

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR PARA CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL

1) IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR			
Actividad curricular	Divulgación Científica		
Nombre docente	Natalia Salazar M.		
Campus	Rancagua		
Línea	Formación Transversal		
Código	CFG	TIPO DE ACTIVIDAD	Electiva
Créditos SCT–Chile	3	SEMANAS	15
TIEMPO DE DEDICACIÓN SEMANAL			
TIEMPO DE DEDICACIÓN TOTAL	TIEMPO DE DOCENCIA DIRECTA	TIEMPO DE TRABAJO AUTÓNOMO	
4,5 hrs.	1,5 hrs.	3 hrs.	

2) DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR
<p>Este módulo se enmarca en el aprendizaje de la divulgación científica como un método para el desarrollo de habilidades, conocimientos y actitudes que permitan al estudiante a comunicarse, en distintos contextos sociales, construyendo argumentaciones científica; desde aquí se espera que ellos y ellas sean capaces de dialogar, discutir ideas y debatir con evidencia científica, utilizando la comunicación escrita y oral en forma simple, atractiva y rigurosa. A nivel curricular el módulo es un aporte para el desarrollo de las Habilidades del Siglo XXI considerando especialmente las relacionadas con la manera de pensar en el desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico.</p> <p>La metodología de este curso está enfocada en la Educación Basada en Competencias, estableciéndose como experiencia formativa el desarrollo del Saber conocer, el saber hacer y el saber ser o convivir. Se establece que el estudiante es el protagonista de sus propios proceso de aprendizaje y para ello el proceso de enseñanza se realizará a través del desarrollo de experiencias que resulten significativas. Cada una de estas experiencias contribuirá al sello UOH y a la experiencia formativa de los/as estudiantes en su proceso integral.</p>

3) COMPETENCIA GÉNERICA Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
COMPETENCIA GÉNERICA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Pensamiento científico	RA.1. Diferenciar el conocimiento científico de otras formas de pensamiento humano, reconociendo como característica del mismo el hacer predicciones que han de poder ser sometidas a verificación empírica.

<p>Comunicación efectiva oral y escrita</p>	<p>RA.. Elaborar mensajes y textos informativos, explicativos y argumentativos, en distintos formatos orales y escritos, describiendo objetos y fenómenos observados, aplicando los conocimientos científicos y la comunicación efectiva, a la interpretación de hechos o justificando una determinada hipótesis, modelo o teoría.</p>
<p>Digital / Transformación digital</p>	<p>RA.3. Elaborar productos de divulgación científica escritos y orales para nuevos medios, utilizando un lenguaje simple, atractivo y riguroso basado en la evidencia científica</p>

4) UNIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS				
UNIDAD	SEMANAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS
Indique el número y nombre de la Unidad	Indique el número de semanas que contempla la Unidad.	Indique los resultados de aprendizaje que aborda esta Unidad.	Declare los indicadores de logro correspondientes al resultado de aprendizaje.	Declare los contenidos que comprende la Unidad respectiva, de forma sintética, representativa y ordenada de acuerdo a la progresividad de su abordaje.
1	Bases teóricas de la divulgación científica (c.1)	1,2 y 3	-Diferencia lo que percibimos de lo que suponemos y distinguir siempre lo que es mera opinión de la evidencia basada en pruebas concretas.	-Conoce los conceptos y principios de la divulgación científica. - Conoce la importancia del saber científico e indaga en la metodología científica. -Conoce la importancia del uso de fuentes primarias, secundarias y terciarias. - Conoce distintos productos y actividades de divulgación científica
2	2.Herramientas para la comunicación escrita y oral	2	- Elabora textos explicativos y argumentativos aplicando los conocimientos científicos a la interpretación de hechos.	-Elabora textos (para distintos formatos) explicativos y argumentativos con el uso de diversas fuentes, para la comunicación escrita y oral, aplicando conocimiento científico.
3	3.Plataformas y nuevos medios para comunicar	3	-Elabora productos de divulgación científica escritos y orales para las redes sociales	-Elabora proyecto de divulgación científica - Elabora productos escritos, gráficos y/o audiovisuales para divulgar el conocimiento científico en nuevos medios digitales con lenguajes adaptados para ellos.

5) RECURSOS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
<p>Indicar los recursos y metodologías de enseñanza y aprendizaje, tales como clases expositivas, experiencias de aprendizaje basado en proyectos o problemas, aprendizaje servicio, mapas conceptuales, análisis de textos, debate, simulación, laboratorios, talleres, trabajo en terreno, trabajo en equipo, elaboración de informes, análisis de casos, etc. Indicar asimismo si se emplean instrumentos, software, documentaciones u otros recursos clave para el desarrollo de las actividades y logros de aprendizaje.</p> <p>Clases expositivas que incorporen el diálogo y retroalimentación de los estudiantes, en este momento se relevará la experiencia de los estudiantes en sus vidas cotidianas.</p>

La segunda parte del curso abordará una conjunción de clase expositiva y desarrollo de actividades en clases con simulaciones, que promuevan el “aprender haciendo”.

Finalizaremos el curso con el desarrollo de un proyecto basado en una problemática social identificada por los mismos estudiantes, lo que les permitirá diseñar un producto de divulgación con una temática que ellos hayan definido.

Se proyecta una salida a terreno.

ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD O METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Indique los resultados de aprendizaje a ser evaluados.	Indique la metodología o actividad de evaluación, tales como pruebas escritas, análisis de caso, auto- y co-evaluación, escenarios simulados, portafolios, revisión de productos escritos, presentaciones, etc.	Indique el o los instrumentos de evaluación que serán empleados para calificar y retroalimentar a las y los estudiantes, tales como rúbricas, pautas de cotejo u otras.	Indique el porcentaje de ponderación de la calificación respecto a la nota final.
Elaborar mensajes y textos informativos, explicativos y argumentativos, en distintos formatos orales y escritos, describiendo objetos y fenómenos observados, aplicando los conocimientos científicos y la comunicación efectiva, a la interpretación de hechos o justificando una determinada hipótesis, modelo o teoría.	<p>Proyecto de divulgación científica para medios tradicionales o digitales</p> <p>El estudiante desarrollará dos productos de comunicación científica:</p> <ol style="list-style-type: none"> Artículo divulgativo para un medio escrito tradicional o blog científico. Presentación en formato audiovisual: video corto o podcast 	Rúbrica	25%
"Elaborar productos de divulgación científica escritos y orales para nuevos medios, utilizando un lenguaje simple, atractivo y riguroso basado en la evidencia científica."	<p>Diseño de una campaña de divulgación en redes sociales</p> <p>Los estudiantes desarrollarán una campaña para una plataforma digital específica que incluya:</p> <p>Plan estratégico, Estrategias de engagement digital, Productos de la campaña, Conceptos claves, uso de narrativas digitales,</p>	Rúbrica	30%

	Diseño gráfico y audiovisual básico para la divulgación.		
Resultados de aprendizaje competencias Transversales y técnicas	Talleres temáticos en aula Laboratorios de práctica a través de simulaciones en aula Análisis de casos reales en aula	Lista de cotejo Rúbrica por formato (talleres, laboratorios, análisis de caso) Lista de asistencia	45%

6) CONDICIONES DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Indicar las exigencias para la aprobación de la actividad curricular, tales como obligatoriedad o porcentajes mínimos de asistencia, condiciones para la eximición de exámenes finales, etc.

Asistencia de un 70%

Obligatoriedad de asistencia a trabajos en clases, solo se justifican con certificados aprobados por Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE)

7) BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Indique el número de la Unidad	Indicar los recursos bibliográficos obligatorios, para los cuales se debe verificar su existencia y acceso en el sistema de bibliotecas UOH. Se deben declarar de forma normalizada, de preferencia en el estilo APA u otro de relevancia disciplinar (Vancouver u otro). En el caso de recursos bibliográficos transversales a varias unidades (un libro, por ejemplo), desglose las referencias en los capítulos o secciones que corresponda a la unidad.	Indique si el recurso está en soporte digital y/o físico.
	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicar la ciencia: una mirada crítica https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/119643/EB21_N171_P55-59.pdf?sequence=1&isAllowed=y 	Digital y físico (se entrega copia de páginas)
	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgación de la ciencia: perspectivas históricas y dilemas permanentes - LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN LA "SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO" (2008) 	Entrega de copias Entrega de copia
	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Una filosofía de la ciencia socialmente relevante? Sandra Harding 	Entrega de copia. Versión digital U Campus
	<ul style="list-style-type: none"> - La Naturaleza de las ciencias . Joan Solaz- Portoles 	Entrega de copia. Versión digital U Campus

8) BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

UNIDAD	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO

	Serie Audiovisual Cosmos Enciclopedia Interactiva de la Ciencia Chilena Más Niñas en Ciencias	Físico – copias a estudiantes
	Habilidades para el Siglo XXI _ Infografía	UCampus – Foro

EQUIPO DOCENTE RESPONSABLE DEL DISEÑO	Natalia Salazar
RESPONSABLE(S) DE VALIDACIÓN	Coordinación de Programa Formación General
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	Marzo de 2025