

PLANIFICACIÓN DE CURSO

Segundo Semestre académico 2020 - Docencia Remota de Emergencia

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	ÉTICA Y DERECHO	Código:
Semestre de la Carrera:	SÉPTIMO	
Carrera:	INGENIERÍA COMERCIAL	
Escuela:	CIENCIAS SOCIALES	
Docente(s):	IVÁN ROJAS OVANDO	
Ayudante(s):	NO TIENE	
Horario:	LUNES 16:15 A 17:45 HRS. Y JUEVES DE 10:15 A 11:45 HRS.	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral ¹ :	180 horas
Carga horaria semanal:	3 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	9 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Identifica, comprende y aplica conceptos básicos relacionados con el conocimiento, reflexión y valoración ética actual de los negocios.
2)	Identifica, comprende y aplica la normativa vigente que regula la labor empresarial para lograr un buen desempeño.

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD: <i>(REPLICAR TANTAS VECES COMO UNIDADES SE DISPONGAN EN EL CURSO)</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1	Introducción al curso. El concepto de ética empresarial. Los valores éticos de la empresa. Ámbito y aplicación de la ética empresarial.	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura del Capítulo 13 del libro "Recursos humanos y responsabilidad social corporativa".	Prueba de diagnóstico
2	La ética y la globalización. La ética empresarial y la Gestión de Recursos Humanos.	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura del Capítulo 13 del libro "Recursos humanos y responsabilidad social corporativa".	
3	La empresa como comunidad de personas. Los Valores empresariales. La dirección de valores. La comunicación de la ética.	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura del Capítulo 13 del libro "Recursos humanos y responsabilidad social corporativa".	
4	El impacto legal en los Negocios. La protección constitucional de los Negocios.	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura de los Capítulo 1 y 2 del libro "Derecho para el emprendimiento y los negocios".	

5	La organización jurídica de la empresa.	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura del Capítulo 3 del libro "Derecho para el emprendimiento y los negocios".	Control de lectura Nº1
6	La tributación de la empresa (Parte 1)	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura del Capítulo 4 del libro "Derecho para el emprendimiento y los negocios".	
7	La tributación de la empresa (Parte 2)	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura del Capítulo 4 del libro "Derecho para el emprendimiento y los negocios".	
8	Los Contratos y las Obligaciones	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura del Capítulo 5 del libro "Derecho para el emprendimiento y los negocios".	SOLEMNE Nº1
9	La empresa y el trabajo (Parte 1)	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura del Capítulo 6 del libro "Derecho para el emprendimiento y los negocios".	
10	La empresa y el trabajo (Parte 2)	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura del Capítulo 6 del libro "Derecho para el	Control de lectura Nº2

			emprendimiento y los negocios”.	
11	El Financiamiento de la empresa	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura del Capítulo 7 del libro “Derecho para el emprendimiento y los negocios”.	
12	La empresa y la protección legal del Consumidor	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura del Capítulo 8 del libro “Derecho para el emprendimiento y los negocios”.	
13	La defensa de la libre competencia	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura del Capítulo 9 del libro “Derecho para el emprendimiento y los negocios”.	SOLEMNE Nº2
14	Los conflictos de la empresa y su solución	Exposición de los contenidos a través de la plataforma UCampus con la participación activa del alumno(a).	Los alumnos(as) deberán realizar la lectura del Capítulo 10 del libro “Derecho para el emprendimiento y los negocios”.	Control de lectura Nº3

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Durante el semestre se aplicarán:

- Pruebas solemnes con una ponderación de total de 40%.
- Controles de lectura con una ponderación total de 15%.
- Desarrollo de casos y/o ejercicios con una ponderación total de 15%
- Examen Final con una ponderación total de 30%.

El rendimiento académico de los(as) estudiantes será expresado en la escala de notas de 1,0 a 7,0 hasta con un decimal de aproximación.

Las centésimas inferiores al dígito 5 no afectarán a la décima. Las centésimas iguales o superiores al dígito 5, se aproximarán a la décima superior.

La nota mínima de aprobación será 4,0, con exigencia de un 60%.

El rendimiento podrá expresarse también en conceptos, conforme a las normas señaladas en el reglamento académico.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Ruiz Otero, E., Gago García, M., García Leal, C., & López Barra, S. (2013). *Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid: McGraw-Hill.

Saieh, C. (2011). *Derecho para el emprendimiento y los Negocios*. Santiago: Universidad Católica de Chile.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- Apuntes del profesor.
- Constitución Política de la República.
- Código de Comercio.
- Código del Trabajo
- Código Tributario.
- Ley 18.045 (Ley de Mercado de Valores)
- Ley 18.046 (Ley sobre Sociedades Anónimas)
- Argandoña, A.(2008), "La Ética en los Negocios", IESE Bussinnes School- Universidad de Navarra.
- Latana F. ,Fernández M. (2018), "Empresa y Derecho", Thomson Reuters.