

PLANIFICACIÓN DE CURSO

Primer Semestre académico 2021 - Docencia Remota de Emergencia

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	Ciencia Regional	Código:
Semestre de la Carrera:	7	
Carrera:	Ingeniería Comercial	
Escuela:	Escuela de Ciencias Sociales	
Docente(s):	Pablo Peña Gálvez	
Ayudante(s):		
Horario:	Martes 08:30 – 10:00 // Viernes 08:30 – 10:00	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral ¹ :	horas
Carga horaria semanal:	horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	2 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	4 horas

II. ENFOQUE DE APRENDIZAJE Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La asignatura busca desarrollar habilidades para que un economista de la Universidad de O'Higgins sea capaz de aplicar las distintas teorías y conceptos económicos territoriales a la realidad de la región. Se requiere de un perfil de estudiante proactivo, crítico, autónomo y responsable, es decir una persona consciente de atribuciones y responsabilidades en un espacio académico formativo, riguroso y democrático a la vez. La asignatura está desarrollada en un contexto, lenguaje y estilo docente inspirado en la co-responsabilidad y reciprocidad en las relaciones humanas. Bajo este principio, las particularidades propias de un proceso de aprendizaje se abordarán desde el diálogo, el rigor académico, el buen criterio y el espíritu crítico promovido y gestionado por el profesor.

En este sentido, se considerarán infracciones a la honestidad académica las acciones que vulneren los principios establecidos (espíritu de aprendizaje, corresponsabilidad, libertad o rigor intelectual). En particular, serán infracciones, acciones como:

- Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica
- Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

Por el contrario, las acciones que promuevan la iniciativa estudiantil, el liderazgo en acciones en favor del aprendizaje en torno a la asignatura, la capacidad de gestión en torno a iniciativas en la comunidad académica u otras acciones consistentes con el perfil de egreso, serán valoradas, promovidas y apoyadas por parte del profesor y dirección de carrera.

III. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura analiza las distintas teorías, enfoques o aproximaciones de la economía al fenómeno del territorio, la ciudad o la región.

En particular, se analizan fundamentos microeconómicos para aproximarse a las decisiones de actores productivos o de consumo, aplicando criterios como localización, aglomeración o jerarquización, y fundamentos macroeconómicos como innovación, tecnologías, capital humano o redes para explicar procesos de crecimiento y desarrollo de regiones.

Finalmente, se estudian tópicos introductorios para aplicaciones de estas teorías a temáticas territoriales propias de la región de O'Higgins.

IV. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

- | | |
|----|---|
| 1) | Analizar los fundamentos económicos de las decisiones y fenómenos de localización de los actores productivos en un determinado territorio. |
| 2) | Determinar las fuentes del crecimiento económico desde una perspectiva territorial. |
| 3) | Analizar los procesos y fenómenos de desarrollo económico entre regiones, desde una perspectiva sistémica. |
| 4) | Aplicar los distintos fundamentos económico – regionales a tópicos de desarrollo regional en el siglo XXI para la región de O' Higgins, Chile |

V. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD: <i>(REPLICAR TANTAS VECES COMO UNIDADES SE DISPONGAN EN EL CURSO)</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1-5	Teoría y aplicaciones de localización económica	10	40	2
6-7	Teoría de crecimiento regional	3	12	1
8-10	Teoría de desarrollo regional	6	24	2
11-14	Tópicos de especialidad Economía Regional	8	32	2

VI. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

La estrategia de evaluación está diseñada acorde al estándar de exigencia de un estudiante de 4to año de Ingeniería Comercial UOH. Para ello, se consideran actividades orientadas a evaluar la aplicación de las capacidades analíticas, investigativas y reflexivas personales y colectivas en torno al objeto de estudio económico-regional.

Para ello, se desarrollarán las siguientes actividades de evaluación:

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	
Prueba escrita 1	20%	Viernes 30 de abril
Prueba escrita 2	20%	Viernes 11 de junio
Trabajo investigación y exposición grupal (Video)	50%	Exposición Viernes 9 de julio
Co-evaluación pares	5%	Viernes 9 de julio
Autoevaluación	5%	Viernes 9 de julio
Examen (reemplaza inasistencia justificada)		Viernes 30 de Julio

La asignatura se encuentra estructurada en torno al trabajo de investigación grupal, que se desarrollará entre la 2da y la última semana de clases, y en la cual los estudiantes deberán identificar una temática de estudio, diseñar una metodología basada en la investigación científica, aplicar un método de investigación y obtener resultados que deberán ser expuestos ante un comité evaluador.

VII. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- Camagni Roberto (2005) , Economía Urbana.
- Boissier, Sergio (1969), Desarrollo Local ¿De qué estamos hablando?
- Cuervo, Luis (2017) "Ciudad y territorio en América Latina"
- Capello, Roberta (2006) "La Economía Regional tras cincuenta años: Desarrollos teóricos recientes y desafíos futuros".
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., (2010), Metodología de la Investigación
- Otros documentos de interés compartidos durante el semestre.