

## **Programa de asignatura**

### **Descripción de la unidad curricular:**

**Introducción Producción Audiovisual Digital.**

### **Introducción de la Asignatura:**

La imagen y el sonido desde sus inicios han sido manifestaciones y representaciones del ser humano en las artes y como tal siempre han encontrado receptividad, identificación, empatía e identificación de social, de formación y como manifestación cultural que expresa la necesidad de comunicar y difundir un mensaje a través de conocimientos, técnicas y herramientas que permiten en un mundo globalizado utilizarlas con múltiples fines e intenciones.

En la actualidad el medio audiovisual se ha convertido en un factor de poder y empoderamiento determinante en todos los ámbitos de relación del ser humano y su alrededor.

En este mismo sentido el medio audiovisual permite principalmente la formación plural y amplia en el ámbito teórico y práctico. Estas herramientas situadas en un plan de estudio son necesarias para coadyudar, reforzar y facilitar el proceso de aprendizaje, dando nuevas herramientas para el posicionamiento del futuro profesional.

En este sentido, tanto el área humanística como técnica juegan un papel fundamental en la formación integral. Por tal razón este *Taller teórico práctico*, establece unidades de aprendizaje que tienen la intención de crear profesionales integrales que interactúen y apliquen dichos conocimientos en beneficio de sus intereses y puedan aplicar y desarrollar de forma interdisciplinaria a la altura de las exigencias de la sociedad.

### **Justificación.**

Los medios audiovisuales son capaces de establecer una forma única de comunicación visual, auditiva y sensorial que llega y penetra grandes públicos o masas de audiencia a nivel mundial.

El hacer y producir contenidos audiovisuales para el cine o la televisión se han convertido en un ancla vital de grandes audiencias para estas industrias y por supuesto para toda sociedad.

La utilización de estos conocimientos y herramientas audiovisuales en beneficio y favor de la academia utilizando y aprovechando el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC en la Educación es una ganancia bidireccional y consolidación de los procesos de aprendizaje.

En la actualidad todo tipo empresa, industria, emprendimiento, producto o marca comercial buscan de forma directa la utilización indispensable del medio audiovisual como fuente esencial de presentación, conocimiento, representación, comercialización, explotación y venta. Es darse a conocer por todos los medios utilizando para ello la imagen y el sonido.

Hoy en día gracias al internet como autopista de las masas invisibles pero tangibles y las diferentes plataformas como por ejemplo las redes sociales, la televisión streaming y todas las formas de contenido del lenguaje trans media permiten al medio audiovisual convertirse en protagonista a todo nivel de las necesidades y soluciones que emergen y se consolidan con la utilización de estos soportes digitales.

La academia tiene también a través del uso y aplicación de las Tecnologías de Información y de la Comunicación TIC en Educación un sólido soporte y la facultad de utilizar el medio audiovisual como herramienta para dar, reforzar y crear conocimiento siempre bajo la guía y ponderación del académico.

Esta asignatura quiere permitir su utilización y puesta en práctica en beneficio no solo en representar el hecho audiovisual como arte, sino adaptarlo y transformarlo en enriquecimiento transversal a las ciencias del saber, de las Agronómicas, en Educación, en Ingeniería, de la Salud y de Educación.

Es abrir una ventana en beneficio de la investigación, experimentación, de la comprobación, de la docencia, de la extensión docente del reforzamiento de conocimientos en relación directa con la identidad de la rigurosidad de los procesos de la docencia y de la investigación. Es la herramienta y vínculo ideal para empoderar, difundir de forma directa todo lo que se tenga planificado.

La relación en la comunicación emisión- receptor se multiplicara exponencialmente utilizando y pudiendo incorporarla al mundo del ciber espacio cualquier trabajo académico de manera masiva y global con características de calidad en el arte audiovisual, precisión y mediante un lenguaje propio en el mundo de la audiencia de los jóvenes estudiantes.

Esta es la finalidad de poder iniciar con esta asignatura establecer y comprender las ventajas de aplicación de estos conocimientos y herramientas audiovisuales a favor de las disciplinas académicas que se dictan en esta prestigiosa Universidad.

## Programa de asignatura

### Descripción de la unidad curricular

#### Estructura de la asignatura: Introducción Producción Audiovisual Digital.

<b>Unidad curricular</b>	<b>Introducción Producción Audiovisual Digital.</b>
<b>Competencia específica</b>	Manejo de la teoría y técnicas Audiovisuales orientadas a la producción y realización de un audiovisual digital, como herramienta de formación, aprendizaje y difusión aplicadas en un producto audiovisual con la finalidad de ser apoyo académico como registro tangible en el reforzamiento del aprendizaje académico y como fuente de visibilización global al medio audiovisual digital y sus plataformas de difusión.
<b>Objetivo general</b>	Proveer al estudiante del conocimiento y uso herramientas básicas teóricas y prácticas para la comprensión del significado, realización, producción y elaboración de un producto audiovisual digital, su importancia de interacción y penetración a públicos y masas, basado en poder ser aplicarlas en diferentes ámbitos transversales de las ciencias, la interacción y relación con otras disciplinas y profesiones del conocimiento y del saber. Todo esto mediante enfoque de que estas técnicas, herramientas y plataformas para su visualización permiten la utilización, empoderamiento del medio audiovisual digital, específicamente en una forma directa de penetración y visualización utilizando las redes sociales como autopista de difusión y exhibición de comunicación. El producto audiovisual digital permite una vez realizado el poder reforzar, extender y facilitar aun más dar un plus al conocimiento teórico y práctico a través de imágenes y sonidos.
<b>Unidades de aprendizaje</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>I. Orígenes del Cine como precursor del medio audiovisual.</li><li>II. Tipos de Producción Audiovisual.</li></ol>

	<p>III. El Proceso de Producción Audiovisual.</p> <p>IV. El Guión.</p> <p>V. Diseño de Producción para un Audiovisual.</p> <p>VI. El Video Digital.</p> <p>VII. Proceso y Etapas de Producción del Video Digital. (trabajo final de la asignatura)</p> <p>VIII. La Pre producción del Producto Audiovisual Digital.</p> <p>IX. La Producción y la Post producción del Producto Audiovisual Digital.</p> <p>X. Entrega y Visualización final del trabajo practico audiovisual individual de los estudiantes.</p>
--	---

### Desarrollo de la secuencia de planificación curricular

<b>Unidad de aprendizaje:</b> Origen del Cine.	
<b>Objetivo formativo:</b> Introducir al estudiante en el conocimiento del género y arte cinematográfico como precursor de los medios audiovisuales	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El teatro como arte antecedente.</li> <li>• El cine como espectáculo.</li> <li>• El cine como integrador de las artes.</li> <li>• El cine como ventana al mundo global.</li> </ul>
<b>Estrategias de enseñanza</b>	<p>Lectura domiciliar de diferentes fuentes bibliográficas.</p> <p>Exposición y desarrollo de los contenidos.</p> <p>Visualización de películas y o Documentales.</p>
<b>Recursos</b>	Toda la bibliografía será puesta a disposición del estudiante por parte del docente de cátedra
<b>Evaluación</b>	Breve ensayo escrito sobre el contenido.

<b>II</b>	<b>Unidad de aprendizaje:</b> Tipos de Producción Audiovisual.	
	<b>Objetivo formativo:</b> Reconocer los diferentes tipos y ámbitos de producción audiovisual que se realizan en el medio audiovisual.	
	<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción Teatral.</li> <li>• Producción Cinematográfica.</li> <li>• Producción televisiva.</li> <li>• Producción de radio.</li> <li>• Producción musical.</li> <li>• Producción científica.</li> <li>• Producción de Eventos.</li> <li>• Producción Trans Media.</li> </ul>
	<b>Estrategias de enseñanza</b>	<p>Lectura domiciliar de diferentes fuentes bibliográficas.</p> <p>Exposición y desarrollo de los contenidos.</p>
	<b>Recursos</b>	Toda la bibliografía será puesta a disposición del estudiante por parte del docente de cátedra
	<b>Evaluación</b>	<p>Trabajo de selección utilizando el uso de las TIC como herramienta.</p> <p>Selección de Videos.</p>

<b>III</b>	<b>Unidad de aprendizaje:</b> Proceso de Producción Audiovisual.	
	<b>Objetivo formativo:</b> Entender, comprender, definir y diferenciar cada una de las etapas que componen el proceso de producción y realización de una producción audiovisual.	
	<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pre Producción.</li> <li>• Producción.</li> <li>• Post Producción.</li> </ul>
	<b>Estrategias de enseñanza</b>	<p>Lectura domiciliar de diferentes fuentes bibliográficas</p> <p>Discusión grupal en el aula acerca de los contenidos</p>
	<b>Recursos</b>	<p>Toda la bibliografía será puesta a disposición del estudiante por parte del docente de cátedra</p> <p>Proyección de obras audiovisuales pues a disposición por el docente de cátedra</p>
<b>Evaluación</b>	Evaluación rápida escrita.	

<b>IV</b>	<b>Unidad de aprendizaje:</b> El Guión.	
	<b>Objetivo formativo:</b> Conocer y definir el significado, contenido, estructura y tipos de guión que se utilizan en la producción y realización de un producto audiovisual.	
	<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La idea.</li> <li>• La investigación.</li> <li>• El guión.</li> <li>• El guión técnico.</li> <li>• El storyboard.</li> </ul>
	<b>Estrategias de enseñanza</b>	<p>Lectura domiciliar de diferentes fuentes bibliográficas</p> <p>Discusión grupal en el aula acerca de los planteamientos de los autores consultados</p> <p>Análisis de obras audiovisuales, especialmente de distintos géneros</p> <p>Discusiones grupales sobre los planteamientos de cada estudiante al respecto del proyecto que deben elaborar de manera individual.</p>
<b>Recursos</b>	Toda la bibliografía será puesta a disposición del estudiante por parte del docente de cátedra	

		Proyección de obras audiovisuales pues a disposición por el docente de cátedra.
	<b>Evaluación</b>	Trabajo escrito del análisis descriptivo sobre e proyecto individual del producto audiovisual digital.

<b>V</b>	<b>Unidad de aprendizaje:</b> Diseño de Producción.	
	<b>Objetivo formativo:</b> Conocer y definir el proceso, estructura y contenido de un diseño de de producción. Definir y diferenciar las gerencias que se integran en la producción y realización de una obra audiovisual.	
	<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura y organización.</li> <li>• Gerencias y/o aéreas.</li> <li>• Plan de rodaje yo/ grabación.</li> </ul>
	<b>Estrategias de enseñanza</b>	<p>Lectura domiciliar de diferentes fuentes bibliográficas.</p> <p>Exposición y desarrollo de los contenidos.</p> <p>Visualización de películas y o Documentales.</p>
	<b>Recursos</b>	Toda la bibliografía será puesta a disposición del estudiante por parte del docente de cátedra
	<b>Evaluación</b>	Breve ensayo escrito sobre el contenido.

<b>VI</b>	<b>Unidad de aprendizaje:</b> El Video Digital.	
	<b>Objetivo formativo:</b> Definición de video digital. Diferencias entre video digital y video analógico.	
	<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video Digital.</li> <li>• Soportes.</li> <li>• Video analógico / Video digital.</li> <li>• Dispositivos.</li> <li>• Plataformas.</li> </ul>
	<b>Estrategias de enseñanza</b>	<p>Lectura domiciliar de diferentes fuentes bibliográficas.</p> <p>Exposición y desarrollo de los contenidos.</p>
	<b>Recursos</b>	Toda la bibliografía será puesta a disposición del estudiante por parte del docente de cátedra
<b>Evaluación</b>	Interrogatorio e intervenciones.	

<b>VII</b>	<b>Unidad de aprendizaje:</b> Proceso y Etapas de Producción del Video Digital. (trabajo final)	
	<b>Objetivo formativo:</b> Desarrollo y acompañamiento de forma grupal e individual de cada uno de los proyectos de los estudiantes. Seguimiento y guía para corrección, sugerencias en base a la experiencia y experticias aprendidas en las unidades desarrolladas en esta asignatura por parte de los estudiantes. Asesorías individuales.	
	<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idea y concepto de la historia /producto AD.</li> <li>• Guion /Story board del producto AD.</li> <li>• Diseño de Producción/ equipos y personal.</li> <li>• Montaje/edición.</li> </ul>
	<b>Estrategias de enseñanza</b>	Discusión grupal en el aula acerca de los contenidos de cada uno de los proyectos audiovisuales digitales.
	<b>Recursos</b>	Toda la bibliografía será puesta a disposición del estudiante por parte del docente de cátedra
<b>Evaluación</b>		

<b>VIII</b>	<b>Unidad de aprendizaje:</b> La Pre producción del producto audiovisual digital	
	<b>Objetivo formativo:</b> Iniciar y desarrollar de manera práctica los conocimientos adquiridos en los contenidos de las unidades en forma directa sobre cada uno de los proyectos audiovisuales individuales digitales de cada estudiante.	
	<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo individual de forma práctica de cada estudiante y de manera individual sobre su proyecto. Usando y aplicando los conocimientos y destrezas adquiridas en la asignatura.</li> </ul>
<b>Estrategias de enseñanza</b>	Seguimiento y asesoría sobre la producción y realización de cada uno de los trabajos audiovisuales digitales de cada estudiante.	

	<b>Recursos</b>	
	<b>Evaluación</b>	Visualización de los trabajos y primera revisión de pre entrega final.

<b>IX</b>	<b>Unidad de aprendizaje:</b> La producción y post producción del producto audiovisual digital	
	<b>Objetivo formativo:</b> Iniciar y desarrollar de manera práctica los conocimientos adquiridos en los contenidos de las unidades en forma directa sobre cada uno de los proyectos audiovisuales individuales digitales de cada estudiante.	
	<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo individual de forma práctica de cada estudiante y de manera individual sobre su proyecto. Usando y aplicando los conocimientos y destrezas adquiridas en la asignatura.</li> </ul>
	<b>Estrategias de enseñanza</b>	Seguimiento y asesoría sobre la producción y realización de cada uno de los trabajos audiovisuales digitales de cada estudiante.
	<b>Recursos</b>	
	<b>Evaluación</b>	Visualización de los trabajos y segunda revisión de pre entrega final.

<b>X</b>	<b>Unidad de aprendizaje:</b> Entrega y Visualización final de los trabajos audiovisuales individuales de los estudiantes.	
	<b>Objetivo formativo:</b> Visualización grupal de todos los trabajos audiovisuales digitales de los estudiantes. Calificación final y comentarios.	
	<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visualización grupal de todos los trabajos audiovisuales digitales de los estudiantes. Calificación final y comentarios.</li> </ul>

	<b>Estrategias de enseñanza</b>	Seguimiento y asesoría sobre la producción y realización de cada uno de los trabajos audiovisuales digitales de cada estudiante.
	<b>Recursos</b>	
	<b>Evaluación</b>	Visualización de los trabajos y segunda revisión de pre entrega final.

### Bibliografía recomendada:

- El manual del ayudante de cámara. David Elkins. Andoain. Escuela de Cine y Video. 1991.
- Manual técnico de cámara. José Luis Aguilar y David Carretero. Madrid: Imagina, 1996.
- Dirección de cine y video. Michael Rabiger. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2001.
- Plano a plano: de la idea a la pantalla. Steven Katz. Madrid: Plot Ediciones, 2002.
- Los cinco principios básicos de la cinematografía: manual del montador de cine. Joseph Mascelli.
- Técnicas de producción Cinematográfica. Steven Berstein. México: Limusa, 1993.
- Cabezón, Luís A. y Gómez-Urdá, Félix. "La producción cinematográfica". CATEDRA S.A. 1999. Madrid – España.
- Bordwel, David. Thompson Kristin. *El Arte Cinematográfico*. Paidós. Barcelona, 1995.
- Medina, Flor. *Vida, Cámara, Acción*. Fondo de Fomento Cinematográfico, Departamento de Cine ULA. 1988.
- Galuppo, G. (2012) Video, el cine por otros medios. En La Ferla, J. y Reynal, S. (Comp.) *Territorios audiovisuales*. (pp. 152– 168) Buenos Aires: Librería.

Programa diseñado y elaborado por.

Francisco Javier Quiñonez Ramírez.

01 Abril 2019.

