INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE CURSO

PRIMER SEMESTRE, AÑO 2018

Código	NOMBRE			
	GESTIÓN Y EMPRESAS			
NOMBRE EN INGLÉS				
SCT	Horas semestrales	Horas de Cátedra	Horas de desarrollo Plan de Creación de Empresa (PRÁCTICA)	Horas de Trabajo Personal
6	3			
REQUISITOS			CARÁCTER DEL CURSO	
NO APLICA CURSO PRIMER SEMESTRE			CURSO OBLIGATORIO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL	

Profesor Responsable: Carlos Muñoz Villalobos	Horario de atención: Viernes de 16:00 a 17:00 Contacto profesor responsable: carlos.munoz@rabobank.com
Profesores Colaboradores: No aplica	Horarios de atención: No aplica
Ayudante Ana Luisa Briones	Horarios de atención: Jueves 16,15 a 17,45 horas Contacto ayudante:

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso tiene por propósito introducir a los alumnos en el campo de la administración de empresas, las organizaciones y su entorno y el rol que desempeñan los administradores.

Contenidos mínimos

- Conocimiento y Técnicas en Gestión de Negocios: la organización y sus componentes, diferentes maneras de conceptualizarla (sistema social, económico, técnico), conceptos y herramientas básicas en las áreas funcionales de finanzas, marketing, operaciones, personas y sistemas de información y su aplicación básica.
- Habilidades en Management y Liderazgo: introducción a los roles del directivo o gerente y las funciones de la administración y comprensión de los desafíos de la labor de conducción en las organizaciones.
- Perspectiva Global, de Sostenibilidad y Ética: comprender los componentes básicos del entorno competitivo y los factores del entorno que afectan la sostenibilidad y creación de valor en organizaciones con y sin fines de lucro.
- Innovación y Espíritu Empresarial: examinar los roles del emprendedor y la

innovación en las empresas y sociedades.

COMPETENCIAS

Gestión de Empresas

Dirige empresas y organizaciones en diferentes contextos, utilizando las herramientas provenientes de la gestión de organizaciones para realizarlo con éxito, identificando oportunidades de negocios, con visión global, responsabilidad social y pleno conocimiento de la situación nacional y local en la que se desenvuelve.

Subcompetencias:

- Utiliza herramientas de gestión de organizaciones, personas y financieras para dirigir de manera exitosas todo tipo de organizaciones, sin importar el tamaño y alcance de ellas
- Identifica y explota oportunidades de negocios en los mercados relevantes para las organizaciones en que se desempeña, asignando de manera efectiva los recursos financieros y humanos que se requieren para ello
- Dirige el comportamiento de su organización considerando la responsabilidad social que toda empresa debe tener respecto a la localidad donde se desenvuelve
- Diseña y ejecuta planes de desarrollo organizacional considerando un mundo globalizado cada vez más integrado, y por tanto, con mercados potenciales cada vez más extensos para las organizaciones en que se desempeña laboralmente

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El curso se llevará a cabo mediante clases expositivas en las cuales se requerirá de una activa participación por parte de los alumnos.
Las intervenciones deben ser fundamentadas con las lecturas y ejercicios asignados en cada sesión, siendo los mismos partes integrales del curso. La labor de aprendizaje será compartida entre el profesor y los estudiantes, pudiendo producirse sinergias positivas y enseñanza por parte de ambos en la mayoría de las ocasiones.
Cada estudiante es responsable de preparar con anterioridad a la sesión de clases las lecturas, ejercicios y preguntas respectivas, pudiendo ser interrogados sin previo aviso y en cada clase, tanto de forma oral como escrita.

Metodologías para el logro de los objetivos del curso:

- Clases teóricas.
- Clases prácticas y Trabajo en Equipo: Taller de Creación de Empresas
- Visita a Empresas.
- Elaboración de informes.

EVALUACIÓN GENERAL

1. **Pruebas de Lecturas**. Durante el semestre se aplicarán 4 pruebas de cátedra, las cuales incluirán una combinación de preguntas de tipo desarrollo, verdadero o falso y selección múltiple, cada una con su ponderación especificada. Cada una de las pruebas se realizarán acorde a la calendarización del curso entregada al comienzo de la asignatura. Cada una de las pruebas de cátedra contara con su respectiva pauta de resolución para ser revisada en conjunto con el alumno (a): 30% ponderación

2. **Desarrollo de Plan de Creación de Empresa:** Esta es una actividad eminentemente práctica donde los alumnos (as) forman equipos de trabajo entre 3 a 4 personas y definen un plan de creación de empresa, el cual es presentado al término del programa semestral. Esta actividad se desarrolla todos los Jueves de 16 a 17.45 horas: 35% ponderación

3. **Informe de Visita:** Durante el semestre, se realizan 3 visitas de observación guiada a empresas de la región de O'Higgins, donde se desempeñen ingenieros comerciales y además puedan conocer experiencias del emprendedor dueño de la empresa. Los estudiantes serán acompañados por un profesor guía de UOH. Deberán entregar un informe de visita acompañado de imágenes u otros en un ppt. Que deberán exponer a sus compañeros en clases: 10% ponderación

4. **Nota participación y asistencia a clases:** En cada clase, a lo menos 3 alumnos serán seleccionados y tendrán que exponer y explicar a sus compañeros el desarrollo de un tema a elección del docente de cátedra: 5% ponderación

5. **Examen final**: Al final del curso se cuenta con un examen final que evalúa todos los contenidos descritos en el programa del curso. La nota de eximición es 5.5 sin nota insuficiente en las cátedras: 20% ponderación

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	
• Pruebas de Lectura • Plan de Creación de Empresa • Visita a Empresas con informe (4) • Nota participación en clase y asistencia	**30%** **35%** **10%** **5%**	**Cátedras: 65%** **Actividades complementarias: 15%**
Examen Final		**Nota examen: 20%**
Nota Final		**Nota Presentación (80%) + Nota Examen (20%)**

NOTA:
El rendimiento académico de los estudiantes será expresado en la escala de notas de 1,0 a 7,0 hasta con un decimal de aproximación. Las centésimas inferiores al dígito 5 no afectarán a la décima. Las centésimas iguales o superiores al dígito 5, se aproximarán a la décima superior. La nota mínima de aprobación será 4,0, con exigencia de un 60%. El rendimiento podrá expresarse también en conceptos, conforme a las normas señaladas en este reglamento.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Se considerarán infracciones a la honestidad académica las siguientes acciones:
- Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica
- Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la **suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0)**

NORMATIVA DEL CURSO

RESPECTO A LA ASISTENCIAS A EVALUACIONES

El estudiante que no se presente a una evaluación deberá entregar al (la) Jefe(a) de Carrera las razones de su inasistencia. La inasistencia será documentada en un formulario validado por la Escuela. La documentación entregada será evaluada por el (la) Jefe(a) de Carrera, quien emitirá una resolución, que permitirá al estudiante solicitar rendir una evaluación de carácter recuperativo al profesor responsable de la asignatura, quien determinará a su vez, la fecha de esta actividad en congruencia con el calendario académico.

Existirá un plazo de hasta 5 días hábiles desde la fecha de la evaluación para presentar la documentación que justifique la inasistencia. Si la justificación no es entregada en este plazo o no se constituye como una justificación de la ausencia a cualquier actividad evaluada, será calificada automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0).

RESPECTO A LA ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (visitas a empresas, elaboración, desarrollo y presentación de Plan de Empresa, entre otros).

Por defecto, el cumplimiento de la programación de las ACTIVIDADES (visitas a empresas, elaboración, desarrollo y presentación de Plan de Empresa, entre otros) será de CARÁCTER OBLIGATORIO para todos los estudiantes.
La asistencia mínima para el curso de Gestión y Empresas, corresponde a un 80% del total.

Bibliografía General

1. Bibliografía Fundamental

• Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante, de O. C. Ferrell, Geoffrey Hirt, y Linda Ferrell (FH), Séptima Edición, McGraw-Hill, 2010 profesor.

2. Bibliografía complementaria

• Stephen P.Robbins y Mary Coulter, Administración Octava Edición, Pearson Prentice Hall, 2005 (RC).
• Greg Balanko-Dickson Cómo Preparar un Plan de Negocios Exitoso McGraw-Hill, 2008. Disponible en documentos digitales de la biblioteca, caps. 1, 3, 4 y 6. (BD)
• Richard Chase, Administración de Operaciones, Producción, Cadena de Suministros (CH).
• Robert Kerin, Steven Hartley, William Rudelius, Marketing, McGrawHill, 9ª ed. 2009 (KHR).
• Michael E.Porter, Ventaja Competitiva, Cecsa. (MP**)**

Durante el semestre, el profesor podrá asignar lecturas adicionales. Bibliografía que no será de lectura obligatoria, pero que igualmente es importante considerar

Universidad de O'Higgins

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES

Semana/Fecha	Actividad	Desarrollo Actividad Práctica: Plan de Creación de Empresa	Responsables
01 (13/03/2018)	Bienvenida. Presentación Equipo Docente. Cátedra Primera Unidad	**Conocimiento y Técnicas de Gestión de Negocios** **Unidad 1** **Introducción al Mundo de los Negocios**	
02 (15/03/2018)	Ayudantía Primera Unidad	**Unidad 1 :** **La Organización y sus componentes:** Creación de Plan de Empresa**:** Introducción 1. PROBLEMA O NECESIDAD 2. SOLUCION: PRODUCTO/SERVICIO 3. FORMULACION DE VISION Y MISION 4. ANALISIS DEL ENTORNO (MERCADO) 5. ANALISIS INTERNO 6. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS Dinámica: saludo de presentación individual. Formación Grupos de Trabajo Los alumnos trabajaran en equipos de 3 personas durante el semestre, los que deben quedar formados en la clase	
03 (22/03/2018)	Ayudantía Primera Unidad Exposición de los 17 Grupos formados	**Unidad 1 : La Organización y sus componentes: PERSONAS – PROCESOS - HERRAMIENTAS** 15 minutos: Evaluación de tarea: películas "Full Monty" y Kinky Boots" realizando el paralelo con fases de la Creación de Empresas, aclarar dudas de clase anterior 60 minutos de exposición por grupo de: Nombre de Empresa, servicio/producto 15 minutos Evaluación de las exposiciones Objetivo: Diagnostico de comprensión e interpretación de los contenidos de las fases de creación de una empresa	
04 (29/03/2018)	Ayudantía Primera Unidad	**Unidad 1 : La Organización y sus componentes** **PERSONAS – PROCESOS – HERRAMIENTAS** **DINAMICA**: Juego Macrofiltro – lluvia de Ideas, crear 20 ideas de negocios, evaluar de acuerdo a matriz, seleccionar 5 ideas de negocio a estas aplicar FODA y exponer. Objetivo: lograr que el alumno identifique ideas de negocios de manera creativa en corto tiempo, lograr avances y ajustes en el plan grupal.	
05 (05/04/2018)	Ayudantía Primera Unidad Exposiciones de Avance	**Unidad 2:** Herramientas básicas en área Finanzas, Marketing, Operaciones Exposición por parte del docente de ejemplos de ideas de negocio innovadoras de acuerdo a conceptos de innovación tecnológica, social, ambiental, de comercialización, de proceso, entre otros: como ejemplo: al gramo (Chile), banco virtual (Suecia). Exposiciones de los 17 grupos avance Objetivo: instalar el concepto de gestión del cambio e innovación Tarea: Buscar en la web negocios innovadores y hacer informe e acuerdo a pauta a sugerir.	
06 (12/04/2018)	Ayudantía Segunda Unidad	**Unidad 2:** Herramientas básicas en área Finanzas, Marketing, Operaciones Exponer Informe de Ideas de Negocio Dinámica: Juego de sobrevivencia, los alumnos deben salvar o dejar morir a algunos. Objetivo: aprender a tomar decisiones en forma rápida y eficaz, realizar estrategias para salvar, identificar los cambios en el mercado	

07 (19/04/2018)	Ayudantía Primera Unidad	**Unidad 2:** Herramientas básicas en área Finanzas, Marketing, Operaciones Dinámica: Ventana de Johari (matriz de autoconocimiento y comunicación) Objetivo: lograr que el alumno identifique ventajas competitivas y ventajas comparativas de su producto Ejercicio metodología CANVAS aplicándolo al producto/servicio grupal avanzando con el Plan Empresa	
08 (26/04/2018)	Ayudantía Primera Unidad Exposición Avance Plan Empresa	**Unidad 2:** Herramientas básicas en área Finanzas, Marketing, Operaciones Refuerzo metodología CANVAS aplicándolo al producto/servicio grupal Dinámica: Juego de Supermercado Objetivo: realizar estrategias de venta Énfasis en el Plan de Marketing del Plan Empresa	
09 (03/05/2018)	Ayudantía Primera Unidad	**Unidad 2:** Herramientas básicas en área Finanzas, Marketing, Operaciones Exposición de los grupos de la Aplicación CANVAS al Plan Empresa Énfasis en el Plan de Marketing del Plan Empresa	
10 (10/05/2018)	Ayudantía Primera Unidad	Unidad 3: Habilidades de Management y Liderazgo Dinámica: Juego Madre Naturaleza Objetivo: el alumno sea capaz de realizar estrategias de negociación entre sus pares, por medio del juego se reconocerán los lideres, los emprendedores, los que se quedan en la zona de confort, etc. Exponer experiencia y análisis grupal	
11(17/05/2018)	Ayudantía Primera Unidad	Unidad 3: Habilidades de Management y Liderazgo Concepto de Negociación Videos de apoyo Dinámica: juego de negociación Objetivo: lograr que el alumno sea capaz de identificar los tipos de negociación y como enfrentar y lograr un resultado satisfactorio para la empresa.	
12 (24/05/2018)	Ayudantía Primera Unidad	Unidad 4: Perspectiva Global, Sostenibilidad y Ética Dinámica: Minimarket Objetivo: Que el alumno aprenda a observar el mercado global y orientar su producto/servicio/organización a un mundo cambiante en estilos y tendencias respetando normativas vigentes Análisis grupal	
13 (31/05/2018)	Ayudantía Primera Unidad	Unidad 4: Perspectiva Global, Sostenibilidad y Ética Exposición de Avance Plan Empresa, analizando el rol que cumple la empresa en la comunidad o territorio donde actuara. 8 grupos exponen Plenario: análisis grupal	
14 (08/06/2018)	Ayudantía Primera Unidad	Unidad 4: Perspectiva Global, Sostenibilidad y Ética Dinámica Exposición de Avance Plan Empresa, analizando el rol que cumple la empresa en la comunidad o territorio donde actuara. 9 grupos exponen Plenario: análisis grupal	
15 (14/06/2018)	Ayudantía Primera Unidad	Unidad 4: Innovación y Espíritu Emprendedor Conceptualización de Innovación Juego de las Adivinanzas: la docente plantea adivinanzas, los alumnos deben dar soluciones Objetivo: demostrar que existen alternativas de solución para llegar a una definitiva. Exposición por parte del docente de ejemplos emprendedores innovadores	

		chilenos y extranjeros.	
16 (21/06/2018)	Ayudantía Primera Unidad	Unidad 4: Innovación y Espíritu Emprendedor Rol de un emprendedor, características, actividades (habilidades sociales y de dirección) Dinámica: El avión de papel Objetivo: lograr establecer la importancia de determinar objetivos medibles. Trabajar sobre los prejuicios y las explicaciones que nos damos a nosotros acerca del éxito y del fracaso.	
17 (28/06/2018)	Ayudantía Primera Unidad	Preparación de los alumnos para la exposición final del Plan Empresa	
18 (05/07/2018)	Ayudantía Exposicion	Exposición Final Plan de Creación de Empresa publico invitado por Profesor Carlos Muñoz	
(06/07/2018	Cátedra	Examen Final	

NOTA:

ACTIVIDAD hace referencia a: cátedra, laboratorio, salida a terreno, ayudantías.

CONTENIDO refiere al tema a tratar en esa fecha.

RESPONSABLE refiere a profesor responsable del curso, colaboradores, ayudantes u otro (invitado, relator externo, etc.)

LECTURAS, en caso de existir material complementario a la clase, ya sea lectura obligatoria evaluada en prueba o apoyo.

EVALUACIONES hace referencia a los instrumentos de evaluación señalados anteriormente, los cuales deben quedar explicitados en qué fecha serán ejecutados.