:	Ciencias Sociales	
Docente(s):	Bárbara Elena Acuña Fernández	
Ayudante(s):	No aplica	
Horario:	Lunes y viernes	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral <sup>1</sup> :	120 horas
Carga horaria semanal:	8 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	5 horas

**II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE**

1)	Integrar distintos conocimientos y habilidades adquiridos por los y las alumnos en los semestres previos.
2)	Que los alumnos logren diseñar y ejecutar una asesoría a una organización real local, entregando propuestas claras e interesantes.
3)	Desarrollar competencias transversales tales como trabajo en equipo, liderazgo, habilidades de comunicación, responsabilidad, autonomía, etc.

---

**III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES**

UNIDAD: <i>Unidad 1, 2 y 3.</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
S1 23/08		Presentación de la asignatura		<b>E. de Diagnóstico</b>
S1 27/08	Rol del consultor y tipos de consultorías.	<p><b>Inicio:</b> retroalimentación de la evaluación D, presentación del tema de la clase sincrónica.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>	Tarea asincrónica más lectura complementaria durante la semana <b>(5 hrs)</b> . en total	
S2 30/08	Rol del consultor y tipos de consultorías.	<p><b>Inicio:</b> retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>		

<p>S2 03/09</p>	<p>Fases de una consultoría</p>	<p><b>Inicio:</b> retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica.  <b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.  <b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>	<p>Tarea asincrónica más lectura complementaria durante la semana <b>(5 hrs)</b>. en total</p>	
<p>S3 06/09</p>	<p>Fases de una consultoría</p>	<p><b>Inicio:</b> retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica.  <b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.  <b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>		
<p>S3 10/09</p>	<p>Diagnóstico y levantamiento de la información.</p>	<p><b>Inicio:</b> retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica.  <b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p>	<p>Tarea asincrónica más lectura complementaria durante la semana <b>(5 hrs)</b>. en total.</p>	

		<p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>		
S4 13/09	Diagnóstico y levantamiento de la información.	<p><b>Inicio:</b> retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. <b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. <b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>		
S4 17/09	<b>Feriado nacional</b>			
S5 20/09	Diagnóstico y levantamiento de la información.			<b>Evaluación Formativa, entrega de ABPro N°1 (opcional)</b>
S5 24/09	Diagnóstico y levantamiento de la información.		<p><b>Inicio:</b> los y las estudiantes se unen en grupos para realizar y terminar su ABPro <b>Desarrollo:</b> investigan y recopilan información y arman sus proyectos. <b>6.5</b> de dedicación en total.</p>	

	<b>Receso académico</b>			
S6 04/10	Entrega de informe y exposiciones			<b>Evaluación Sumativa N°1 (ABPRo); Proyecto de Avancé (30%)</b>
S6 08/10	Plan de trabajo		<p><b>Inicio:</b> los y las estudiantes se unen en grupos para realizar trabado de investigación de mercado.</p> <p><b>Desarrollo:</b> preparan material que aporte a su ABPRo <b>(6.5 hrs.)</b> de dedicación en total.</p>	
S7 11/10	<b>Feriado nacional</b>			
S7 15/10	Plan de trabajo		<p><b>Inicio:</b> los y las estudiantes se unen en grupos para realizar trabado de investigación de mercado.</p> <p><b>Desarrollo:</b> preparan material que aporte a su ABPRo <b>(6.5 hrs.)</b> de dedicación en total.</p>	

S8 18/10	Plan de trabajo	<p><b>Inicio:</b> retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>		
S8 22/10	Plan de trabajo	<p><b>Inicio:</b> retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>	Tarea asincrónica más lectura complementaria durante la semana <b>(5 hrs)</b> . de dedicación en total.	
S9 25/10		Se responden las dudas finales.		Evaluación Formativa, entrega de ABPro N°2 (opcional)
S9 29/10		<p><b>Inicio:</b> retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación</p>		

		<p>activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales respecto de entrega de ABPRO.</p>		
S10 01/11	<b>Feriado Nacional</b>			
S10 05/11				<b>Evaluación Sumativa N°2 (APBRo); Proyecto de Avance y disertación (30%)</b>
	<b>Semana de receso académico</b>			
S11 15/11	Exposiciones			
S11 19/11	Implementación y piloto	<p><b>Inicio:</b> retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>	Tarea asincrónica más lectura complementaria durante la semana <b>(5 hrs)</b> . En total)	

S12 22/11	Implementación y piloto		<p><b>Inicio:</b> los y las estudiantes se unen en grupos para realizar decisión.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Evalúan distintas fuentes de financiamiento reales.</p> <p><b>5 hrs.</b> de dedicación.</p>	
S12 26/11	Implementación y piloto	<p><b>Inicio:</b> retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.</p> <p><b>Cierre:</b> actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>		
S13 29/11	Entrega de informe			<p><b>Evaluación Sumativa (APBRo); Proyecto Final (40%) disertación (60%) e informe (40%)</b></p>
S13 3/12		disertaciones		
S14 06/12	Feriado nacional			
S14 10/12		disertaciones		

<b>S15 13/12</b>	Cierre de asignatura, informe de notas finales	Cierre de asignatura, informe de notas finales	Cierre de asignatura, informe de notas finales	<b>Entrega de notas finales, promedio</b>
<b>S15 17/12</b>	Cierre de asignatura, informe de notas finales	Cierre de asignatura, informe de notas finales	Cierre de asignatura, informe de notas finales	<b>Entrega de notas finales, promedio</b>
<b>S16 220/12</b>	<b>Evaluaciones Finales recuperativos (no hay examen)</b>			

#### **IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN**

Todas las evaluaciones se realizarán en grupos en base a un proyecto (ABPRO) que se irán desarrollando en forma progresiva durante el semestre, todas ellas se basarán en una rúbrica que se compartirá con anticipación con los y las estudiantes.

El número de integrantes de cada grupo dependerá del número total de alumnos del curso y se agruparán por afinidad.

Las evaluaciones o entregas opcionales no serán evaluadas, sin embargo, brindará una gran oportunidad de retroalimentación a cada uno de los grupos, en algunos casos pueden generar un incentivo uniendo decimas para futuras evaluaciones.

El video final también será evaluada a través de una rúbrica, este video será individual del proyecto compartido en grupo durante el semestre.

La asignatura **NO** contempla examen, el promedio del semestre se calcula con las notas de las entregas.

#### **V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**

##### **OBLIGATORIOS**

Shu Hattory. La Estrategia Mckinsey

Milan Autor Kubr, La consultoría de una empresa. Guía para la profesión.

##### **COMPLEMENTARIOS**

Dario Rodriguez M. Diagnostico Organizacional.

José María Sainz, el plan de Mk. En Pyme

José María Sainz. El plan de marketing en la Pyme.

José María Sainz. El plan estratégico en la práctica (2015)