

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR PARA CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL

1) IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR			
Actividad curricular	Esto te conviene: Economía para la vida		
Nombre docente	Leonardo Salas Rencoret		
Campus	Rancagua		
Línea	Formación Transversal		
Código	CFG	TIPO DE ACTIVIDAD	Electiva
Créditos SCT-Chile	3	SEMANAS	15
TIEMPO DE DEDICACIÓN SEMANAL			
TIEMPO DE DEDICACIÓN TOTAL	TIEMPO DE DOCENCIA DIRECTA	TIEMPO DE TRABAJO AUTÓNOMO	
4,5 hrs.	1,5 hrs.	3 hrs.	

2) DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR
<p>Este curso busca introducir a los estudiantes en los conceptos fundamentales de la economía y su aplicación en la vida diaria. A lo largo de 15 semanas, los estudiantes explorarán aspectos clave como los principios económicos básicos, la economía en la vida cotidiana, el sistema de seguridad social e impuestos en Chile, y las finanzas personales. Se promoverán actividades prácticas como la definición de inflación y tipos de cambio, análisis de casos y debates, con el objetivo de que los estudiantes puedan tomar decisiones informadas en su vida personal y profesional.</p>

3) COMPETENCIA GENÉRICA Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
COMPETENCIA GENÉRICA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Pensamiento Crítico	RA. 1. Analizar conceptos económicos clave, evaluar situaciones de la vida cotidiana RA.2. Tomar decisiones informadas basadas en la reflexión crítica de temas como inflación, tipos de cambio y finanzas personales.
Trabajo en Equipo	RA.3. Analizar casos y debates, promoviendo la discusión

	RA.4 Resolver problemas económicos
--	------------------------------------

4) UNIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS				
UNIDAD	SEMANAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS
Indique el número y nombre de la Unidad	Indique el número de semanas que contempla la Unidad.	Indique los resultados de aprendizaje que aborda esta Unidad.	Declare los indicadores de logro correspondientes al resultado de aprendizaje.	Declare los contenidos que comprende la Unidad respectiva, de forma sintética, representativa y ordenada de acuerdo a la progresividad de su abordaje.
Unidad 1: Fundamentos de Economía	4	1	Definir términos clave (oferta, demanda, escasez). Identificar ejemplos en la vida cotidiana.	Concepto de economía. Oferta y demanda. Escasez y elección. Tipos de mercados. Casos prácticos de oferta y demanda.
Unidad 2: Economía en la Vida Cotidiana	4	2	Definir inflación y tipos de cambio. Dar ejemplos de efectos de inflación y del dólar. Listar tipos de crédito y sus características.	Inflación y su impacto. El dólar y el tipo de cambio. Valoración de moneda. Tipos de crédito. Casos prácticos sobre inflación y presupuesto personal.
Unidad 3: Seguridad Social e Impuestos en Chile	4	3	Explicar el sistema de seguridad social y las AFP. Identificar los tipos de impuestos y su impacto.	Seguridad social en Chile: FONASA, ISAPRES, AFP. Sistema tributario: Impuesto a la renta, IVA. Casos prácticos de impuestos y seguridad social.

Unidad 4: Finanzas Personales	4	4	Describir conceptos de consumo sostenible. Planificar un presupuesto personal.	Introducción a la economía sostenible. Finanzas personales: Presupuesto, ahorro, consumo responsable. Bancos y sus productos: CC, CV, Inversiones y seguros. Casos prácticos sobre finanzas personales.

5) RECURSOS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Clases Expositivas:

- Presentación estructurada de contenido teórico por parte del profesor.
- Uso de recursos visuales: diapositivas, videos y pizarra.
- Enfoque en la transmisión de conceptos clave y teorías.

Análisis de Casos Prácticos:

- Aplicación de teoría a situaciones reales o simuladas.
- Desarrollo de habilidades de resolución de problemas y toma de decisiones.
- Utilización de documentos y recursos específicos para cada caso.

Debate y Discusión en Clase:

- Fomento del pensamiento crítico mediante el intercambio de ideas y perspectivas.
- Promoción de la reflexión y análisis sobre temas o problemas actuales.
- Establecimiento de un ambiente participativo e interactivo.

Trabajo en Equipo:

- Colaboración entre estudiantes para desarrollar proyectos o tareas.
- Fomento de habilidades interpersonales, liderazgo y cooperación.
- Desarrollo de proyectos conjuntos o investigaciones colaborativas.

Exposiciones de Empresarios:

- Presentación de experiencias y conocimientos de empresarios invitados.
- Oportunidad para conocer casos reales de emprendimiento y gestión.

- Interacción directa con profesionales para enriquecer el aprendizaje práctico.

ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD O METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Indique los resultados de aprendizaje a ser evaluados.	Indique la metodología o actividad de evaluación, tales como pruebas escritas, análisis de caso, auto- y co-evaluación, escenarios simulados, portafolios, revisión de productos escritos, presentaciones, etc.	Indique el o los instrumentos de evaluación que serán empleados para calificar y retroalimentar a las y los estudiantes, tales como rúbricas, pautas de cotejo u otras.	Indique el porcentaje de ponderación de la calificación respecto a la nota final.
Identificación de conceptos económicos.	<ul style="list-style-type: none"> ● Prueba escrita. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Rúbricas para evaluar participación y comprensión. 	20%
Aplicación de los principios económicos en la vida cotidiana.	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de un presupuesto personal. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Rúbrica de evaluación del proyecto. 	40%
Análisis de políticas económicas.	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de un caso de política económica. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Rúbrica de evaluación del caso 	20%
Evaluación de los conceptos de consumo responsable.	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Rúbrica de evaluación de la presentación 	20%

6) CONDICIONES DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

NOTA FINAL DEL CURSO:

La nota final se calcula mediante la fórmula:

$$NF = E1(30\%) + E2(30\%) + E3(40\%)$$

Para aprobar, el estudiante debe alcanzar un mínimo de 4.0 en la nota final.

La asistencia es obligatoria en al menos un 70% de las clases virtuales y presenciales.

No se permite el plagio ni la mala conducta académica; se aplicará la normativa institucional correspondiente.

CONSIDERACIONES ADICIONALES:

- Todas las referencias utilizadas en los trabajos deben seguir el formato APA 7ma edición.
- Los estudiantes que no entreguen una evaluación sin justificación válida obtendrán nota 1.0.
- No se considera examen final. Si un estudiante obtiene entre 3.7 y 3.9, puede solicitar una repetición oral de una evaluación.

7) BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
1-2-3-4	<p>Unidad 1: Fundamentos de Economía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mankiw, N. G. (2018). <i>Principios de Economía</i> (8ª ed.). Cengage Learning. <p>Unidad 2: Economía en la Vida Cotidiana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). <i>Economía</i> (19ª ed.). McGraw-Hill. <p>Unidad 3: Seguridad Social e Impuestos en Chile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gatica, R. (2021). <i>Economía chilena: Impuestos y Seguridad Social</i>. Editorial Jurídica. <p>Unidad 4: Finanzas Personales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pérez, J. (2019). <i>Finanzas Personales para Todos</i>. Ediciones Finanzas. 	Disponible en digital y físico en biblioteca UOH.

8) BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

UNIDAD	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
--------	----------------------------	-----------------

1	Sowell, T. (2013). Economía básica: Un manual de economía escrito desde el sentido común. Deusto.	Libro
2	Hazlitt, H. (2010). Economía en una lección. Unión Editorial.	Libro
3	Ted Talk: La economía de la felicidad https://www.ted.com/talks/armando_sanchez_la_economia_de_la_felicidad	Video

EQUIPO DOCENTE RESPONSABLE DEL DISEÑO	Leonardo Salas Rencoret
RESPONSABLE(S) DE VALIDACIÓN	Coordinación de Programa Formación General
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	1-2025