

PLANIFICACIÓN DE CURSO
Primer Semestre 2021 - Docencia Remota

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	NEGOCIOS III	Código: ICA3002
Semestre de la Carrera:	VII	
Carrera:	INGENIERIA COMERCIAL	
Escuela:	CIENCIAS SOCIALES	
Docente(s):	HUGO ARANCIBIA SANTIBAÑEZ	
Ayudante(s):	(pendiente)	
Horario:	MARTES Y JUEVES 8:30 HRS	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral ¹ :	144 horas
Carga horaria semanal:	3 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	1 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Comprender y entender el marco conceptual que permita analizar y reflexionar sobre cómo las empresas pueden competir a través de la Gestión Estratégica.
2)	Comprender y entender sobre las Capacidades Organizacionales
3)	Comprender y entender lo relacionado a Ambiente Competitivo.
4)	Analizar los Recursos y Capacidades , para la implementación de una Estrategia

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

5)	Analizar la Naturaleza y Fuentes de Ventaja Competitiva
6)	Analizar Ventaja en Costos y Diferenciación
7)	Comprender la Integración Vertical y Diversificación
8)	Tendencias actuales en Administración Estratégica .

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1	<i>Concepto de Estrategia</i>	120 minutos	60 minutos	
2	Objetivos , valores y resultados	120 minutos	60 minutos	
3	Análisis del Entorno	120 minutos	60 minutos	
4	Análisis de Recursos y Capacidades	150 minutos	90 minutos	1 Tarea en Grupo
5	Organización , Estructura y Sistema de Gestión	150 minutos	90 minutos	
6	Ventaja en Costos y Diferenciación	120 minutos	60 minutos	
7	Sectores basados en Tecnología e Innovación.	120 minutos	60 minutos	2 Tarea en Grupo
8	Integración vertical y Estrategia de Diversificación	120 minutos	60 minutos	

9	Tendencias actuales de Dirección Estratégica	60 minutos	30 minutos	3 Tarea en Grupo
10	Conversatorio de casos prácticos	120 minutos		

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Evaluación General :

- **Prueba 1 , 35 % ponderación**
- **Prueba 2 , 35 % ponderación**
- **Desarrollo de trabajos en equipo, 30 % ponderación**
- **Si la nota de presentación a examen es mayor o igual a 5 , queda eximido y esa es su nota final**

Para los que rinden examen:

- **Prueba 1 , 25 % ponderación**
- **Prueba 2 , 25 % ponderación**
- **Desarrollo casos prácticos , 20 % ponderación**
- **Examen , 30% ponderación**

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

DIRECCION ESTRATEGICA , Robert Grant , 8° Edición , 2014

ADMINISTRACION ESTRATEGICA, Hill & Jones , 9° Edición , 2011

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

www.pulso.cl

www.df.cl

economía y negocios .cl