

**PLANIFICACIÓN DE CURSO**  
Primer Semestre 2021 - Docencia Remota

**I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA**

Asignatura:	Marketing I	Código: ICO2001
Semestre de la Carrera:	V	
Carrera:	Ingeniería Comercial	
Escuela:	Ciencias sociales	
Docente(s):	Hugo Arancibia Santibáñez	
Ayudante(s):	( pendiente)	
Horario:	Sección 1 : Martes 10:15 y Miércoles 14:30 hrs.	
	Sección 2 : Miércoles 10:15 y Jueves 14:30 hrs.	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral <sup>1</sup> :	144 horas
Carga horaria semanal:	3 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	1 horas

**II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE**

1)	Conocer el proceso de Investigación de Mercados. vinculadas, desde la perspectiva cualitativa y cuantitativa.
2)	Dar a conocer los conceptos y metodologías básicas , de Investigación de Mercados
3)	Conocer cómo se realiza la recolección, análisis y presentación de datos obtenidos desde los diferentes segmentos de consumidores que componen un mercado,
4)	Conocer la perspectiva cualitativa y cuantitativa en Investigación de Mercados

<sup>1</sup> Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

### III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD: <i>(REPLICAR TANTAS VECES COMO UNIDADES SE DISPONGAN EN EL CURSO)</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1-2	Introducción a Investigación de Mercados	6 horas	2 horas	
3-5	Estudio de Mercados	6 horas	2 horas	1 Tarea en Grupo
6-8	Herramientas para la Investigación de Mercados	6 horas	2 horas	2 Tarea en grupo
9-10	Estudios cualitativos y cuantitativos	6 horas	2 horas	
11-12	Recolección, Preparación y Análisis de Datos	6 horas	2 horas	3 Tarea en Grupo

#### **IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN**

- **Prueba 1 , 35 % ponderación**
- **Prueba 2 , 35 % ponderación**
- **Desarrollo de trabajos en equipo, 30 % ponderación**
- **Si la nota de presentación a examen es mayor o igual a 5 , queda eximido y esa es su nota final**

**Para los que rinden examen:**

- **Prueba 1 , 25 % ponderación**
- **Prueba 2 , 25 % ponderación**
- **Desarrollo casos prácticos, 20 % ponderación**
- **Examen, 30% ponderación**

#### **V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS**

**“ Investigación de Mercados “ , Naresh K, Malhotra**

#### **VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS**

