

PLANIFICACIÓN DE CURSO

Segundo Semestre académico 2025

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Semestre de la carrera	Carrera	Asignatura	Docente a Cargo
Todos	Todas	Inglés 3	Ma. Yesenia Contreras Carreño
Unidad 1			
Nombre	My history, your history		
Resultados de aprendizaje	1. Identificar eventos en el pasado, referentes a un lugar o momento histórico, así como de la vida de una persona en textos orales o escritos. 2. Analizar eventos del pasado referentes a un lugar o momento histórico, así como de la vida de una persona. 3. Narrar una secuencia de eventos en el pasado referentes a un momento histórico o a la vida de una persona.		
Unidad 2			
Nombre	Cultural Experiences		
Resultados de aprendizaje	1. Comprender información sobre celebraciones y experiencias culturales en relación a sus orígenes, características y significados sociales. 2. Intercambiar información sobre celebraciones y tradiciones globales y de un país en específico, describiendo sus características y actividades principales en el contexto de una interacción oral. 3. Analizar diferencias culturales integrando una apreciación de la cultura propia y ajena desde el respeto y la tolerancia.		
Unidad 3			
Nombre	A Plan for a Change		
Resultados de aprendizaje	1. Analizar las causas y consecuencias de problemas actuales que afectan a grandes urbes, así como comunidades pequeñas alrededor del mundo. 2. Intercambiar información acerca de las principales problemáticas que afectan una ciudad o región de un país específico. 3. Diseñar un plan de mitigación o solución a un problema actual que afecte a las y los habitantes de una ciudad o país.		

II. UNIDADES, OBJETIVOS Y EVALUACIONES

Week	Date	Objectives		Evaluations
		Session 1	Session 2	
0	10/11-14/11	Students will be able to recall and analyse key information about the course content and evaluations in order to prepare for the course project.		Formative
Unit 2:				
1	17/11-21/11	Class 1 objective: Students will be able to summarize different cultural experiences in a written format for a magazine review.	Class 2 objective: Students will be able to exchange basic information about a cultural experience in an oral casual conversation with people from different backgrounds.	Formative
2	24/11-28/11	Class 1 objective: Students will be able to tell the characteristics, meaning and/or origins of cultural experiences in written format for a magazine review.	Class 2 objective: Students will be able to exchange information about the characteristics, meaning and/or origins of cultural experiences in an oral format during a casual conversation with people from different backgrounds.	Formative
3	01/12-05/12	Class 1 objective: Students will be able to analyze the changes of cultural experiences over time in a written format for a magazine review (outline).	Class 2 objective: Students will be able to exchange information about cultural experiences in an oral format during a casual conversation with people from different backgrounds.	Formative
4	08/12-12/12	Evaluation 2: Develop a conversation exchanging information about cultural experiences from their own perspective in detail.		Summative: Evaluation 2 (25%)
Unit 3:				
5	15/12-19/12	Class 1 objective: Students will be able to summarize current problems affecting their community or region in a written format during an awareness campaign.	Class 2 objective: Students will be able to exchange information about current problems affecting their community or region in an oral format for an interview during an awareness campaign.	Formative

6	22/12-24/12	Class 1 objective: Component 2: Students will be able to produce a written awareness campaign that describes the causes and effects of a community issue and presents a clear and feasible plan of action to address it.	Class 2 objective: Students will be able to organize ideas in writing to analyze a situation and outline a plan of action with clear and logical connections.	Formative
7	05/01-09/01	Component 3: Students will be able to develop an awareness campaign providing details about the causes and effects of local issues and proposing a plan of action to address the issue.	Class 2 objective: Students will be able to assess different proposals in an oral problem-solving discussion, using appropriate language to express possible effects and outcomes.	Formative
8	12/01-16/01	Evaluation 3: Engage in a collaborative discussion to analyze texts about historical events, cultural traditions, and current issues for a publishing contest.		Summative: Evaluation 3 (30%)
9	19/01 - 23/01	Final Evaluations		
10	26/01 - 30/01	Final and Late Evaluations		

III. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Evaluaciones:

- Puedes revisar la trayectoria evaluativa haciendo click [aquí](#).
- Las evaluaciones serán calificadas con un **60% de exigencia**.
- Este curso **no contempla examen**.
- Su distribución y ponderación son las siguientes:
 - **Evaluación 1: 25%**
 - **Evaluación 2: 25%**
 - **Final Project: 30%**
 - **Evaluaciones de Proceso (3): 20%**
- Se **reprueba con un 3,9**.
- En caso de haber **paralización** y recalendarización de actividades, **los porcentajes de las tareas no realizadas serán reasignados al proyecto final**.
- Cualquier forma de plagio o falta **será penalizada con nota mínima (1,0)**.
- Todo evento puede sufrir **modificaciones en cuanto a fechas** dependiendo de la realidad de cada curso.

Fechas Relevantes

Evaluación 2: 08/12-12/12

Proyecto final: 12/01-16/01

Evaluaciones de proceso (Componentes proyecto final):
Componente 2: 22/12-24/12