

PLANIFICACIÓN DE CURSO

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura: Taller de Innovación y Emprendimiento (Formato A+S)	Código: IND3101
Semestre de la Carrera: 5°	
Carrera: Ingeniería Civil Industrial	
Escuela: Ingeniería	
Docente(s): Diego Parra Muñoz	
Ayudante(s): Reinaldo Ahumada Muñoz	
Horario: Martes y jueves, de 16:15 a 17:45	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral ¹ :	180 horas
Carga horaria semanal:	13 horas

Tiempo de trabajo directo semanal:	4 horas
Tiempo de trabajo del estudiante semanal:	9 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Conoce y comprende los conceptos de innovación y emprendimiento, y las relaciones y diferencias entre ambos.
2)	Entiende la importancia de la innovación y el emprendimiento en el desarrollo de las organizaciones y la sociedad, especialmente considerando las dinámicas de cambios de un mundo global.
3)	Comprende la innovación como un proceso que puede gestionarse y aplica herramientas adecuadas para cada etapa del mismo.
4)	Conoce los elementos que inciden sobre la cultura y los procesos de innovación en las organizaciones, así como metodologías para gestionarlas.
5)	Aumenta su autoconocimiento en relación a su disposición a la innovación y el emprendimiento, y desarrolla su capacidad de impulsar iniciativas de innovación.

¹ Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (directo y autónomo) en el semestre.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo directo	Tiempo trabajo autónomo del o la estudiante	
S1 24/03 – 28/03	Presentación general curso, conformación de grupos e introducción y desarrollo de los conceptos I+E. Introducción a A+S (jueves 27/03)	4	9	Actividad complementaria: Autodiagnóstico (Jueves 27/03)
S2 31/03 – 04/04	Innovación incremental e innovación disruptiva. La innovación como un proceso y sus etapas.	4	9	
S3 07/04 - 11/04	Modelos de innovación. Identificación de oportunidades de innovación.	4	9	
S4 14/04- 18/04 Feriado 18/04	Martes 15: Visita a terreno Presentación del tema escogido por los grupos.	4	9	Visita a terreno 15/04
S5 21/04 - 25/04	Teoría: Barreras y bloqueos a la innovación Desarrollo del proyecto: Elaboración de propuestas para aprovechar la oportunidad.	4	9	Control (martes 22/04)
S6 28/04 - 02/05	Teoría: Innovación y creación del valor. Herramientas para la innovación.	4	9	Feriado jueves 01/05

S7 05/05 - 09/05	Herramientas para la innovación (continuación). Proyecto: Selección fundada de una opción.	4	9	
S8 12/05 - 16/05	Proyecto: Presentaciones.	4	9	Entrega informe de avance de proyecto. Presentaciones de avance
S9 19/05 - 23/05 Feriado 21/05	Teoría: Rol estratégico de la innovación para las organizaciones. Innovación de productor, fabricante, etc.	4	9	Control (jueves 22/05)
S10 25/05 - 30/05 Receso				
S11 02/06 – 06/06	Teoría: Gestión Interna de la Innovación. Ejemplos de organizaciones innovadoras y discusión en clases. Proyecto: Iteraciones del prototipo del producto o servicio y su modelo de negocios. Evaluación Económica preliminar. Discusión financiamiento	4	9	
S12 09/06 – 13/06	Teoría: Diferencias emprendedor- empresario. Tipos y modelos de emprendimiento. Proyecto: Presentaciones Avance.	4	9	Presentaciones de avance. Entrega informe avance

<p>S13 16/06 – 20-06 Feriado 20-06</p>	<p>Visita a terreno (martes 17/06). Teoría: Promoción y trabas al emprendimiento. Riesgos asociados al emprendimiento</p>	<p>4</p>	<p>9</p>	<p>Presentaciones finales (martes 17/06) Entrega Informe Final Proyecto</p>
<p>S14 23/06 – 27/06</p>	<p>Concepto de ecosistema de innovación y emprendimiento. Experiencias internaciones y la situación en Chile</p>	<p>4</p>	<p>9</p>	
<p>S15 30/06 – 04/07</p>	<p>Coevaluación del trabajo grupal.</p>	<p>4</p>	<p>9</p>	<p>Control (jueves 03/07)</p>
<p>S16 07/07 – 11/07</p>	<p>En esta unidad se repasa en forma resumida el desarrollo del curso. Se persigue lograr una visión integrada de los contenidos presentados y el proyecto realizado. Se discuten los principales aprendizajes alcanzados y su aplicación en el futuro ejercicio de la profesión.</p>	<p>4</p>	<p>9</p>	

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

CC: Control de Cátedra

NAC: Nota de Actividades Complementarias

NP: Nota Presentación

NC: Nota Cátedra

NF : Nota final

NE : Nota Examen

$$NAC = \text{Promedio Nota Presentaciones Parciales} * 0.3 + \text{Nota Informe Avance Proyecto} * 0.3 + \text{Nota Informe Final Proyecto} * 0.4$$

$$NP = CC1 * 0.5 + CC2 * 0.5$$

$$NC = NP * 0.4 + NE * 0.6$$

$$NF = NC * 0.4 + NAC * 0.6$$

- Se exige de examen si $NP \Rightarrow 5,5$.
- La aprobación de la asignatura está sujeta a las condiciones $NAC \geq 4.0$, $NC \geq 4.0$, Nota de Coevaluación $\geq 5,0$ y Asistencia $\geq 75\%$
- En caso de que un estudiante repruebe por una de las condiciones, pero su NF sea mayor a 4,0 se le asignará en el Acta como nota final un 3,9.
- Toda inasistencia a las evaluaciones o a salidas a terreno se deben justificar a través de DAE y será calificada con la nota mínima (1,0).
- Visitas técnicas y salidas a terreno asistencia obligatoria.
- Las notas de los controles de cátedra deberán ser publicadas en un plazo de 10 días hábiles.
Recesos docentes están incluidos en este plazo.
- Las notas del Examen deberán ser publicadas en un plazo de 4 días hábiles.
- Las fechas de los controles de cátedra no podrán ser modificadas durante el semestre sin el acuerdo previo de un 100% de los/las estudiantes.
- Cada control de cátedra podrá evaluar los contenidos tratados hasta una semana antes de su fecha de realización.
- Porcentaje de asistencia para la aprobación del curso 75%

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- Blank, S. (2005): "The Four Steps to the Epiphany", K&S Ranch Press, EE.UU.
- Drucker, P. (1985): "Innovation and Entrepreneurship. Practice and principles", Harper, EE.UU.
- Kelley, T. (2001): "The Art of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, America's Leading Design Firm", Currency, EE.UU.
- Porter, M. and Kramer, M. (2011): "Creating Shared Value: Redefining Capitalism and the Role of the Corporation in Society", Harvard Business Review, January 2011.
- Scharmer, O. (2007): "Theory U: Leading from the Future as it emerges. The Society for Organizational Learning", Cambridge, USA.

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

