

**PROGRAMA DE CURSO**

<b>Nombre del curso (en castellano y en inglés)</b>			
Gestión en Terapia Ocupacional/ Management in Occupational Therapy			
<b>Escuela</b>	<b>Carrera (s)</b>	<b>Código</b>	
Salud	Terapia Ocupacional	TOC2302	
<b>Semestre</b>	<b>Tipo de actividad curricular</b>		
7°	OBLIGATORIA		
<b>Prerrequisitos</b>		<b>Correquisitos</b>	
Salud Publica Y Gestión		Ninguno	
<b>Créditos SCT</b>	<b>Total horas a la semana</b>	<b>Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.</b>	<b>Horas de trabajo no presencial a la semana</b>
3	3	0	3
<b>Ámbito</b>	<b>Competencias a las que tributa el curso</b>	<b>Subcompetencias</b>	
Ciencias Básicas	1.1 Aplica saberes fundamentales de las ciencias, particularmente biológicas, psicológicas y sociales; para comprender integralmente los fenómenos relacionados con el ciclo de la vida de las personas en contextos de salud-enfermedad, utilizando un razonamiento científico y crítico.	1.1.5. Utiliza fuentes de información válidas, manejando las bases de datos de importancia en biomedicina, psicología y socioantropología que permitan tener acceso e incorporar información científica actualizada.	
Humanidades	2.1 Actúa en coherencia con los valores y principios éticos que fundamentan el ejercicio de su profesión, para la protección de la calidad de vida y salud de las personas, familias y comunidades, considerando un enfoque de derecho y bases epistemológicas.	2.1.1. Identifica las necesidades emergentes de la sociedad de la que es parte, para abordarlas pertinentemente de acuerdo a su quehacer profesional. 2.1.3. Analiza la aplicación de los valores y principios éticos profesionales que orientan su quehacer, en contextos de salud. 2.1.5. Actúa respetando el código sanitario, y el marco jurídico y deontológico de su profesión	
Genérica	3.1 Utiliza habilidades comunicacionales que facilitan la interacción con las personas, familias, comunidades y equipos de trabajo, aumentando la efectividad de su trabajo, y evitando o resolviendo conflictos.	3.1.1. Aplica los axiomas de la comunicación al interactuar con personas, familias y comunidades 3.1.2. Fortalece el quehacer cooperativo, comunicándose eficientemente con equipos de estudio y trabajo.	

		3.1.4. Actúa asertivamente en las diversas situaciones que enfrenta durante su desempeño.
	3.2 Mantiene una actitud de permanente autoconocimiento, autocuidado, autocrítica y perfeccionamiento en su quehacer profesional con la finalidad de mejorar su desempeño y logros en relación a la salud de las personas	3.2.1. Reflexiona en torno a sus acciones y las consecuencias de las mismas en su desempeño profesional.
<b>Propósito general del curso</b>		
<p>El propósito de este curso es que los y las estudiantes adquieran competencias que les permitan desarrollar y aplicar diversas estrategias organizacionales, entendidas desde el análisis de las organizaciones como unidades básicas para el desarrollo de objetivos y metas colectivas. El presente programa busca entregar una visión integral del impacto de la estructura y los modelos de gestión en organizaciones tanto del mundo público como privado, y al mismo tiempo proporcionar metodologías para planificar estratégicamente, orientando la toma de decisiones en cualquier organización a fin de conseguir sus metas, adaptarse a los cambios y a las demandas del entorno.</p> <p>Así mismo, el programa proporciona al estudiante herramientas conceptuales y prácticas para la formulación de proyectos de carácter social, que, desde el enfoque de derechos y la valoración de la inclusión, son necesarias para el diseño de iniciativas y mejoras para la creación de valor a través de la innovación; como estrategia para extender el conocimiento, y construir servicios y experiencias centradas en el usuario.</p>		
<b>Resultados de Aprendizaje (RA)</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplica estrategias de gestión y administración ante situaciones propuestas en contextos de salud, educación, comunidad, trabajo y políticas públicas, en el contexto socio económico y político local, en sectores públicos y privados</li> <li>2. Analiza organizaciones y su entorno en la administración, relacionando los procesos de la prestación de servicios inherentes a la práctica ocupacional con la estructura de las organizaciones, a fin de establecer objetivos, un plan estratégico e implementar las acciones y cambios necesarios para alcanzarlos.</li> <li>3. Formula adecuadamente un proyecto, a través de la utilización de diversas metodologías de diagnóstico y diseño, generando espacios y oportunidades de innovación con énfasis en el usuario.</li> <li>4. Formula y evalúa modelos teóricos de proyectos de desarrollo estratégico en áreas relacionadas con la Terapia Ocupacional y afines, que favorezcan la Inclusión social de las personas, considerando sus contextos socioculturales</li> </ol>		

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	Nº 1 y 2	Innovación social y formulación de proyectos	7
<b>Contenidos</b>		<b>Indicadores de logro</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovación social</li> <li>- Proyectos Sociales</li> <li>- Gestión y Administración</li> <li>- Herramientas para la innovación</li> <li>- Diagnóstico contextualizado y evaluación de proyectos</li> </ul>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Integra los conceptos de innovación social en la creación de proyectos sociales, que solucionan o mejoran problemas o condiciones identificados en un proceso de diagnóstico contextualizado.</li> <li>2. Reconoce las principales necesidades del terapeuta ocupacional, en el ámbito de la gestión y administración.</li> <li>3. Analiza y discrimina herramientas de formulación y evaluación de proyectos, apropiadas al contexto.</li> </ol>	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	Nº 3 y 4	Proyectos en acción: administración y planificación estratégica.	7
<b>Contenidos</b>		<b>Indicadores de logro</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulación de estrategias</li> <li>- Análisis interno y externo de la organización</li> <li>- Planificación estratégica</li> <li>- Liderazgo y trabajo en equipo</li> <li>- Diseño organizacional</li> </ul>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplica modelos para la planificación y gestión de proyectos propuestos.</li> <li>2. Utiliza habilidades de liderazgo y organización en su grupo de pares</li> <li>3. Relaciona modelos de planificación y gestión con problemáticas relacionadas con la profesión.</li> </ol>	

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clases expositivas sincrónicas online.</li> <li>2. Videos explicativos.</li> <li>3. Aprendizaje basado en problemas</li> <li>4. Talleres grupales al término de cada unidad de aprendizaje.</li> <li>5. Construcción de un website para el trabajo final.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación Unidad 1 (anteproyecto): 25%</li> <li>• Prueba escrita global: 25%</li> <li>• Trabajo final grupal (website): 30%</li> <li>• Participación en talleres: 20%</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Todas las evaluaciones anteriores son obligatorias.</li> <li>- Las pruebas escritas se desarrollarán sincrónicamente a través de la plataforma U-Cursos.</li> </ul>

	<p>- El trabajo grupal se realiza de forma asincrónica durante el semestre, finalizando con una exposición sincrónica.</p>
<p><b>Bibliografía Fundamental</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stickdorn M.; Schneider J. (2018) This is Service Design Thinking. Cologne: BIS Publishers.</li> <li>• Ander-Egg, E.; Aguilar, M. (2005). Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Buenos Aires: Lumen.</li> <li>• Cohen, E.; Martínez, R. (2004) Manual para la formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. Santiago: CEPAL.</li> <li>• Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos. Sexta edición. México: McGraw Hill</li> <li>• Daft, Richard L. (2011), Teoría y diseño organizacional, 10a ed., México: Cenage Learning.</li> <li>• Briones, G. (1991). Evaluación de Programas Sociales. México D.F.: Editorial Trillas.</li> <li>• Gray, C.; Larson, E. (2009) Administración de proyectos. MéxicoD.F.: McGraw-Hill/Interamericana.</li> <li>• Mintzberg, H. (1997). El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. México D.F.: Prentice Hall.</li> </ul>	
<p><b>Bibliografía Complementaria</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pontificia Universidad Católica de Chile (2012). La innovación social en Chile y el rol del Estado en su desarrollo. Recuperado de: <a href="http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2012/05/170212_Informe-Final-Estudio-Innovacion-Social.pdf">http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2012/05/170212_Informe-Final-Estudio-Innovacion-Social.pdf</a></li> <li>• Alvarado, H.; Rodríguez, A. (2008) Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Santiago: CEPAL.</li> <li>• Cohen, E.; Franco, R. (1992). Evaluación de proyectos sociales. México: Siglo XXI.</li> <li>• Fontaine, E. (2008). Evaluación social de proyectos. México D.F.: Pearson.</li> <li>• Retolaza, I. (2010). Teoría de Cambio. Un enfoque de pensamiento-acción para navegar en la complejidad de los procesos de cambio social. Guatemala: PNUD/Hivos</li> </ul>	
<p><b>Fecha última revisión:</b></p>	
<p><b>Programa visado por:</b></p>	