

ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO AGROPECUARIO
PROGRAMA DE CURSO
 Segundo Semestre académico 2021

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura: ASOCIATIVIDAD Y COOPERATIVISMO AGROPECUARIO		Código: VET50050-1	
Semestre de la Carrera: IV semestre en adelante			
Carrera: Ciencias Agroalimentarias, Animales y Ambientales			
Escuela: Agronomía y Veterinaria			
Prerequisitos	Economía	Correquisitos	---
Docente(s): Alejandra Valencia Medina Coordinador Juan Francisco Serón Leiva Colaborador			
Ayudante(s): -			
Horario: Lunes 14:30 a 17:45			

Créditos SCT:	3
Carga horaria semestral ¹ :	90 horas
Carga horaria semanal:	6,4 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3,25 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	3,15 horas

Propósito general del curso
<p>Que el estudiante reconozca los aspectos centrales técnicos y metodológicos relacionados a organizaciones asociativas de la economía social y empresas cooperativas del sector agropecuario y adquiera conocimiento de experiencias nacionales e internacionales comprendiendo la importancia de la asociatividad en la Economía Familiar Rural desde el punto de vista social, de la producción y comercialización, junto con identificar la necesidad de atención que requiere (fortalezas y debilidades). A su vez ampliar las competencias para el trabajo asociativo, especialmente a través del modelo empresarial cooperativo a objeto de diseñar de proyectos asociativos ligados a la agricultura familiar campesina.</p>

¹Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

Ámbito	Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias
<p>Ámbito de la asociatividad agropecuaria nacional e internacional, los sistemas de organización, modelo empresarial cooperativo y colaborativos, desde la producción primaria hasta la comercialización y factores que le inciden. Especialmente a través del modelo empresarial cooperativas agrícolas y campesinas a objeto de una mejor inserción en los mercados y en pos de las transformaciones sociales necesarias en especial de la altamente atomizada Economía Familiar Rural</p>	<p>Identifica la diversidad de formas de organización asociativa con y sin fines de lucro de la economía social y emprendimiento cooperativo en el contexto agropecuario nacional e internacional, valorándolas como herramientas válidas a objeto de una mejor inserción en los mercados y en pos de transformaciones sociales.</p> <p>Comprende la responsabilidad que asume en su rol como agente de cambio, al aplicar los fundamentos que sustenta el desarrollo rural.</p> <p>Domina los factores que intervienen en el proceso administrativo de proyectos, planes y programas vinculados a organizaciones asociativas del sector agropecuario.</p> <p>Aplica aspectos centrales para la asociatividad y los emprendimientos asociativos como son la ayuda mutua, la colaboración, la cooperación y el trabajo en equipo en las labores que se desarrollaran en el curso.</p> <p>Analiza las variables determinantes en la gestión como profesional en una empresa asociativa agropecuaria.</p> <p>Comprende que todo proyecto de agropecuario debe estar acompañado por una adecuada gestión técnica administrativa.</p> <p>Identifica y valora diferentes tipos de empresas asociativas considerando las necesidades</p>	<p>Identifica el impacto y aportes reales y potenciales de la asociatividad en empresas cooperativas y de economía social, en procesos de desarrollo económico del sector agropecuario y especialmente en la Economía Familiar Rural atendiendo a la importancia en el desarrollo social de este.</p> <p>Identifica las características del sector agropecuario nacional, relacionado con la asociatividad en la comercialización en la agricultura familiar y mediana agricultura.</p> <p>Valora el inicio de un emprendimiento agropecuario asociativo, una vez que se encuentra aprobada la factibilidad técnica y la factibilidad social del proyecto y que este en conocimiento de la comunidad circundante.</p> <p>Valora la importancia de la gestión técnico administrativa en los principales organizaciones asociativas</p> <p>Comprende las bases de la selección de diferentes sistemas de organización asociativa, considerando las necesidades productivas de la comunidad y sus potencialidades para promover y elaborar planes de desarrollo en el ámbito pecuario.</p> <p>Comprende la responsabilidad que asume el como profesional del sector agropecuario en su rol como agente de cambio, al</p>

	<p>productivas de la comunidad y sus potencialidades para promover y elaborar planes de desarrollo en el ámbito agropecuario en contextos cambiantes y diversos.</p>	<p>integrar el conocimiento que sustenta el desarrollo rural.</p> <p>Reconoce que todo proyecto nuevo para ser aplicado en la comunidad, requiere un fuerte apoyo de capacitación a fin de lograr la participación efectiva de la población involucrada directamente.</p>
--	--	---

Resultados de Aprendizaje (RA)	
RA1	Que el alumno distinga los sistemas de organización asociativa de la economía social y modelo empresarial cooperativo y colaborativo en la agricultura familiar y mediana agricultura, desde la producción primaria hasta la comercialización de los productos, del sector agropecuario nacional e internacional y factores que le inciden. E Identifique los aspectos centrales sobre los cuales se construyen la asociatividad como son la ayuda mutua, la colaboración, la cooperación y el trabajo en equipo
RA2	Aplique su conocimiento y desarrolle las competencias orientadas a reconocer las particularidades de las empresas cooperativas de producción agropecuaria y de la economía social, en cuanto empresas democráticas y centradas en la satisfacción de las necesidades de sus asociados(as) y de las comunidades en las cuales se insertan, diferenciando las particularidades de las empresas propias de la economía social y cooperativa, de la economía pública y de la empresa privada tradicional lucrativa. Lo anterior desde una visión moderna de la gestión cooperativa, junto con sus principios, particularidades técnico administrativas, marco normativo legal e institucional y sus políticas públicas.
RA3	Que el alumno distinga la asociatividad en la comercialización de productos agropecuarios, los conceptos básicos de comercialización y como esta se desarrolla en la Agricultura Familiar Campesina. Que comprenda la importancia de la asociatividad en la pequeña y mediana agricultura y especialmente a través del modelo empresarial de cooperativas agrícolas y campesinas y gremios, junto con identificar sus necesidades a objeto de favorecer una mejor inserción en los mercados, en pos de las transformaciones sociales necesarias de una Economía Familiar Rural altamente atomizada.
RA4	Conoce los conceptos básicos y técnicas para la formulación de proyectos asociativos en el sector rural y su evaluación financiera. Que trabajen en equipo, conozcan, analicen, reflexionen y regeneren los principios del cooperativismo.

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
I	RA1	Introducción a la asociatividad, instituciones de la economía social y cooperativas.	3
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>Elementos conceptuales de la Economía Social y Cooperativa</p> <p>Aspectos centrales sobre los cuales se construyen la asociatividad y se fomenta los emprendimientos asociativos. Ayuda mutua, la colaboración, la cooperación y el trabajo en equipo.</p> <p>Caracterización general de los distintos tipos organizacionales. Entidades que forman parte de la Economía Social y Cooperativa. Asociatividad, asociatividad gremial, organizaciones con y sin fines de lucro y que reparten exedentes.</p> <p>Situación nacional y mundial de la asociatividad y sus características en el sector agropecuario.</p>		<p>Clasifique los diferentes conceptos en relación a la economía social y cooperativa y los elementos centrales para optimizar el trabajo asociativo.</p> <p>Identificar los distintos tipos organizacionales asociativos que conformar la economía social y cooperativa, con y sin fines de lucro.</p> <p>Conocer la situación nacional y mundial de asociatividad en el sector agropecuario.</p>	
Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
II	RA2	La empresa Cooperativa Agropecuaria	3
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>Bases históricas del movimiento cooperativo. Definición de Cooperativa. Valores y Principios Cooperativos. Principales dimensiones jurídicas del sector cooperativo y asociativo. Política Pública y Asociatividad. Cooperativismo moderno</p> <p>Estructura empresarial. Gestión de la empresa cooperativa agropecuaria. Manejo Contable de la Cooperativa. Remanentes y Excedentes. Valorización del Patrimonio a través de las Cuotas de</p>		<p>Conocer las bases históricas del movimiento cooperativo y sus políticas públicas</p> <p>Identificar los aspectos de gestión empresarial de figura cooperativa y los elementos de su manejo contable y patrimonio.</p> <p>Conocer los principales aspectos jurídicos del sector cooperativo nacional.</p> <p>Analizar diferentes casos de empresas cooperativas agroalimentarias.</p> <p>Identificar el aporte de las empresas cooperativas en los</p>	

Participación. Análisis de casos de cooperativas agroalimentarias. El aporte de las empresas cooperativas en el desarrollo de los territorios.		territorios.	
Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
III	RA3	Comercialización en la Agricultura Familiar	1
Contenidos		Indicadores de logro	
Conceptos de comercialización y como se desarrolla en la Agricultura Familiar Campesina. Elementos para elaborar una estrategia comercial asociativa.		Caracterizar la principal cadena de comercialización de los agricultores de la Agricultura Familiar y sus agentes, y el grado de participación de los productores en ella y su asociatividad.	
Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
RA4	RA4	Modelo y estrategias de diseño y gestión de empresas Cooperativas Agropecuarias	4
Contenidos		Indicadores de logro	
<p>Plan de Negocios y Modelos Negocios para empresas asociativas agropecuarias. Lienzo Canvas.</p> <p>Elementos claves en el diseño y puesta en marcha de emprendimientos sociales cooperativos. Proyectos y Evaluación Económica para Inversiones Asociativas en la Agricultura familiar Campesina.</p> <p>Pasos por seguir para la creación de una cooperativa. Pasos a seguir para la formación de un gremio.</p> <p>Función de la División de Asociatividad Económica Social en la fiscalización y fomento del cooperativismo.</p> <p>Financiamiento y desarrollo de empresas cooperativas y de Economía Social</p>		<p>Conocer alternativas de financiación para el desarrollo de empresas asociativas.</p> <p>Dominar los elementos claves técnicos, administrativos, de gestión y normativos para la puesta en marcha de proyectos asociativos ligados a la agricultura familiar campesina.</p> <p>Identificar la institucionalidad que norma las entidades asociativas cooperativas.</p>	

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
<ul style="list-style-type: none"> • Clases expositivas y participativas, con el contenido del programa, junto con proyección de videos complementarios, • Análisis de casos reales y prácticos en talleres que promuevan la exposición de ideas, formación, discusión y participación, lo cual le permitirá adquirir las competencias previstas. • Invitados del sector y expertos • Trabajo y presentación grupal a presentarse en clases. • Lectura recomendada • Recursos web • Visita a terreno a Cooperativa 	<p>Se realizarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un control de lectura (20%) • Una prueba formativa (30%) • Una presentación grupal (20%) • Un trabajo aplicado y su presentación (30%) <p>La eximición y derecho a rendir examen se regirá acorde a las políticas institucionales. El criterio de eximición será sin ninguna nota parcial inferior a 4.0 y con promedio igual o superior a 5.0.</p>

II. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS FUNDAMENTALES

<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. División de Política Comercial e Industrial. 2014. El cooperativismo en Chile. • Instituto de desarrollo Agropecuario. Por un Chile Inclusivo Rural. Orientaciones para el desarrollo Cooperativo en la Agricultura Familiar. 2016. • Rabo Partnerships. 2019. Plan Nacional de Asociatividad de Chile. Cooperativas modernas de productores en Chile. • https://asociatividad.economia.cl/ • https://www.ica.coop/es

III. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. División de Asociatividad y Economía Social. 2015. Guía para la puesta en Marcha de Organizaciones Asociativas. Asociaciones gremiales. • Radrigán, M. 2012. Globalización y su impacto sobre las estrategias de gestión de las empresas Cooperativas. Estudio de casos en el ámbito chileno. • Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. División de Asociatividad y Economía Social. 2015. Guía para la puesta en Marcha de Organizaciones Asociativas. Cooperativas.

Fecha última revisión:	23-08-2021
Visado por:	Escuela de Agronomía y Veterinaria