

PLANIFICACIÓN DE CURSO

Segundo Semestre académico 2020 - Docencia Remota de Emergencia

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

| | | |
|-------------------------|---|---------|
| Asignatura: | NEGOCIOS PARA ECONOMÍA | Código: |
| Semestre de la Carrera: | QUINTA | |
| Carrera: | INGENIERÍA COMERCIAL | |
| Escuela: | CIENCIAS SOCIALES | |
| Docente(s): | IVÁN ROJAS OVANDO | |
| Ayudante(s): | NO TIENE | |
| Horario: | LUNES 14:30 A 16:00 HRS. Y JUEVES DE 08:30 A 10:00 HRS. | |

| | |
|--|-----------|
| Créditos SCT: | 6 |
| Carga horaria semestral ¹ : | 180 horas |
| Carga horaria semanal: | 3 horas |

| | |
|--|---------|
| Tiempo de trabajo sincrónico semanal: | 3 horas |
| Tiempo de trabajo asincrónico semanal: | 9 horas |

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

| | |
|----|---|
| 1) | Identifica y explota oportunidades de negocios en los mercados relevantes para las organizaciones en que se desempeña, asignando de manera efectiva los recursos financieros y humanos que se requieren para ello. |
| 2) | Utiliza herramientas teóricas, modelos cuantitativos y tecnológicas para la predicción de escenarios de modo de facilitar el proceso de toma de decisiones y aprovechar oportunidades de negocios teniendo como eje la innovación como ventaja competitiva. |
| 3) | Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros, en un ambiente complejo de alta incertidumbre, utilizando un conjunto de conocimientos teóricos y prácticos que justifiquen dichas decisiones |

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

| UNIDAD: <i>(REPLICAR TANTAS VECES COMO UNIDADES SE DISPONGAN EN EL CURSO)</i> | | | | |
|---|--|---|---|---|
| Semana | Contenidos | Actividades de enseñanza y aprendizaje | | Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa |
| | | Tiempo sincrónico | Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante) | |
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al curso. - El problema económico. - Conceptos de: Proyecto, Formulación, Evaluación. | Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a). | Los alumnos(as) realizan lectura del Cap. 1 de "Evaluación de Proyectos". | Prueba de diagnóstico |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> - Flujo de Beneficios y Costos. - Costo de Oportunidad. | Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a). | Los alumnos(as) realizan lectura del Cap. 1 de "Evaluación de Proyectos". | |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> - Interés simple y compuesto. | Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a). | Los alumnos(as) realizan lectura de los Capítulos 1 y 4 de "Evaluación de Proyectos". | |
| 4 | <ul style="list-style-type: none"> - Tasas nominales y efectivas. - Interés nominal y real. | Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a). | Los alumnos(as) realizan lectura del Cap. 1 de "Matemáticas Financieras". | Control de lectura N°1 |
| 5 | <ul style="list-style-type: none"> - Anualidades y flujos no constantes. | Exposición de los contenidos a través de la plataforma | Los alumnos(as) realizan lectura del Cap. 6 de "Matemáticas Financieras". | |

| | | | | |
|----|---|---|---|------------------------|
| | | UCampus con la participación activa del alumno(a). | | |
| 6 | <ul style="list-style-type: none"> - Valor Actual Neto. - Tasa interna de retorno. - Relación Costo-beneficio. - Período de recuperación. - Otros criterios de decisión. - Comparación de criterios | Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a). | Los alumnos(as) realizan lectura del Cap. 5 de "Evaluación de Proyectos". | |
| 7 | Estudio de Mercado (Parte 1) | Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a). | Los alumnos(as) realizan lectura del Cap. 2 de "Evaluación de Proyectos". | Control de lectura N°2 |
| 8 | Estudio de Mercado. (Parte 2) | Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a). | Los alumnos(as) realizan lectura del Cap. 2 de "Evaluación de Proyectos". | SOLEMNE N°1 |
| 9 | Tamaño y Localización. | Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a). | Los alumnos(as) realizan lectura del Cap. 3 de "Evaluación de Proyectos". | |
| 10 | Ingeniería del Proyecto (Parte 1) | Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a). | Los alumnos(as) realizan lectura del Cap. 3 de "Evaluación de Proyectos". | |

| | | | | |
|----|--|---|---|------------------------|
| 11 | Ingeniería del Proyecto (Parte 2) | Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a). | Los alumnos(as) realizan lectura del Cap. 3 de "Evaluación de Proyectos". | Control de lectura N°3 |
| 12 | <ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de Financiamiento. - Análisis de alternativas | Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a). | Los alumnos(as) realizan lectura del Cap. 4 de "Evaluación de Proyectos". | |
| 13 | Proyección de Beneficios y Costos | Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a). | Los alumnos(as) realizan lectura del Cap. 4 de "Evaluación de Proyectos". | SOLEMNE N°2 |
| 14 | <ul style="list-style-type: none"> - Jerarquización de proyectos. - Momento y tamaño óptimo. - Riesgo e Incertidumbre | Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a). | Los alumnos(as) realizan lectura del Cap. 6 de "Evaluación de Proyectos". | |

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Durante el semestre se aplicarán:

- Pruebas solemnes con una ponderación de total de 40%.
- Controles de lectura con una ponderación total de 15%.
- Desarrollo de casos y/o ejercicios con una ponderación total de 15%
- Examen Final con una ponderación total de 30%.

El rendimiento académico de los(as) estudiantes será expresado en la escala de notas de 1,0 a 7,0 hasta con un decimal de aproximación.

Las centésimas inferiores al dígito 5 no afectarán a la décima. Las centésimas iguales o superiores al dígito 5, se aproximarán a la décima superior.

La nota mínima de aprobación será 4,0, con exigencia de un 60%.

El rendimiento podrá expresarse también en conceptos, conforme a las normas señaladas en el reglamento académico.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- Baca , G. (2013), "Evaluación de Proyectos", McGraw Hill.
- Portús, L. (2005), "Matemáticas Financieras", Cuarta Edición, Mc Graw Hill.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- Brealey & Myers (2010), "Principios de Finanzas Corporativas", McGraw Hill.
- Del Sol, P. (2000), "Evaluación de Decisiones Estratégicas", McGraw Hill.
- Fontaine, E. (2008), "Evaluación Social de Proyectos ", Pearson.
- Ross, Westerfield y Jaffe (2005), "Finanzas Corporativas", McGraw Hill.
- Sapag, N. (2009) "Preparación y Evaluación de proyectos". McGraw Hill.