

## PLANIFICACIÓN DE CURSO

Segundo Semestre académico 2020 - Docencia Remota de Emergencia

### I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	Microeconomía II	Código:
Semestre de la Carrera:	6º Semestre	
Carrera:	Ingeniería Comercial	
Escuela:	Ciencias Sociales	
Docente(s):	Andrea Canales	
Ayudante(s):	Josefina Vasquez	
Horario:	Catedra: Martes y Jueves 8:30 – 10:00 Ayudantía: Jueves 18:00 – 19:30	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral <sup>1</sup> :	180 horas
Carga horaria semanal:	12 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	4.5 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	7.5 horas

### II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	El alumno comprende el funcionamiento y las lógicas detrás de un monopolista, reconoce sus distintas formas de competir e identifica la regulación existente.
2)	El alumno conoce distintos tipos de competencia, dentro de la competencia imperfecta. Es capaz de reconocer el tipo de competencia observado en mercados reales, para analizar el compartamiento de las empresas, considerando el bienestar social y desde una mirada ética.
3)	El alumno evalúa el funcionamiento de los mercados imperfectos y la lógica regulatoria.
4)	El alumno, utilizando herramientas de la teoría de juegos, puede predecir el impacto de ciertas políticas y cambios en la competencia.

<sup>1</sup> Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

**III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES**

UNIDAD 1: Teoría de la Firma				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1 28 sept	1.1. Teoría de La Firma. 1.2. Activos específicos. 1.3. Comportamiento oportunista.	<b>CATEDRA:</b> Martes y jueves : 8:30 – 10:00 con un break de 15 minutos en la mitad.  <b>AYUDANTÍA:</b> Jueves : 18:00 – 19:30 con un break de 15 minutos en la mitad.	3 horas de estudio personal y 3 horas de trabajo en la presentación final	-

UNIDAD 2: Monopolio				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
2	2. Monopolio 2.1. Ineficiencia del monopolio 2.2. Monopolio Multiproducto 2.2.1. Bienes complementarios y sustitutos	<b>CATEDRA:</b> Martes y jueves : 8:30 – 10:00 con un break de 10 minutos en la mitad.  <b>AYUDANTÍA:</b> Jueves : 18:00 – 19:30 con un break de 10 minutos en la mitad.	3 horas de estudio personal y 3 horas de trabajo en la presentación final	

	2.2.2. Monopolio intertemporal 2.2.3.			
3	2.2.4. Aprendizaje mediante la experiencia (Learning by doing) 2.2.5. Monopolio con bien duradero 2.3. Arbitraje 2.4. Tipos de discriminación 2.4.1. Discriminación perfecta 2.4.2. Discriminación de tercer grado 2.4.3. Bienestar bajo discriminación de tercer grado 2.4.4. El caso de discriminación perfecta 2.4.5. Una tarifa de dos partes	CATEDRA: Martes y jueves : 8:30 – 10:00 con un break de 10 minutos en la mitad.  AYUDANTÍA: Jueves : 18:00 – 19:30 con un break de 10 minutos en la mitad.	3 horas de estudio personal y 3 horas de trabajo en la presentación final	Subir Tarea 1
4	2.4.6. Tarifa no lineal 2.5. Discriminación de calidad 2.5.1. Calidad y riesgo moral	CATEDRA: Martes y jueves : 8:30 – 10:00 con un break de 10 minutos en la mitad.  AYUDANTÍA:	3 horas de estudio personal y 3 horas de trabajo en la presentación final	

	<p>2.6. Discriminación sin monopolio</p> <p>2.6.1. Aplicaciones al caso de discriminación intertemporal</p>	<p>Jueves : 18:00 – 19:30 con un break de 10 minutos en la mitad.</p>		
--	---	---	--	--

UNIDAD 3: Teoría de Juegos				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
5	<p>3. Teoría de Juegos</p> <p>3.1. Nociones básicas de teoría de juegos</p> <p>3.2. Aplicaciones</p> <p>3.2.1. Modelo de duopolio Cournot</p>	<p>CATEDRA:</p> <p>Martes y jueves : 8:30 – 10:00 con un break de 10 minutos en la mitad.</p>	<p>3 horas de estudio personal, 3 horas de trabajo en la tarea y 3 horas de trabajo en la presentación final</p>	<p>Entrega Tarea 1</p>
6	-	<p><b>RECESO</b></p>	<p>3 horas de estudio personal, 3 horas de trabajo en la tarea y 3 horas de trabajo en la presentación final</p>	
7	<p>3.2.2. Modelo de duopolio Bertrand</p>	<p>CATEDRA:</p> <p>Martes y jueves : 8:30 – 10:00 con un break de 10 minutos en la mitad.</p>	<p>3 horas de estudio personal, 3 horas de trabajo en la tarea y 3 horas de trabajo en la presentación final</p>	

	3.3. Estrategias Mixtas	AYUDANTÍA: Jueves : 18:00 – 19:30 con un break de 10 minutos en la mitad.		
--	-------------------------	--	--	--

UNIDAD 4: Oligopolio				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
8	4. Oligopolio 4.1. Paradoja de Bertrand 4.1.1. La solución de Edgeworth	CATEDRA: Martes y jueves : 8:30 – 10:00 con un break de 10 minutos en la mitad.  AYUDANTÍA: Jueves : 18:00 – 19:30 con un break de 10 minutos en la mitad.	3 horas de estudio personal y 3 horas de trabajo en la presentación final	Prueba 1
9	4.2. Competencia Cournot-Nash 4.3. Modelos de diferenciación de productos: Diferenciación horizontal y vertical 4.3.1. Diferenciación circular 4.3.2. La ciudad circular 4.3.3. Diferenciación vertical	CATEDRA: Martes y jueves : 8:30 – 10:00 con un break de 10 minutos en la mitad.  AYUDANTÍA: Jueves : 18:00 – 19:30 con un break de 10 minutos en la mitad.	3 horas de estudio personal, 3 horas de trabajo en la tarea y 3 horas de trabajo en la presentación final	

10	<p>4.4. Empaquetamiento de productos o servicios</p> <p>4.4.1. Ventas atadas y monopolización</p> <p>4.5. La demanda con esquina</p>	<p>CATEDRA: Jueves : 8:30 – 10:00 con un break de 10 minutos en la mitad.</p> <p>AYUDANTÍA: Jueves : 18:00 – 19:30 con un break de 10 minutos en la mitad.</p>	<p>3 horas de estudio personal, 3 horas de trabajo en la tarea y 3 horas de trabajo en la presentación final</p>	<p>Subir TAREA 2</p>
11	<p>4.6. Colusión, concentración y fusiones</p> <p>4.6.1. Índices de concentración</p> <p>4.6.2. Política de funciones en Chile</p> <p>4.6.3. Tradeoff de Williamson</p>	<p>CATEDRA: Jueves : 8:30 – 10:00 con un break de 10 minutos en la mitad.</p> <p>AYUDANTÍA: Jueves : 18:00 – 19:30 con un break de 10 minutos en la mitad.</p>	<p>3 horas de estudio personal, 3 horas de trabajo en la tarea y 3 horas de trabajo en la presentación final</p>	
12	<p>4.7. Superjuegos y colusión</p> <p>4.8. Aplicaciones</p> <p>4.8.1. Número de firmas</p> <p>4.8.2. Tiempo de reacción</p> <p>4.8.3. Bajas de precios cuando</p>	<p>CATEDRA: Martes y jueves: 8:30 – 10:00 con un break de 10 minutos en la mitad.</p> <p>AYUDANTÍA: Jueves : 18:00 – 19:30 con un break de 10 minutos en la mitad.</p>	<p>3 horas de estudio personal y 3 horas de trabajo en la presentación final</p>	<p>Entrega TAREA 2</p>

	los tiempos son buenos 4.8.4. Mercados Múltiples			
13	4.9. Temas adicionales de colusión	CATEDRA: Martes: 8:30 – 10:00 con un break de 10 minutos en la mitad.  AYUDANTÍA: <b>RECESO</b>	3 horas de estudio personal y 3 horas de trabajo en la presentación final	
14		<b>RECESO</b>	3 horas de estudio personal y 3 horas de trabajo en la presentación final	

UNIDAD 5: Entrada				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
15	5. Entrada de competencia y concentración de mercado 5.1. Mercados desafiables 5.2. Un modelo de competencia monopolística 5.3. Entrada de firmas	CATEDRA: Martes y jueves : 8:30 – 10:00 con un break de 15 minutos en la mitad.  AYUDANTÍA: Jueves : 18:00 – 19:30 con un break de 15 minutos en la mitad.	3 horas de estudio personal, 3 horas de trabajo en la tarea y 3 horas de trabajo en la presentación final	Prueba 2 Presentaciones Finales

	<ul style="list-style-type: none"><li>5.3.1. La solución de Stackelberg</li><li>5.4. Estrategias de negocios</li><li>5.5. Diferenciación de productos y<ul style="list-style-type: none"><li>5.5.1. Proliferación de marcas para prevenir la entrada</li></ul></li><li>5.6. Evolución de la concentración en una industria<ul style="list-style-type: none"><li>5.6.1. Un análisis gráfico</li><li>5.6.2. El modelo de Schmalensee</li><li>5.6.3. Mercados de tipo II</li><li>5.6.4. Evidencia sobre el modelo de Sutton .</li></ul></li></ul>			
--	--	--	--	--

#### IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso consta de 2 tareas, 2 pruebas y una presentación final ponderadas de igual forma, es decir, 20% cada una. El curso consta de un exámen, del cual pueden eximirse quienes tengan un promedio superior a 5.0 en las evaluaciones descritas anteriormente:

- Nota Cátedra (NC)  
 $NC = 0.2 \cdot T1 + 0.2 \cdot T2 + 0.2 \cdot P1 + 0.2 \cdot P2 + 0.2 \cdot P$
- Nota Acta (NA)
  - Si  $NC \geq 5.0$ ,  $NA = NC$
  - Si  $NC < 5.0$ ,  $NA = 0.7 \cdot NC + 0.3 \cdot \text{Exámen}$

#### V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

1. Gibbons, R. (1993). *Un primer curso de teoría de juegos*. Antoni Bosch Editor.
2. Church, J. R., & Ware, R. (2000). *Industrial organization: a strategic approach* (pp. 367-69). Homewood, IL.: Irwin McGraw Hill.
3. Fischer, Ronald (2012) Apunte de Organización Industrial
4. Tirole, J., & Jean, T. (1988). *The theory of industrial organization*. MIT press.

#### VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

1. Cabral, L. M. (2017). *Introduction to industrial organization*. MIT press.
2. Waldman, D. E., & Jensen, E. J. (2016). *Industrial organization: theory and practice*. Routledge.