

PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DE ASIGNATURA

Segundo semestre académico 2025

Actividad curricular y carga horaria

Asignatura	Toma de Decisiones de Negocios	Código	ICA40102
Semestre de la carrera	Octavo Semestre		
Carrera	Ingeniería Comercial		
Escuela	Escuela de Ciencias Sociales		
Docente(s)	Luis E. Leyton Johns		
Ayudante(s)	Sin Ayudantía		
Horario	Sección 1: martes 14:30 a 16:15 horas. Jueves 14:30 a 16:15 horas		

Créditos SCT	4	Tiempo de trabajo sincrónico semanal (hrs.)	4
Carga horaria semestral (hrs.)	120	Tiempo de trabajo asincrónico semanal (hrs.)	3
Carga horaria semanal (hrs.)	7		

Descripción del curso

El curso **Toma de Decisiones de Negocios** tiene por objetivo entregar a los estudiantes conocimientos y herramientas prácticas para enfrentar eficazmente situaciones complejas relacionadas con la toma de decisiones y la solución de problemas en entornos organizacionales, bajo condiciones de incertidumbre y conflicto. A través del análisis de casos, simulaciones y ejercicios prácticos, los estudiantes desarrollarán habilidades críticas, analíticas y creativas.

Resultados de aprendizaje

RA1	Analizar distintos modelos y teorías de toma de decisiones empresariales, identificando sus ventajas, limitaciones y aplicaciones en contextos organizacionales.
RA2	Aplicar herramientas cuantitativas y cualitativas (como análisis de escenarios, árboles de decisión o matrices de riesgo) para resolver problemas empresariales complejos.
RA3	Evaluuar alternativas estratégicas considerando criterios financieros, éticos, sociales y de sostenibilidad, fundamentando la elección de la mejor opción.
RA4	Diseñar propuestas de decisión empresarial que integren información relevante, datos financieros y factores coyunturales.

Unidades, contenidos y actividades

Unidad 01:						
Semana	Contenidos	RA	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación	Bibliografía
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo)		
1 18-08-25	Introducción: ¿Qué es un problema? ¿Qué significa decidir?	1	4	3	Sin Actividad de Evaluación	Toma de Decisiones Gerenciales, Paul E. Moody (McGraw Hill, 1991). Cap 1
2 25-08-25	Tipos de problemas: estructurados vs. no estructurados.	1	4	3	Sin Actividad de Evaluación	Toma de Decisiones Gerenciales, Paul E. Moody (McGraw Hill, 1991). Cap 2
3 01-09-25	Modelos de toma de decisiones: racional, racionalidad limitada, heuristic.	1	4	3	Sin Actividad de Evaluación	Toma de Decisiones Gerenciales, Paul E. Moody (McGraw Hill, 1991). Cap 3
4 08-09-25	Proceso general de solución de problemas: diagnóstico, análisis, acción, Simulación de Negocios.	2	4	3	Sin Actividad de Evaluación	Toma de Decisiones Gerenciales, Paul E. Moody (McGraw Hill, 1991). Cap 4
5 22-09-25	Primera Evaluación Sumativa	1-2	4	3	Encargo con Presentación	

Unidad 02:						
Semana	Contenidos	RA	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación	Bibliografía
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo)		
6 10-11-25	Evaluación de alternativas y criterios de decisión	2	4	3	Sin Actividad de Evaluación	Toma de Decisiones Gerenciales, Paul E. Moody (McGraw Hill, 1991). Cap 5
7 17-11-25	Herramientas de análisis de decisiones: árbol de decisiones	2	4	3	Sin Actividad de Evaluación	Toma de Decisiones en las Empresas, Mario Castillo Hernandez (Editorial Universidad de los Andes, 2009). Cap. 4
8 24-11-25	Sesgos cognitivos y heurísticas en la toma de decisiones (Kahneman, Tversky)	2	4	3	Sin Actividad de Evaluación	Toma de Decisiones en las Empresas, Mario Castillo Hernandez (Editorial Universidad de los Andes, 2009). Cap. 4

Unidad 03:

Semana	Contenidos	RA	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación	Bibliografía
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo)		
9 01-12-25	Emociones, intuición y neurociencia de la decisión	2	4	3	Sin Actividad de Evaluación	Toma de Decisiones en las Empresas, Mario Castillo Hernandez (Editorial Universidad de los Andes, 2009). Cap. 5
10 08-12-25	Segunda Evaluación Sumativa	2	4	3	Encargo con Presentación	

Unidad 04:						
Semana	Contenidos	RA	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación	Bibliografía
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo)		
11 15-12-25	Herramientas creativas para la solución de problemas.	3	4	3	Sin Actividad de Evaluación	Toma de Decisiones en las Empresas, Mario Castillo Hernandez (Editorial Universidad de los Andes, 2009). Cap. 5
12	Herramientas creativas para la solución de	3	4	3	Sin Actividad de	Toma de

05-01-26	problemas. Design Thinking: etapas y aplicación práctica.				Evaluación	Decisiones en las Empresas, Mario Castillo Hernandez (Editorial Universidad de los Andes, 2009). Cap. 6
13 12-12-26	Resolución de conflictos y toma de decisiones en grupo. Toma de decisiones bajo incertidumbre y riesgo. Pensamiento sistémico y mapas causales.	3	4	3	Sin Actividad de Evaluación	Toma de Decisiones en las Empresas, Mario Castillo Hernandez (Editorial Universidad de los Andes, 2009). Cap. 6
14 19-01-26	Tercera Evaluación Sumativa, Examen	3-4	4	3	Encargo con Presentación	

Evaluación

Nota de presentación a examen:

60% de la nota final

1.- Parcial 1: 30%. Instrumento evaluativo de carácter grupal consistente en un encargo con presentación sobre la toma de decisiones sobre la base de un modelo de simulación, las presentaciones se llevarán a cabo durante horario de clase.

2.- Parcial 2: 30%. Instrumento evaluativo de carácter grupal consistente en un encargo con presentación sobre la toma de decisiones basados en un caso con sustento cualitativo y cuantitativo, las presentaciones se llevarán a cabo durante horario de clase.

Examen final:

40% de la nota final

El examen final que evalúa la totalidad de los contenidos del curso. Instrumento evaluativo de carácter grupal consistente en un encargo con presentación sobre un caso en donde los estudiantes deberán resolver una serie de cuestiones relacionadas a los conceptos más importantes tratados en la asignatura, las presentaciones se llevarán a cabo durante horario de clase.

Normativa del curso

RESPECTO A LA ASISTENCIA

Al ser un curso electivo, la asistencia debe ser de un 80% de las clases como mínimo, en caso contrario la reprobación será automática.

RESPECTO A LA ASISTENCIAS A EVALUACIONES

Toda inasistencia a una evaluación del curso deberá ser justificada siguiendo el protocolo que la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) ha implementado para dichas circunstancias. Si la justificación no se ajusta a lo señalado por los canales oficiales, la actividad de evaluación será calificada automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0).

RESPECTO AL EXAMEN

El examen final es de carácter obligatorio, no hay eximición.

Integridad académica

Este curso se rige por las normativas internas de la Universidad tales como el Reglamento de Estudios de Pregrado, Reglamento de Convivencia, entre otros. Se considerarán infracciones a la honestidad académica las siguientes acciones:

- Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica. - Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros.
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.
- Grabar las clases sin la autorización explícita del o la docente y el consentimiento del resto de estudiantes.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0) así también podrían evaluarse otras sanciones si corresponde.

Bibliografía

Referencia bibliográfica	Tipo de recurso	Abreviatura
Toma de Decisiones en las Empresas, Mario Castillo Hernandez (Editorial Universidad de los Andes, 2009)	Libro	
Toma de Decisiones Gerenciales, Paul E. Moody (McGraw Hill, 1991).	Libro	