

ELE4102 Taller de Emprendimiento
PLANIFICACIÓN DE CURSO
 Segundo Semestre académico 2025

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura: Taller de Emprendimiento	Código: ELE4202
Semestre de la Carrera: 8	
Carrera: Ingeniería Civil Eléctrica	
Escuela: Escuela de Ingeniería	
Docente(s): Alfonso Ehijo	
Ayudante(s):	
Horario: Martes: 10:15-11:45 Jueves: 10:15-11:45	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral ¹ :	180 horas
Carga horaria semanal:	10,6 horas

Tiempo de trabajo directo semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo del estudiante semanal:	7,6 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1) Reconocer la relevancia del emprendimiento en su formación profesional.
2) Elaborar metodológicamente modelos y planes de negocios, con énfasis hacia la creación de empresas de base tecnológica.
3) Demostrar la capacidad para abordar un proyecto de emprendimiento
4) Diseñar estrategias de aprendizaje empresariales enfocado a la Ingeniería Civil Eléctrica.

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (directo y autónomo) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS, ACTIVIDADES Y FECHAS TENTATIVAS

UNIDAD 1: Introducción al Emprendimiento				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
1	<i>1.1 Introducción al emprendimiento</i> <i>1.2 Conceptos de emprendimiento</i> <i>1.3 Ejemplos: casos de éxitos y fracasos.</i>	3	7,6	-

UNIDAD 2: Mercado				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
2-3	<i>2.1 Detección de necesidades y potenciales mercados.</i> <i>2.2 Validación de mercados y modelos de negocios.</i>	3	7,6	-

UNIDAD 3: Mercado				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
4-5	<i>3.1 Diseño, Prototipaje.</i> <i>3.2 Consideraciones de producción.</i> <i>3.3 Mix de Marketing.</i>	3	7,6	Proyecto Semestral: Hito de Avance 1 (Informe y Presentación) Jueves 25 de septiembre

UNIDAD 4: Empresa				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
6-10	<i>4.1 Negociación</i> <i>4.2 Liderazgo</i> <i>4.3 Modelos de negocios</i> <i>4.4 Plan de negocios</i> <i>4.5 Metodologías y técnicas de vanguardia.</i> <i>4.6 Canvas</i> <i>4.7 Cadena de Valor</i> <i>4.8 Lean Startup</i> <i>4.9 Design Thinking</i> <i>4.10 Strategic and Technology roadmapping</i>	3	7,6	Proyecto Semestral: Hito de Avance 2 (Informe y Presentación) Jueves 30 de octubre

UNIDAD 5: Formulación y evaluación de proyectos en la práctica				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
11-14	<p>5.1 Detección de vías de financiamiento</p> <p>5.2 Resumen ejecutivo</p> <p>5.3 Descripción de la empresa</p> <p>5.4 Análisis de mercado y la competencia.</p> <p>5.5 Estrategia de Marketing</p> <p>5.6 Generalidades operacionales.</p> <p>5.7 Consideraciones técnicas, económicas, sociales, ambientales, éticas y regulatorias.</p> <p>5.8 Consideraciones administrativas. (Organigrama y otros)</p> <p>5.9 Análisis financiero.</p> <p>5.10 Evaluación global del proyecto</p>	3	7,6	<p>Proyecto Semestral: Hito Final (Informe y Presentación)</p> <p>Jueves 27 de noviembre</p>

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

DISPOSICIONES GENERALES Y PONDERACIONES

La nota final del curso (NF) está compuesta por la Nota de Actividades Complementarias (NAC):

$$NF = NAC$$

La aprobación de la asignatura está sujeta a una asistencia superior o igual al 80% y a la aprobación de todos los tipos de evaluación, es decir:

$$NAC \geq 4.0, NP \geq 4.0, NI \geq 4.0, NPC \geq 4.0$$

La NAC está compuesta por la Nota de Presentación (NP), Nota de Informe (NI) y Nota por Participación en Clases (NPC) con las siguientes ponderaciones:

$$NAC = 0.4 NP + 0.4 NI + 0.2 NPC$$

La NP está compuesta por las notas de las Presentaciones Grupales (PG) y la Presentación Final (PF) con las siguientes ponderaciones:

$$NP = 0.25*PG1 + 0.25*PG2 + 0.5*PF$$

La NI está compuesta por las notas de los Informes de Avance (IA) y del Informe Final (IF) con las siguientes ponderaciones:

$$NI = 0.25*IA1 + 0.25*IA2 + 0.5*IF$$

La NPC está compuesta por las notas de Participación en Clases (PC) con las siguientes ponderaciones:

$$NPC = (PC1 + PC2 + \dots + PCn)/n$$

Cualquier tipo de plagio o copia resultará en nota 1.0 en la evaluación correspondiente. Además, será reportado mediante informe a la Escuela de Ingeniería y podrá derivar en sumario.

SOBRE LAS TAREAS Y PROYECTOS

Se aceptarán atrasos en la entrega de tareas, pero se descontará un punto por día de atraso. Las notas de participación en clases son de carácter estrictamente individual y las de los proyectos de carácter grupal.

Sin perjuicio de lo anterior, el estudiante puede justificar su no entrega de evaluación comunicando oportunamente al Profesor de Cátedra. Al final del semestre - y de ser necesario - se realizará una evaluación recuperativa para estos casos.

SOBRE EL EXAMEN RECUPERATIVO

Si el estudiante no cumple en primera instancia con alguno de los criterios de aprobación, y el criterio de reprobación se encuentra entre 3.7 y 3.9, podrá optar a un trabajo recuperativo. En caso de aprobar dicha evaluación, la nota final del curso será 4.0.

ASISTENCIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El mínimo de asistencia a clases es de un 80%. La asistencia a las presentaciones (de avance y final) es de carácter obligatorio. En caso de inasistencia, el/la estudiante deberá justificar ante la Escuela de Ingeniería.

Para cualquier comunicación relacionada con la asignatura se recomienda el uso de la plataforma U-Campus o durante las clases.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- Instrumentos de financiamiento CORFO para el emprendimiento (2025): <https://corfo.cl/sites/cpp/area/emprendimiento/>
- KANE, C. The Soul-Sourced Entrepreneur: An Unconventional Success Plan for the Highly Creative, Secretly Sensitive, and Wildly Ambitious. BenBella Books, 2020.
- MUSSO, R. et al. El viaje del Emprendedor. Corfo. Abril 2017.
- WASSERMAN, N. The Founder's Dilemmas: Anticipating and Avoiding the Pitfalls That Can Sink a Startup. Princeton University Press, 2013.
- OSTERWALDER, A. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons, 2010.
- PHAAL, R. et al. Strategic and Technology Roadmapping. <https://engage.ifm.eng.cam.ac.uk/roadmapping/>
-

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- PETERS, T. Re-Imagina. La excelencia empresarial en una era perturbada. Prentice Hall, 2004
- MOORE, G. Crossing the Chasm: Marketing and Selling Technology Products to Mainstream Customers. New York, N.Y.: HarperBusiness, 1991. Print.
- ÁGUILA, E., GARAY, M. Liderazgo Creativo. Construyendo Adaptabilidad Organizacional a través de un Liderazgo Creativo en los Negocios. Santiago: Ediciones Universidad Finis Terrae, 2016. Print