

PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DE ASIGNATURA

Segundo semestre académico 2025

Actividad curricular y carga horaria

| | | | |
|-------------------------------|--|---------------|---------|
| Asignatura | Taller de Negocios | Código | ICA2402 |
| Semestre de la carrera | Cuarto Semestre | | |
| Carrera | Ingeniería Comercial | | |
| Escuela | Escuela de Ciencias Sociales | | |
| Docente(s) | Luis E. Leyton Johns | | |
| Ayudante(s) | Sin Ayudantía | | |
| Horario | <p>Sección 1: martes 12:30 a 13:30 horas. Jueves 12:30 a 13:30 horas</p> <p>Sección 2: martes 08:30 a 10:00 horas. Jueves 08:30 a 10:00 horas</p> <p>Sección 3: martes 10:15 a 11:45 horas. Jueves 10:15 a 11:45 horas</p> | | |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Créditos SCT | 4 |
| Carga horaria semestral (hrs.) | 120 |
| Carga horaria semanal (hrs.) | 7 |

| | |
|---|---|
| Tiempo de trabajo sincrónico semanal (hrs.) | 4 |
| Tiempo de trabajo asincrónico semanal (hrs.) | 3 |

Descripción del curso

El curso **Taller de Negocios** tiene como propósito que las y los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para identificar oportunidades de emprendimiento y transformarlas en proyectos viables. A lo largo del semestre, se exploran las transformaciones del entorno económico, social y tecnológico que impactan en el mundo de los negocios, fomentando la creatividad y la innovación en la generación de ideas.

Mediante metodologías activas, análisis de casos y trabajo en equipo, las y los estudiantes aprenden a diseñar modelos de negocios factibles y a confeccionar un plan de negocios integral que considere aspectos estratégicos, comerciales, financieros, legales y de gestión de personas.

El enfoque práctico del curso busca potenciar el espíritu emprendedor, la capacidad de análisis crítico y la toma de decisiones en contextos dinámicos, entregando herramientas que permiten tanto la creación de nuevos emprendimientos como la innovación dentro de organizaciones ya existentes.

Resultados de aprendizaje

| | |
|------------|--|
| RA1 | Conoce y comprende la evolución del contexto que impacta a los negocios y al mercado del trabajo. |
| RA2 | Detecta necesidades, oportunidades de mercado y propone soluciones creativas e innovadoras a partir de la generación de ideas. |
| RA3 | Desarrolla un modelo de negocio factible. |

| | |
|-----|----------------------------------|
| RA4 | Confecciona un plan de negocios. |
|-----|----------------------------------|

Unidades, contenidos y actividades

| Unidad 01: | | | | | | |
|---------------|--|----|--|-----------------------------------|-----------------------------|--|
| Semana | Contenidos | RA | Actividades de enseñanza y aprendizaje | | Actividades de evaluación | Bibliografía |
| | | | Sincrónico | Asincrónico (trabajo autónomo) | | |
| 1 18-08-25 | <ul style="list-style-type: none"> - El contexto actual de los negocios. - El shock tecnológico y el futuro del trabajo. - Ideas, emprendimientos, startups. - Empresas tradicionales versus empresas en base tecnológica. - Revisión histórica de grandes empresas, modelos de negocio y su evolución. | 1 | 4 | 3 | Sin Actividad de Evaluación | El viaje del emprendedor, Varios Autores (Corfo, 2017) |
| 2 25-08-25 | <ul style="list-style-type: none"> - Necesidades del mercado. - Innovación y emprendimiento. - Tormenta de ideas. - Vigilancia tecnológica. - Revisión de marcas y patentes - Revisión del estado del arte, bibliometría y cienciometría. | 1 | 4 | 3 | Sin Actividad de Evaluación | El viaje del emprendedor, Varios Autores (Corfo, 2017) |
| 3 01-09-25 | <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos formales en la creación de nuevos negocios. - Instrumentos de fomento, financiación y apoyo a nuevos emprendimientos innovadores. - Técnica del elevator pitch. | 1 | 4 | 3 | Sin Actividad de Evaluación | El viaje del emprendedor, Varios Autores (Corfo, 2017) |
| 4 08-09-25 | <ul style="list-style-type: none"> - Necesidades, mercados meta, segmentación y posicionamiento. - Canales de comunicación/difusión. - Canales de distribución. - Fuentes de ingresos. | 2 | 4 | 3 | Sin Actividad de Evaluación | El viaje del emprendedor, Varios Autores (Corfo, 2017) |

| | | | | | | |
|---------------|--|-----|---|---|-----------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de financiamiento. - Cadena de valor. | | | | | |
| 5 22-09-25 | Primera Evaluación Sumativa | 1-2 | 4 | 3 | Encargo con Presentación | |

| Unidad 02: | | | | | | |
|---------------|--|----|--|-----------------------------------|-----------------------------|--|
| Semana | Contenidos | RA | Actividades de enseñanza y aprendizaje | | Actividades de evaluación | Bibliografía |
| | | | Sincrónico | Asincrónico (trabajo autónomo) | | |
| 6 10-11-25 | <ul style="list-style-type: none"> - El modelo de negocios. - Herramientas para la confección del modelo de negocio. | 2 | 4 | 3 | Sin Actividad de Evaluación | The Lean Start Up, Eric Ries (Croen Business, New York, 2011). |
| 7 17-11-25 | <ul style="list-style-type: none"> - Formulación y preparación del proyecto de negocio. | 2 | 4 | 3 | Sin Actividad de Evaluación | The Lean Start Up, Eric Ries (Croen Business, New York, 2011). |
| 8 24-11-25 | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación del proyecto. | 2 | 4 | 3 | Sin Actividad de Evaluación | The Lean Start Up, Eric Ries (Croen Business, New York, 2011). |

| Unidad 03: | | | | | |
|------------|------------|----|--|----------------|--------------|
| Semana | Contenidos | RA | Actividades de enseñanza y aprendizaje | Actividades de | Bibliografía |

| | | | Sincrónico | Asincrónico (trabajo autónomo) | evaluación | |
|----------------|--|---|------------|-----------------------------------|-----------------------------|--|
| 9 01-12-25 | - Project management y metodologías ágiles | 2 | 4 | 3 | Sin Actividad de Evaluación | The Lean Start Up, Eric Ries (Croen Business, New York, 2011). |
| 10 08-12-25 | Segunda Evaluación Sumativa | 2 | 4 | 3 | Encargo con Presentación | |

| Unidad 04: | | | | | | |
|----------------|--|----|--|-----------------------------------|-----------------------------|---|
| Semana | Contenidos | RA | Actividades de enseñanza y aprendizaje | | Actividades de evaluación | Bibliografía |
| | | | Sincrónico | Asincrónico (trabajo autónomo) | | |
| 11 15-12-25 | - El plan de negocio; la gestión estratégica, comercial y operativa. | 3 | 4 | 3 | Sin Actividad de Evaluación | Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Henry Chesbrough (HBS Press, 2003). |
| 12 05-01-26 | - El plan de negocio: la gestión legal, financiera y de personas. | 3 | 4 | 3 | Sin Actividad de Evaluación | Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Henry Chesbrough (HBS Press, 2003). |

| | | | | | | |
|----------------|---|-----|---|---|-----------------------------|---|
| 13 12-12-26 | - Definición y planificación del escalamiento de la organización, sus recursos tecnológicos y operativos, la estructura y cultura. El salto de startup a unicornio. | 3 | 4 | 3 | Sin Actividad de Evaluación | Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Henry Chesbrough (HBS Press, 2003). |
| 14 19-01-26 | Tercera Evaluación Sumativa, Examen | 3-4 | 4 | 3 | Encargo con Presentación | |

Evaluación

Nota de presentación a examen:

60% de la nota final

1.- Parcial 1: 30%. Instrumento evaluativo de carácter grupal consistente en un encargo con presentación sobre el desarrollo de un modelo de negocio, las presentaciones se llevarán a cabo durante horario de clase.

2.- Parcial 2: 30%. Instrumento evaluativo de carácter grupal consistente en un encargo con presentación sobre el desarrollo de un modelo de negocio, las presentaciones se llevarán a cabo durante horario de clase.

Examen final:

40% de la nota final

El examen final que evalúa la totalidad de los contenidos del curso. Instrumento evaluativo de carácter grupal consistente en un encargo con presentación sobre el desarrollo de un plan de negocio, las presentaciones se llevarán a cabo durante horario de clase.

Normativa del curso

RESPECTO A LA ASISTENCIA

Al ser un curso taller, la asistencia debe ser de un 80% de las clases como mínimo, en caso contrario la reprobación será automática.

RESPECTO A LA ASISTENCIAS A EVALUACIONES

Toda inasistencia a una evaluación del curso deberá ser justificada siguiendo el protocolo que la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) ha implementado para dichas circunstancias. Si la justificación no se ajusta a lo señalado por los canales oficiales, la actividad de evaluación será calificada automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0).

RESPECTO AL EXAMEN

El examen final es de carácter obligatorio, no hay eximición.

Integridad académica

Este curso se rige por las normativas internas de la Universidad tales como el Reglamento de Estudios de Pregrado, Reglamento de Convivencia, entre otros. Se considerarán infracciones a la honestidad académica las siguientes acciones:

- Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica. - Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros.
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.
- Grabar las clases sin la autorización explícita del o la docente y el consentimiento del resto de estudiantes.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0) así también podrían evaluarse otras sanciones si corresponde.

Bibliografía

| Referencia bibliográfica | Tipo de recurso | Abreviatura |
|---|-----------------|-------------|
| El viaje del emprendedor, Varios Autores (Corfo, 2017) | Libro | |
| Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Henry Chesbrough (HBS Press, 2003). | Libro | |
| The Lean Start Up, Eric Ries (Croen Business, New York, 2011). | Lbro | |