

PLANIFICACIÓN DE CURSO

Primer Semestre académico 2021 - Docencia Remota de Emergencia

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	Economía para los negocios	Código:
Semestre de la Carrera:	VII semestre	
Carrera:	Ingeniería Comercial	
Escuela:	Ciencias Sociales	
Docente(s):	Sergio Llanos Araya	
Ayudante(s):		
Horario:	L1, W1	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral ¹ :	horas
Carga horaria semanal:	horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	6 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	6 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende de forma clara, analítica y con fundamento teórico, los acontecimientos económicos y sus implicancias en el ámbito nacional, global y de la industria, en una economía pequeña y abierta al comercio internacional. - Comprende la justificación y oportunidades que se presentan, con los distintos mecanismos de apertura o intervención pública en los mercados, en una economía globalizada e interdependiente. - Asume una posición crítica, objetiva y fundada, ante diferentes hechos que afectan la economía nacional e internacional (shocks, recesión, globalización y/o aplicación de políticas macroeconómicas y su impacto).
2)	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica y explota oportunidades de negocios en los mercados relevantes para las organizaciones en que se desempeña, asignando de manera efectiva los recursos financieros y humanos que se requieren para ello. - Diseña y ejecuta planes de desarrollo organizacional considerando un mundo globalizado e integrado por mercados potenciales cada vez más extensos para las organizaciones en que se desempeña laboralmente.

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

3)

4)

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD: <i>(REPLICAR TANTAS VECES COMO UNIDADES SE DISPONGAN EN EL CURSO)</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1, 2	Introducción	6	0	- Ejercicios repaso Teoría de la Firma Competencia Perfecta, Monopolio
3, 4,5	Macroeconomía Repaso IS-LM, Modelo Mundell-Fleming	18	6	- Análisis de Caso N° 1 (Trabajo colaborativo de los estudiantes)
6 a 14	Microeconomía Discriminación Precios y gastos publicidad. Elasticidad Precio Dda., Renta y cruzada. Duopolio; Cournot, Stakelberg, Bertrand Teoría de juegos: Equilibrio de Nash, estrategia dominante, juegos secundarios, estrategia del ojo por ojo Efecto Renta y sustitución (Hicks) Selección Adversa y Riesgo moral Modelo de Hotelling (ciudad lineal).	60	90	- Análisis de Caso: Desarrollo de 2 casos que involucran gran parte de la materia - Análisis de Caso N° 2 (Trabajo colaborativo de los estudiantes) - Control de Teoría 1 y 2

		84	96	
--	--	----	----	--

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación	%	Nota Final	Tipo de actividad	
Análisis de Caso	: 2	50%	Trabajo colaborativo	(Semana 6 y 11)
Pruebas teóricas	: 2	50%	Individual	(Semana 8 y 14)
Exámen				(Semana 15)

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

1.- Tarziján, J. y Paredes, R. 2006. *Organización Industrial para la estrategia empresarial*. Prentice Hall. Segunda edición.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- 1.- Cabral, Luis. 2007 *"Industrial Organization"*. MIT Press.
- 2.- Baron, Robert. 2010. *"Business and its environment"*. Prentice Hall. Sixth Edition.