



Universidad  
de O'Higgins

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

## PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

1) IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR			
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR	<b>Lenguaje y Literatura en Acción: Fomento Lector, Escritura Creativa y Comunicación Oral</b>		
UNIDAD ACADÉMICA	Escuela de Educación		
CARRERA	Pedagogía en Lenguaje y Comunicación	TIPO DE ACTIVIDAD	Obligatoria
CÓDIGO	PLC4202-1	SEMESTRE	Semestre 2, año 5
CRÉDITOS SCT-Chile	4	SEMANAS	15
TIEMPO DE DEDICACIÓN SEMANAL			
TIEMPO DE DEDICACIÓN TOTAL	TIEMPO DE DOCENCIA DIRECTA	TIEMPO DE TRABAJO AUTÓNOMO	
108	3	4,2	
REQUISITOS			
PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
No tiene		No tiene	

## 2) DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

### Descripción sintética de la actividad curricular

Este curso busca aportar a la consolidación de competencias del campo de la literatura y del fomento lector, para su implementación en el ámbito de la pedagogía. A partir de un enfoque principalmente práctico, en el que se crearán integradamente producciones orales y de lecto-escritura, se favorecerá el aprendizaje de competencias de comunicación y de reflexión crítica. La cátedra proporcionará conocimientos teórico-prácticos para utilizar y producir distintos géneros discursivos, considerando un enfoque multimodal y potenciando los procesos creativos del estudiantado. Todo lo anterior, busca fomentar la generación de prácticas pedagógicas que ofrezcan oportunidades de aprendizaje diversas, en el contexto de una sociedad altamente diversa y cambiante.

### Competencias a las que tributa la actividad curricular

- 2.2. Disponer de competencias literarias en un nivel de desempeño avanzado para dar fundamento a la enseñanza de la lengua castellana, contando con las estrategias y herramientas adecuadas para resolver las dificultades que se planteen.
- 2.8. Generar oportunidades de aprendizaje diversas en relación con la lectura de textos literarios.



Universidad  
de O'Higgins

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

### 3) RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- RA1: Comprender conceptos fundamentales de los estudios literarios/ fomento de la lectura y aplicarlos en el marco de actividades pedagógicas para fomentar la lectura crítica e interpretación de textos diversos.
- RA2: Diseñar, pilotear y evaluar estrategias de fomento lector aplicando herramientas analógicas y digitales.
- RA3: Diseñar e implementar estrategias de escritura creativa con énfasis en producciones multimodales.
- RA3: Conocer y aplicar técnicas de retórica para potenciar la comunicación oral: claridad, cohesión y nivel argumentativo.



Universidad  
de O'Higgins

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

#### 4) UNIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS

##### Unidad 1: Conceptos fundamentales de los estudios literarios y el fomento lector

- Conceptos literarios fundamentales (Intertextualidad, Myse en abyme, Metaficción, Pastiche, Parodia, entre otros: de acuerdo a diagnóstico realizado al curso)
- Fomento lector: conceptos, debates y estrategias generales.

##### Unidad 2: Fomento de la lectura y la escritura de textos diversos/multimodales

- Estrategias de fomento de la lectura (club de lectura, lectura compartida, lectura mediatizada, diseño de evaluaciones de textos literarios innovadoras, etc.)
- Estrategias de escritura creativa (textos diversos / textos multimodales) (Fanfic, cadáver exquisito, collage, pie forzado: narrar imágenes, noticias, una selección de términos, un sueño, entre otros)

##### Unidad 3: Comunicación oral

- Conceptos fundamentales de la retórica y su utilidad.
- Estrategias de comunicación oral, para potenciar la claridad, cohesión, pertinencia, efectividad y nivel argumentativo.
- Comunicando e interactuando en torno a la literatura: herramientas tecnológicas y analógicas para hablar sobre literatura (canciones, book trailer, podcast, entre otros)

#### RECURSOS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Este curso incorpora metodologías múltiples y complementarias. Se realizan secciones expositivas/teóricas cortas, que se vinculan luego de manera directa con el diseño o creación de algún producto creativo. Se usa además el análisis de casos, debates de temas pertinentes al curso y, principalmente, el trabajo en formato de taller presencial.

Si bien se detallan contenidos divididos en Unidades (arriba), es importante señalar, que las competencias de lector-escritura y oralidad, así como el enfoque multimodal, se intencionan de manera integrada en las unidades 2 y 3.

## 5) CONDICIONES DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

### EVALUACIONES

Tipo de evaluación	Cantidad	Formato	Porcentaje	Condición
<b>Prueba (presencial) - Sumativa</b> Evaluación de conocimientos teóricos: conceptos literarios y de fomento lector.	1	Individual Presencial	35%	Evaluación clave / conducente a examen
<b>Dossier creativo - Formativa</b> Producciones escritas/orales de diversa índole (ejercicios de escritura creativa, canciones, planificación de estrategias de fomento de la lectura, diseño de evaluaciones innovadoras), que se llevarán a cabo cada clase durante todo el semestre.	1	Individual Presencial	35%	Obligatoria
<b>Podcast - Formativa</b> Diseño y realización de un podcast que incorpore la escritura de un guion, el manejo de herramientas tecnológicas, técnicas de retórica, 1 temática teórica del curso o de literatura en general.	1	Individual y grupal  Presencial y domiciliario	30%	Obligatoria

\*) En caso de incumplimiento o inasistencia a una evaluación debe existir justificación aprobada por DAE. Posterior a esto, se coordinará una fecha de recuperación para la evaluación.

(\*\*) Respecto del registro de los atrasos en la llegada a clases o de los retiros anticipados y su contabilización en el registro de asistencia, cada dos atrasos/retiros anticipados se restará una asistencia.

#### Sobre examen y evaluaciones reprobatorias

El promedio de notas de presentación a examen equivale a un 70%. El examen del curso, cuya ponderación es de un 30%, posee carácter reprobatorio, es decir, quienes obtengan una nota inferior a 4,0, reprobarán automáticamente el curso.

El examen es una instancia integradora de las discusiones conceptuales del curso y del análisis del corpus teórico a lo largo del semestre.

#### Requisitos de eximición al examen:

- 1) Porcentaje de asistencia\*\* de un 80%
- 2) Promedio de notas ponderado de un 5.0 o superior.
- 3) Nota aprobación en la evaluación clave (Prueba)

#### Nota final:

- Nota presentación a examen 70%
- Examen 30%

#### Condiciones de aprobación:

- Nota de final  $\geq 4,0$  y nota examen  $\geq 4,0$



Universidad  
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

- Asistencia  $\geq 70\%$

Si la nota obtenida en el examen es un **3,8** o un **3,9**, se habilitará la opción de un examen recuperativo.

**No** podrán rendir examen y, en consecuencia, reprobaban el curso:

- Las/os estudiantes cuya nota de presentación sea igual o inferior a **2,6**.  
Las/os estudiantes cuyo porcentaje de asistencia\*\* obtenido sea inferior al 70%. En este caso, o en aquellas situaciones de reprobación no relacionadas con las calificaciones obtenidas, el promedio final establecido desde la Escuela de Educación para el registro en Ucampus es un **3,5**

#### DEBERES ESTUDIANTILES:

- En caso de estar trabajando, ser madre/padre/cuidador/a o presentar otra situación compleja como enfermedades, entre otras, debe solicitar un "certificado social" en la DAE. Este documento, por sí solo no justifica la inasistencia a actividades evaluadas. Las fechas de las evaluaciones serán señaladas con antelación para que pida permiso en su trabajo o se organice. En consecuencia, será responsabilidad del estudiantado gestionar en la DAE un "justificativo de inasistencia" a una evaluación puntual, si así lo requiriera.
- En caso de ausentarse es responsabilidad del estudiantado estar al día con los contenidos, actividades y/o evaluaciones.
- Es responsabilidad de cada estudiante solicitar a su profesor/a la realización de las evaluaciones pendientes con 1 mes de anticipación del cierre de la cátedra. En caso de no seguir esta vía, la calificación será mínima.

6) BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Camarero, E. (2023). <i>La nueva era del pódcast: claves y tendencias de la industria del podcasting y el arte de crear contenido en audio</i> . LID Editorial.	Digital – Biblioteca UOH (ELibros).
Cerrillo, Pedro C. (2007). <i>Literatura infantil y juvenil y educación literaria: hacia una nueva enseñanza de la literatura</i> . Ediciones Octaedro.	Físico – Biblioteca UOH (Rancagua).
Collado Rovira, J. (2017): Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector, <i>Investigaciones Sobre Lectura</i> , 7, 55-72. <a href="https://doi.org/10.37132/isl.v0i7.180">https://doi.org/10.37132/isl.v0i7.180</a> <a href="https://www.redalyc.org/journal/4462/446251130004/446251130004.pdf">https://www.redalyc.org/journal/4462/446251130004/446251130004.pdf</a>	Digital – Libre Acceso: Redalyc.
Bombini, G. (2017). <i>La literatura entre la enseñanza y la mediación</i> . Panamericana Editorial.	Físico – Biblioteca UOH (Rancagua).



Universidad  
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

Moya B. J. (2020) <i>Hablar en público en la universidad: un manual para desenvolverse ante una audiencia</i> . Editorial Pontificia Universidad Javeriana.	Digital – Biblioteca UOH (ELibros).
Munita, F. (2021). <i>Yo mediador(a): mediación y formación de docentes</i> . Ediciones Octaedro.	Físico – Biblioteca UOH (Rancagua).
Robledo, B. (2017). <i>El mediador de lectura: la formación del lector integral</i> . IBBY Chile. <a href="https://www.bpdigital.cl/info/el-mediador-de-lectura-la-formacion-del-lector-integral-descarga-libre-00061441">https://www.bpdigital.cl/info/el-mediador-de-lectura-la-formacion-del-lector-integral-descarga-libre-00061441</a>	Digital – Libre Acceso: Biblioteca Pública Digital del Estado de Chile.

7) BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Cantero, F. (2023) <i>Dimensiones de la oralidad</i> . Editorial Universidad Alberto Hurtado.	Digital – Biblioteca UOH (ELibros).
Carreño Montero, O. (2015). <i>El eco de las lecturas: Introducción a los clubes de lectura</i> . Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. <a href="https://www.bpdigital.cl/info/el-eco-de-las-lecturas-introduccion-a-los-clubes-de-lectura-descarga-libre-00019095">https://www.bpdigital.cl/info/el-eco-de-las-lecturas-introduccion-a-los-clubes-de-lectura-descarga-libre-00019095</a>	Digital – Libre Acceso: Biblioteca Pública Digital del Estado de Chile.
Harnett, M. (2012) <i>Guía de acceso rápido a Podcasting: cómo crear audio y video para iPods, iPhones, BlackBerrys, móviles y sitios web</i> . Ediciones Granica.	Digital – Biblioteca UOH (ELibros).
Ibaceta-Carreño, J. & Muñoz, F. (2023). <i>El Podcast como herramienta didáctica para el desarrollo de la competencia Pensamiento Crítico</i> . V Congreso en Docencia en Educación Superior Codes y I Congreso Latinoamericano y del Caribe de Innovación en Investigación en Educación Superior LatinsoTI, La Serena, Chile. 8,9 y 10 de noviembre.	Digital – Libre Acceso: userena.cl
López Pérez, R. (2013). <i>Recorridos creativos: conceptos, reflexiones, narraciones y críticas</i> . RIL Editores. <a href="https://www.bpdigital.cl/info/recorridos-creativos-conceptos-reflexiones-narraciones-y-criticas-00013834">https://www.bpdigital.cl/info/recorridos-creativos-conceptos-reflexiones-narraciones-y-criticas-00013834</a>	Digital – Libre Acceso: Biblioteca Pública Digital del Estado de Chile.



Universidad  
de O'Higgins

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

## 8) RECURSOS WEB

### SITIOS WEB

<https://www.educarchile.cl/etiquetas-de-recursos/podcast>

[www.bpd.cl](http://www.bpd.cl)

<https://sintesis.com.mx/puebla/2024/07/18/podcast-educativo-america/>

## 9) INFORMACIÓN IMPORTANTE

### ● Integridad Académica

Los aspectos relacionados con la Integridad Académica están exhaustivamente desarrollados en los Reglamentos de Estudiantes y de Pregrado de la Universidad de O'Higgins. Dichos documentos contienen la normativa, los procedimientos y las sanciones correspondientes a la Integridad Académica, por lo que se recomienda su consulta ante cualquier duda o necesidad de esclarecimiento. No obstante, la Escuela de Educación subraya, con especial énfasis, las siguientes conductas como infracciones graves a la integridad académica y ética:

- Copiar y facilitar la copia de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica;
- Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros;
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de evaluación.
- Usar IA generativas sin citación está terminantemente prohibido puesto que su uso no refleja la concreción de las competencias del perfil de egreso.
- Cualquiera de las faltas graves mencionadas anteriormente, será sancionada con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la **nota mínima (1,0)**. Además, estas causales serán informadas al Consejo de Escuela para iniciar una investigación sumaria en caso de ser necesario.

### ● Protocolo ante denuncias sobre acoso sexual, acoso laboral y discriminación arbitraria

De acuerdo a la misión y principios de la Universidad de O'Higgins, y siguiendo los Lineamientos para la Docencia (2022) dictaminados por la Dirección de Pregrado, se exige un uso seguro, responsable y ético de las tecnologías de la información. En este sentido, **se rechazan tajantemente cualquier conducta (virtual y/o presencial) de uso inadecuado de datos personales, acoso sexual y discriminación arbitraria**. Todos estos actos se encuentran considerados en el reglamento estudiantil UOH y son sancionados por la Universidad. **En el caso específico de experimentar o ser testigo de acoso sexual y discriminación arbitraria contacta a tu jefatura de carrera y asesorarte por la Dirección de Equidad de Género y Diversidades: [oficina.equidad.genero@uoh.cl](mailto:oficina.equidad.genero@uoh.cl)** también puedes asistir de manera presencial a la Dirección que está ubicada en la oficina 501 edificio A. Horario de atención 9:30 a 17:00.



Universidad  
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

*Si vives cualquier otro tipo de situación de acoso, maltrato o abuso de otra índole que NO sea de carácter sexual o de género contacta a la jefatura de carrera y asesórate por pregrado.*

- **Respeto por el nombre social del estudiantado**

Respeto por el nombre social del estudiantado

La Universidad de O'Higgins cuenta con mecanismos para realizar el procedimiento de cambio de nombre social a las personas que lo soliciten en virtud de su identidad de género. **Todo integrante de la universidad puede manifestar su voluntad de utilizar su nombre social a el/la docente, así como los pronombres asociados.** Además, para formalizar su uso en la Universidad debes solicitarlo a la Dirección de Equidad de Género y Diversidades. Para hacer esta solicitud, descarga el formulario de solicitud y la declaración jurada simple de la página web: <https://www.uoh.cl/#cambios-de-nombre-social>, y preséntalos presencialmente o vía email a: [oficina.equidad.genero@uoh.cl](mailto:oficina.equidad.genero@uoh.cl)

- **Consideración de ajustes razonables:**

Si tienes alguna condición de discapacidad, o requieres comunicar cualquier información relevante para favorecer tu proceso de enseñanza-aprendizaje, contáctate con el/la docente del curso, o bien con tu jefe de carrera para **evaluar ajustes razonables y/o la implementación de otras estrategias de apoyo.** Para más información puedes escribir a [unidad.inclusion@uoh.cl](mailto:unidad.inclusion@uoh.cl)

- **Atención Psicológica Estudiantil**

El apoyo psicológico estudiantil en la UOH está dirigido a abordar los temas de salud mental más prevalentes en la población universitaria. Estudiantes con cuadros severos y/o crónicos que requieren de tratamientos especializados por parte de un centro de salud serán derivados a la red externa y contarán con un sistema de seguimiento por parte de la Dirección de Salud Mental. Esta unidad ofrece modalidades de atención grupal e individual, ambas modalidades psicoterapéuticas tienen importante evidencia en su efectividad. Para acceder a la atención psicológica individual, puedes solicitar una hora escribiendo a: [atencionpsicologica@uoh.cl](mailto:atencionpsicologica@uoh.cl)

Además, se pueden comunicar al número de teléfono: +56229030011.

- Instagram: <https://www.instagram.com/uoh360/?hl=en>

- Sitio web: <https://www.uoh.cl/saludmental/>

Diseñado	Validado	Aprobado
Isabel Ibaceta	Héctor Andrés Rojas	
Fechas	Agosto, 2025	