

**PLANIFICACIÓN DE CURSO**  
Segundo semestre 2025

**I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA**

Asignatura:	Estrategia y control de gestión	Código: IND4302-1
Semestre de la Carrera:	8vo	
Carrera:	Ingeniería Civil Industrial	
Escuela:	Ingeniería	
Docente(s):	Julián Ulloa López	
Ayudante(s):	N/A	
Horario:	Cátedra lunes 08:30 y miércoles 08:30	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral <sup>1</sup> :	9 horas
Carga horaria semanal:	117 horas

Tiempo de trabajo directo semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo del estudiante semanal:	6 horas

**II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE**

1)	Aplicar conceptos y metodologías utilizados para la formulación de estrategias de negocios y corporativas, incluyendo modalidades de creación de valor. Distingue una perspectiva estratégica para abordar problemas competitivos y reconoce la importancia del control de gestión.
2)	Aplicar conceptos y metodologías para la implementación de estrategias de negocios y corporativas, reconoce las variables clave que determinan el desarrollo de una ventaja competitiva sustentable.
3)	
4)	

<sup>1</sup> Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (directo y autónomo) en el semestre.

### III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
<b>S1</b> 18/08 – 22/08	Introducción al ramo Introducción a la estrategia	3	6	
<b>S2</b> 25/08 – 29/08	Sistema de gestión de ciclo cerrado de la estrategia	3	6	
<b>S3</b> 01/09 - 05/09	Sistema de gestión de ciclo cerrado de la estrategia	3	6	
<b>S4</b> 08/09- 12/09	Modelo Delta, introducción	1,5	3	Control 1
<b>S5</b> 15/09- 19/09 Feriados 18 y 19	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>S6</b> 22/09 - 26/09	Centralidad del proceso de planificación estratégica. Empresa extendida, actores relevantes. Definición de las competencias.	3	6	
<b>S7</b> 29/09 - 03/10	Misión. Comunicación de cambios y desafíos. Gestión estratégica. Alineamiento entre estrategia, estructura, procesos y desempeño.	1,5	3	Tarea 1

	Back-end y front-end. Nuevos desafíos en alineamiento.			
<b>S8</b> 06/10 - 10/10	Banco de datos de clientes. Incentivos. Conducta alineada con estrategia. Conducción del CEO. Centralidad del cambio en estrategia. Importancia de la experimentación.	3	6	
<b>RECESO</b> 13/10 - 17/10 AUTOCUIDADO				
<b>S9</b> 20/10 - 24/10	Porter	1,5	3	Control 2
<b>S10</b> 27/10 - 31/10 Feriado 31/10	Porter	3	6	
<b>S11</b> 03/11 - 07/11	KPI definición, introducción	1,5	3	Tarea 2
<b>S12</b> 10/11 - 14/11	KPI Ejemplos	3	6	
<b>S13</b> 17/11 - 21/11	Control de gestión	3	6	
<b>S14</b> 24/11 - 28/11	Repaso examen	1,5	3	Control 3

<b>S15</b> 01/12 – 05/12	Repaso examen	1,5	3	Tarea 3
<b>08/12 – 20/12</b> Feriado 08/12	<b>PERÍODO DE EXÁMENES Y EVALUACIONES FINALES</b> (calendario es definido por Escuela de Ingeniería)			

#### IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Revisar Documento "Normas de Evaluación en Ingeniería" y complementar.

Definiciones:

- NC= Nota de Cátedra (Controles de Cátedra y Examen)
- NAC= Nota actividades complementarias (Tareas, ejercicios, proyectos, informes de visitas o terrenos, etc.)
- NF = Nota final (nota que va al Acta)

El promedio ponderado de los Controles de Cátedra (CC) conforma la Nota de Presentación al examen (NP):

$$NP = 33,3\% CC1 + 33,3\% CC2 + 33,3\% CC3$$

La Nota de actividades complementarias (NAC) está compuesta por:

$$NAC = 33,3\% T1 + 33,3\% T2 + 33,3\% T3$$

La NC está compuesta por el promedio de los Controles de Cátedra (CC) y el Examen (EX) con una ponderación de

$$NC = 60\% NP + 40\% EX$$

En el caso de un número de controles de cátedra mayor o igual a 3:

$$NC = 40\% Ex + 60\% Prom CC$$

Para número de controles de cátedra menor o igual a 2:

$$NC = 50\% Ex + 50\% Prom CC$$

La Nota final se obtendrá de acuerdo con lo siguiente

$$NF = 70\% NC + 30\% NAC$$

## V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- Hitt, Ireland y Hoskisson. Administración estratégica: competitividad y globalización. Cengage Learning, 2008.
- Hax y Majluf. Lecciones en estrategia. Hacia una gestión de excelencia. Ediciones UC, 2014.
- **Kaplan y Norton. Dominar el Sistema de Gestión. Harvard Business Review, 2008. (El único disponible)**

## VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- Collins y Montgomery. Estrategia corporativa. McGraw-Hill, 2007.
- Johnson y Scholes. Dirección Estratégica. Prentice Hall, 2001.
- Osterwalder y Pigneur. Business Model Generation. John Wiley & Sons, Inc., 2010