

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR PARA CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL

1) IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR			
Actividad curricular	CFG Divulgación científica Título del curso: Más allá de la Divulgación: crea tu lenguaje para comunicar ciencia		
Nombre docente	Natalia Salazar Muñoz		
Campus	Rancagua		
Requerimientos (materiales, espacio/sala, traslado)	Sala apropiada para trabajo grupal y presentaciones. Sala equipada con proyector, pizarra, acceso a internet. Parlante para reproducción de audio / videos Posibilidad de una salida a terreno finalizando el semestre.		
Línea	Formación Transversal		
Código	CFG	TIPO DE ACTIVIDAD	Electiva
Créditos SCT–Chile	3	SEMANAS	15
TIEMPO DE DEDICACIÓN SEMANAL			
TIEMPO DE DEDICACIÓN TOTAL	TIEMPO DE DOCENCIA DIRECTA	TIEMPO DE TRABAJO AUTÓNOMO	
4,5 hrs.	1,5 hrs.	3 hrs.	

2) DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR
<p>Este curso propone una aproximación contemporánea a la comunicación científica como campo interdisciplinar que dialoga con las ciencias, la educación y la cultura. Se revisan sus fundamentos, alcances y formatos, considerando sus funciones sociales: comunicar hallazgos, fomentar pensamiento crítico, apoyar procesos educativos y contribuir a la construcción de conocimiento compartido. Se invita a los estudiantes a reflexionar sobre las contribuciones que pueden realizar desde sus disciplinas a través de la comunicación científica, reconociendo su poder como herramienta de transformación social.</p> <p>El curso se basa en metodologías activas y trabajo colaborativo, con énfasis en la producción de proyectos propios de divulgación. El desarrollo de competencias comunicativas, pensamiento crítico y uso de medios digitales son centrales en la experiencia formativa.</p>

3) COMPETENCIA GÉNERICA, RESULTADOS DE APRENDIZAJE E INDICADORES DE LOGRO		
COMPETENCIA GÉNERICA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO
1) Pensamiento crítico 2) Comunicación efectiva oral y escrita 3) Digital y transformación digital	1. Analiza el campo de la comunicación científica y su relación con otras formas de producción de conocimiento. 2. Elabora mensajes y productos de comunicación científica para diferentes medios, considerando formato, audiencia y objetivos. 3. Diseña e implementa un proyecto de divulgación científica que aborde una problemática actual desde una perspectiva crítica.	1. Distingue entre divulgación, comunicación y alfabetización científica. 2. Aplica principios de comunicación científica en la elaboración de productos. 3. Justifica elecciones de formato, lenguaje y enfoque según público objetivo. 4. Evalúa el impacto potencial de las acciones de comunicación científica en la sociedad.

4) UNIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS				
UNIDAD	SEMANAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS
Indique el número y nombre de la Unidad	Indique el número de semanas que contempla la Unidad.	Indique los resultados de aprendizaje que aborda esta Unidad.	Declare los indicadores de logro correspondientes al resultado de aprendizaje.	Declare los contenidos que comprende la Unidad respectiva, de forma sintética, representativa y ordenada de acuerdo a la progresividad de su abordaje.
Introducción a la comunicación científica.	Semana 1 a 3	Analiza el campo de la comunicación científica y su relación con otras formas de producción de conocimiento. Reconoce la comunicación científica como campo interdisciplinar	Distingue entre divulgación, comunicación y alfabetización científica.	Historia y definiciones; comunicación vs divulgación; funciones sociales; ética. Modelos y principios de la comunicación científica.
Lenguajes, formatos y narrativas	(semanas 4 a 8)	Elabora mensajes y productos de comunicación científica para diferentes medios, considerando formato, audiencia y objetivos.	Aplica principios de comunicación científica en la elaboración de productos. Justifica elecciones de formato, lenguaje y enfoque según público objetivo.	Lenguaje claro, narrativas; textos escritos; videos y audiovisual; monólogos.
Proyecto de comunicación científica	(semanas 9 a 15)	Diseña e implementa proyecto de divulgación.	Evalúa el impacto potencial de las acciones de comunicación científica en la sociedad. Identifica problemática; planifica; elabora producto final.	Metodología de proyectos; públicos; redes sociales; indicadores y tipos de evaluación.

5) RECURSOS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Indicar los recursos y metodologías de enseñanza y aprendizaje, tales como clases expositivas, experiencias de aprendizaje basado en proyectos o problemas, aprendizaje servicio, mapas conceptuales, análisis de textos, debate, simulación, laboratorios, talleres, trabajo en terreno, trabajo en equipo, elaboración de informes, análisis de casos, etc. Indicar asimismo si se emplean instrumentos, software, documentaciones u otros recursos clave para el desarrollo de las actividades y logros de aprendizaje.

Utilizaremos la Metodología de Aprendizaje basado en proyectos en forma transversal en el curso. A través del desarrollo de un proyecto que aborde en una problemática social y temáticas de interés identificadas por los mismos estudiantes, lo podrán diseñar productos de divulgación científica en diversos formatos.

Clases expositivas que incorporen el diálogo y retroalimentación de los estudiantes, en este momento se relevará la experiencia de los estudiantes en sus vidas cotidianas.

En el transcurso del curso usaremos la escritura creativa, trabajo de guiones y presentaciones orales a través del desarrollo de actividades en clases con simulaciones, que promuevan el "aprender haciendo".

Se proyecta una salida a terreno a un centro de comunicación científica o experiencia de divulgación.

ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD O METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Indique los resultados de aprendizaje a ser evaluados.	Indique la metodología o actividad de evaluación, tales como pruebas escritas, análisis de caso, auto- y co-evaluación, escenarios simulados, portafolios, revisión de productos escritos, presentaciones, etc.	Indique el o los instrumentos de evaluación que serán empleados para calificar y retroalimentar a las y los estudiantes, tales como rúbricas, pautas de cotejo u otras.	Indique el porcentaje de ponderación de la calificación respecto a la nota final.
1	Análisis crítico de caso de comunicación científica.	Prueba escrita con apoyo de Rúbrica	Ponderación: 15%
2	Actividad: Proyecto grupal de divulgación científica.	Instrumento: Rúbrica de proyecto y presentación	Ponderación: 40%
Resultados de aprendizaje competencias Transversales y técnicas	Actividades en aula (notas parciales) Productos de divulgación científica presentados en formato individual o grupal, en espacio sala o abierto al público	Lista de cotejo Rúbrica por formato (talleres, laboratorios, análisis de caso) Lista de asistencia	45%

6) CONDICIONES DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Indicar las exigencias para la aprobación de la actividad curricular, tales como obligatoriedad o porcentajes mínimos de asistencia, condiciones para la eximición de exámenes finales, etc.

Asistencia de un 75%, este es un requisito de aprobación del curso

Obligatoriedad de asistencia a trabajos en clases, solo se justifican con certificados aprobados por Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE)

7) BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Indique el número de la Unidad	Indicar los recursos bibliográficos obligatorios, para los cuales se debe verificar su existencia y acceso en el sistema de bibliotecas UOH. Se deben declarar de forma normalizada, de preferencia en el estilo APA u otro de relevancia disciplinar (Vancouver u otro). En el caso de recursos bibliográficos transversales a varias unidades (un libro, por ejemplo), desglose las referencias en los capítulos o secciones que corresponda a la unidad.	Indique si el recurso está en soporte digital y/o físico.
	Comunicar la ciencia: una mirada crítica https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/119643/EB21_N171_P55-59.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Digital y físico (se entrega copia de páginas)
	Divulgación de la ciencia: perspectivas históricas y dilemas permanentes LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN LA "SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO" (2008)	Entrega de copias Entrega de copia

8) BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

UNIDAD	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
	Serie Audiovisual Cosmos Enciclopedia Interactiva de la Ciencia Chilena Más Niñas en Ciencias	
	Comunicación Científica https://www.researchgate.net/publication/237778208_Science_Communication_A_Contemporary_Definition	

EQUIPO DOCENTE RESPONSABLE DEL DISEÑO	Natalia Salazar
RESPONSABLE(S) DE VALIDACIÓN	Coordinación de Programa Formación General
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	Agosto