

PROGRAMA DE CURSO
Primer Semestre, Año 2021

Nombre del curso			
Taller de Innovación			
Escuela	Carrera (s)	Código	
Ciencias Sociales	Ingeniería Comercial	ICA3401	
Semestre	Tipo de actividad curricular		
V	OBLIGATORIA		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Marketing, Taller de Negocios		---	
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.	Horas de trabajo no presencial a la semana
3	5		
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias	
Emprendimiento	Desarrolla proyectos individuales y colectivos, identificando y explotando oportunidades de negocio con alto valor comercial y social, con un énfasis en la innovación de productos para abordar las nuevas necesidades de la ciudadanía con alta pertinencia local.	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza herramientas teóricas y tecnológicas para aprovechar oportunidades de negocios teniendo como eje la innovación como ventaja competitiva. 	
Propósito general del curso			
<p>El propósito del curso es entregar a los alumnos distintos conceptos, metodología y herramientas que les permitan entender y experimentar la innovación como un proceso de creación de valor en la sociedad y el mercado. A nivel de contenidos se estudian los fundamentos de innovación tecnológica, la dinámica de los sistemas de innovación y las herramientas de innovación tecnológica; brindando al alumno competencias para el desarrollo de proyectos que permitan a las empresas o emprendimientos tomar ventaja competitiva en el mercado en base al aprovechamiento de oportunidades latentes. Y por último, en cuanto al aspecto metodológico educativo se debate respecto a los fundamentos teóricos para dar entendimiento y homogeneidad a la discusión en temas de innovación, siendo el resto del curso de índole práctico en base a metodologías de aprendizaje activo, principalmente aprendizaje basado en proyectos.</p>			
Resultados de Aprendizaje (RA)			

- A. Aplica los conceptos, paradigmas y modelos fundamentales de innovación y emprendimiento a la realidad empresarial desarrollando la creatividad y el trabajo en equipo.
- B. Distingue etapas para el desarrollo de negocios de base tecnológica, haciendo uso de su capacidad analítica.
- C. Establece requisitos, prioridades y beneficios de la protección a la propiedad intelectual, bajo principios de equidad.
- D. Propone soluciones que incorporan de manera integral requisitos económicos, sociales y ambientales, que dan sostenibilidad aun determinado negocio.

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	A	Fundamentos de Innovación Tecnológica	3
Contenidos		Indicadores de logro	
1. Ciencia, Tecnología y Sociedad. 2. Tópicos de Innovación Tecnológica.		1. Propone soluciones de innovación tecnológica fundadas en la ciencia, que contribuyen a la resolución de problemas de la sociedad. 2. Incorpora en su propuesta los conceptos estandarizados resguardando el cumplimiento de exigencias mínimas de una innovación tecnológica.	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	B, C	Dinámica de los Sistemas de Innovación	4
Contenidos		Indicadores de logro	
1. Competitividad y Sistemas de I+D+i 2. Protección de la Propiedad Industrial 3. Indicadores Cienciométricos y Mapas Tecnológicos 4. Generación de Modelos de Negocios		1. Formula una propuesta competitiva en el contexto del sistema de innovación al cual se adscribe. 2. Incorpora información cienciométrica y da concordancia con el mapeo tecnológica a su propuesta. 3. Diseña un modelo de negocios en función de las necesidades de un segmento específico de clientes, considerando etapas que definen la estructura económica del proyecto.	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
3	D	Herramientas de Innovación Tecnológica	8

Contenidos	Indicadores de logro
1. Despliegue Funcional de la Calidad (QFD) e Ingeniería Concurrente. 2. Teoría de Resolución Inventiva de Problemas (TRIZ). 3. Pensamiento de Diseño. 4. Desarrollo de Tecnología Robusta.	1. Establece una relación entre el problema detectado y herramientas específicas de solución en el ámbito de los proyectos de innovación.

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
<p>El curso se llevará a cabo mediante clases del tipo taller de aplicación, presenciales o virtuales, en las cuales se requerirá de una activa participación por parte de los alumnos.</p> <p>Las intervenciones deben ser fundamentadas con las lecturas y trabajos asignados en cada sesión, siendo los mismos partes integrales del curso. La labor de aprendizaje será compartida entre el profesor y los estudiantes, pudiendo producirse sinergias positivas y enseñanza por parte de ambos en la mayoría de las ocasiones.</p> <p>El eje central del curso será el ABPro (Método de Proyectos), con foco en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento de base tecnológica de productos y servicios innovadores por parte de los alumnos.</p>	<p>Trabajo práctico grupal (avance 1) 20%</p> <p>Trabajo práctico grupal (avance 2) 25%</p> <p>Micro Proyecto, Vive la Innovación¹ 15%</p> <p>Controles de casos 10%</p> <p>Proyecto final 30%</p> <p>% Asistencia mínima acorde a la normativa de la carrera y escuela</p>

¹ Micro-proyecto grupal o individual entorno a interés especiales en la innovación (A discutir caso a caso con el Profesor):

- 1.- Innovación básica aplicada en la Comunidad (ejemplo: "El niño que domó el viento").
- 2.- Exposición comentada de película afín a la innovación (Ejemplos de películas: "The Constant Gardener", "Paycheck", "Repo Men", "Autómata", "Blade Runner 2049", etc.).
- 3.- Aprobación respaldada de un curso MOOC (Massive Online Open Course) afín al proyecto de innovación (Ejemplos de plataformas agregadoras de MOOCs: Coursera, edX, Miriada X, UniMOOC, Future Learn, Udacity, Khan Academy, Open IEBS, etc.).
- 4.- Trabajo monográfico en ejemplos chilenos de Innovación (Ejemplos: Salitre, Salmonicultura, Biotecnología, etc.).

Además de lo anterior se utilizará la estrategia de análisis de casos, hacer de desarrollados por los estudiantes de forma grupal, con la asistencia del profesor, para la transferencia de conocimiento a sus proyectos de curso. Cada estudiante es responsable de preparar con anterioridad a la sesión de clases las lecturas, ejercicios y preguntas respectivas, pudiendo ser interrogados sin previo aviso y en cada clase, tanto de forma oral como escrita.

Bibliografía Fundamental

Schilling, M.A. 2008. *Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica*, 2 Edición. Madrid: McGraw Hill.

Schilling, M.A. 2020. *Strategic Management of Technological Innovation*, 6 Ed. Madrid: McGraw Hill.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadakos, T. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Barcelona: Ediciones Deusto.

Bibliografía Complementaria

Child (1972). Organizational structure environment and performance: The role of strategic choice. *Sociology*, 6(1), 1-22. doi:10.1177/003803857200600101.

Hambrick, D.C., & Mason, P.A. (1984). Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers. *The Academy of Management Review*, 9(2), 193-206. doi:10.2307/258434.

Teece, D. J. (1986). Profiting from technological innovation: Implications for integration, collaboration, licensing and public policy. *Research Policy*, 15(6), 285-305. doi:10.1016/0048-7333(86)90027-2.

Fecha última revisión:

Programa visado por: