

PLANIFICACIÓN DE CURSO

Segundo Semestre académico 2020 - Docencia Remota de Emergencia

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	Taller Práctico Profesional I: Validación de Oportunidades	Código:
Semestre de la Carrera:	VI, tercer año	
Carrera:	Ingeniería Comercial, mención Administración	
Escuela:	Ciencias Sociales	
Docente(s):	Bárbara Elena Acuña Fernández	
Ayudante(s):	No aplica	
Horario:	Martes 12:00 a 13:30; Viernes de 8:30 a 10:00	

Créditos SCT:	4
Carga horaria semestral ¹ :	120 horas
Carga horaria semanal:	8 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	5 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Comprender la importancia del emprendimiento y del intra - emprendimiento y su rol en el crecimiento económico de un país. Conocer casos reales de éxito a nivel nacional y mundial.
2)	Aplicar diversas técnicas que permitan identificar necesidades y oportunidades de negocio orientadas al bienestar social. Utilizar herramientas concretas y científicas que permitan evaluar las distintas alternativas
3)	Desarrollar un proyecto de emprendimiento tipo Startups que tenga un impacto comercial y social a través de diversas metodologías de validación modernas, asegurando que se encuentre conforme a la realidad del ecosistema y que generen un resultado económico positivo.
4)	Conocer y utilizar la herramienta comunicacional "Elevator Pitch" para dar a conocer y convencer del éxito e importancia del emprendimiento.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD: Unidad 1, 2 y 3.				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
S1 29/09		Presentación de la asignatura		E. de Diagnóstico
S1 02/10	Entorno del emprendimiento (ecosistema), su rol dentro del flujo circular del ingreso	Inicio: retroalimentación de la evaluación D, presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.	Tarea asincrónica más lectura complementaria durante la semana (5 hrs) . en total	
S2 06/10	Emprendimiento e innovación como factores claves de éxito.	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.		

S2 09/10	Casos de éxito del emprendimiento nacional e internacional. Empresas "Unicornios"		Tarea asincrónica más lectura complementaria durante la semana (5 hrs). en total	
S3 13/10	Identificación de la necesidad sociales y oportunidades de negocio.	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.		
S3 16/10	Técnicas de detección de necesidades sociales y oportunidades de negocio.	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.	Tarea asincrónica más lectura complementaria durante la semana (5 hrs). en total.	

S4 20/10	Identificación del segmento clave de la oportunidad de negocio.	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.		Evaluación Formativa, entrega de ABPro N°1 (opcional)
S4 23/10	Formulación de Idea bajo el Modelo Canvas: Identificación de la propuesta de valor	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.	Tarea asincrónica más lectura complementaria durante la semana (5 hrs). de dedicación en total.	
S5 27/10	Formulación de Idea bajo el Modelo Canvas: Identificación de la propuesta de valor		Inicio: los y las estudiantes se unen en grupos para realizar y terminar su ABPRO Desarrollo: investigan y recopilan información y arman sus proyectos. 6.5 de dedicación en total.	

S5 30/10	Entrega de informe		Tarea asincrónica más lectura complementaria durante la semana (5 hrs) . de dedicación en total	Evaluación Sumativa N°1 (APBRo); Proyecto de Avance (25%)
S6 03/11	SEMANA DE RECESO			
S6 06/11	SEMANA DE RECESO			
S7 10/11	Identificación de supuestos e hipótesis de Validación de alternativas	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.		
S7 13/11	Validación de alternativas en base a investigación de mercado.	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes.	Tarea asincrónica más lectura complementaria durante la semana (5 hrs) . de dedicación en total.	

		Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.		
S8 17/11	Validación de alternativas en base a investigación de mercado.		Inicio: los y las estudiantes se unen en grupos para realizar trabado de investigación de mercado. Desarrollo: preparan material que aporte a su ABPro (6.5 hrs.) de dedicación en total.	
S8 20/11	Prototipo de la idea de negocio en base a la técnica Design Thinkins	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.		Evaluación Formativa, entrega de ABPro N°2 (opcional)
S9 24/11	Identificación de la industria en la cual pertenece el emprendimiento (basado en 5 Fuerzas de Porter dentro del ecosistema)	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.	Tarea asincrónica más lectura complementaria durante la semana (5 hrs). de dedicación en total.	

S9 27/11	Entrega de informe	Se responden las dudas finales.		Evaluación Sumativa N°2 (ABPRO); Proyecto de Avance (25%)
S10 01/12	Diagnóstico del grado de atraktividad de la industria (basado en 5 Fuerzas de Porter dentro del ecosistema)	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales respecto de entrega de ABPRO.		
S10 04/12	Diagnostico del grado de atraktividad de la industria (basado en 5 Fuerzas de Porter dentro del ecosistema)		Inicio: los y las estudiantes se unen en grupos para realizar ABPRO. Desarrollo: preparan material que aporte a su ABPRO, 6.5 hrs. de dedicación	
S11 08/12	Elección de elementos básicos estratégicos del emprendimiento: Nombre de la empresa (y del producto), Misión y Visión.	Inicio: retroalimentación de la evaluación anterior., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.		

S11 11/12	Determinación y elección de fuentes de financiamiento de acuerdo al ecosistema.	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.	Tarea asincrónica más lectura complementaria durante la semana (5 hrs). En total)	
S12 15/12	Determinación y elección de fuentes de financiamiento de acuerdo al ecosistema.		Inicio: los y las estudiantes se unen en grupos para realizar decisión. Desarrollo: Evalúan distintas fuentes de financiamiento reales. 5 hrs. de dedicación.	
S12 18/12	Diseño de flujo de caja para inversionista	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.		

S13 22/12	Entrega de informe			Evaluación Sumativa (APBRo); Proyecto Final (30%)
S13 25/12	SEMANA DE RECESO			
S14 29/12	SEMANA DE RECESO			
S14 01/01	Feriado			
S15 05/01	Preparación de la Comunicación Profesional: "Elevator Pitch"	Los alumnos realizan sus consultas finales de la entrega.	Desarrollo de tarea, dedicación 5 hrs.	
S15 08/01	Entrega de video			Evaluación Sumativa: "Elevator Pitch" (20%)
S16 12/01	Cierre de asignatura, informe de notas finales	Cierre de asignatura, informe de notas finales	Cierre de asignatura, informe de notas finales	
S16 15/01				Evaluaciones Finales recuperativos (no hay examen)
S17 19/01				Evaluaciones Finales recuperativos (no hay examen)
S17 22/01				
S18 27/01				

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Las evaluaciones se realizarán en grupos en base a un proyecto (ABPRO) que se realizará durante el semestre, todas ellas se basarán en una rúbrica que se compartirá con antelación con los y las estudiantes.

El número de integrantes de cada grupo dependerá del número total de alumnos del curso y se agruparán por afinidad.

Las evaluaciones o entregas opcionales no serán evaluadas, sin embargo, brindará una gran oportunidad de retroalimentación a cada uno de los grupos, en algunos casos pueden generar un incentivo uniéndolos para futuras evaluaciones.

El video final también será evaluado a través de una rúbrica, este video será individual del proyecto compartido en grupo durante el semestre.

La asignatura **NO** contempla examen.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- Balanko – Dickson, Greg, Cómo preparar un plan de negocios Exitoso. McGraw-Hil.
 - O.C. Ferrel, Geoffrey Hirt, Introducción a los negocios en un mundo cambiante.
-
- Steve Blank, (May 2013). Why the lean start up changes everything. Harvard Business Review.
 - Ash Maurya. Running Lean: cómo iterar de un plan A a un plan que funciona.
 - Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. Generando el Modelo de Negocios.