

## PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DE ASIGNATURA

Primer Semestre Académico 2025

### I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura	Planificación Estratégica	Código	ICA41011
Semestre de la Carrera	7mo semestre		
Carrera	Ingeniería Comercial		
Escuela	Escuela de Ciencias Sociales		
Docente(s)	Mijail Villagra Vergara		
Ayudante(s)	No Aplica		
Horario	Miércoles 16:15 a 17:45 y 18:00 a 19:30hrs		

Créditos SCT	6
Carga horaria semestral	180
Carga horaria semanal	10

Tiempo de trabajo sincrónico semanal	4.5
Tiempo de trabajo asincrónico semanal	5.5

### II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso está enfocado en proporcionar una introducción a las herramientas macroeconómicas pertinentes para el análisis de la realidad económica. Se busca que el alumno genere una comprensión de la realidad macroeconómica, la formación del lenguaje técnico, el desarrollo de la intuición económica y la formación de hábitos de trabajo basándose en el análisis de problemas en economías abiertas y emergentes.

### III. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

<b>RA1:</b>	Introducir a los y las estudiantes en tópicos sobre planeación estratégica.
<b>RA2:</b>	Analizar el macroentorno y microentorno que rodea a la industria y empresa bajo distintos escenarios, de acuerdo con su incidencia sobre los factores claves para el éxito del negocio, identificando fortalezas y debilidades con el fin de aprovechar las oportunidades y defenderse de las amenazas.
<b>RA3:</b>	Formular estrategias de acuerdo con los análisis realizados anteriormente.
<b>RA4:</b>	Formular una planificación estratégica para un negocio o empresa en particular con la finalidad de aplicar los tópicos aprendidos.

IV. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

<b>UNIDAD 1: Fundamentos de la Planeación Estratégica</b>						
Semana	Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa	Bibliografía de apoyo
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo de/la estudiante)		
1 y 2	Evolución del pensamiento estratégico	RA1	Clase expositivas, diálogo en Clases, revisión de algunas planificaciones	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		
3	Proceso de la Planeación Estratégica	RA2	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		

<b>UNIDAD 2: Conocimiento Competitivo y Organizacional</b>						
Semana	Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa	Bibliografía de apoyo
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo de/la estudiante)		
4	Intención Estratégica	RA2	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		
5	Diagnóstico Estratégico Externo	RA2	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)	<b>Entrega Informe 1</b>	

6	Construcción de Escenarios	RA2 y RA3	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		
7	Diagnóstico Estratégico Interno	RA2	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		
8	Taller aplicado en clases	RA3 y RA4	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)	Evaluación 2 (trabajo aplicado de equipo en horario de clases)	
9	Feriado			Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		
10	Semana Aprendizaje autónomo y autocuidado			Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		

**UNIDAD 3: Formulación de la estrategia**

Semana	Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa	Bibliografía de apoyo
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo de/la estudiante)		
11-12	Política de los Negocios	RA2	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		

13-14	Definición de Objetivos y Formulación de estrategias	RA3 y RA4	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		
15	Ejecución de la Estrategia y su correspondiente evaluación	RA4	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		
16	Presentación Final en grupos	RA4	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)	Miércoles 9 de Julio.	

## V. EVALUACIONES

Las evaluaciones tienen la siguiente distribución:

- Evaluación 1 – Informe 1 (20%), entrega en semana 5
- Evaluación 2 - Taller aplicado en clases (20%), en semana 8
- Evaluación 3 – Presentación Final (20%), en semana 16
- Evaluación 4 – Informe final (40%) entrega en semana 17 (19 de julio, 23:59hrs)

Las evaluaciones correspondientes a Informes y Presentaciones son de carácter grupal. Los grupos serán asignados de forma aleatoria por parte del profesor, la cantidad máxima de integrantes se definirá en función del total de estudiantes inscritos en el curso.

Las clases se llevarán a cabo con una sesión de materia y luego una sesión de trabajo en los proyectos que serán elaborados por los alumnos, en la medida de lo posible.

Ante la evidencia de copia y/o plagio, se aplicarán las sanciones establecidas en el reglamento vigente. Esto considera que las herramientas de IA generativa pueden ser utilizadas como un apoyo, pero se verificará que no más del 20% de su trabajo sea producto de alguna IA.

El rendimiento académico de los y las estudiantes será expresado en la escala de notas de 1,0 a 7,0 hasta con un decimal de aproximación. Las centésimas inferiores al dígito 5 no afectarán a la décima. Las centésimas iguales o superiores al dígito 5, se aproximarán a la décima superior. La nota mínima de aprobación será 4,0, con exigencia de un 60%.

Este curso no contempla la realización de un examen final.

## VI. NORMATIVA DEL CURSO

**Inasistencias:** El/la estudiante que no se presente a una evaluación presencial y/o una clase obligatoria deberá justificar ante la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) las razones de su inasistencia, a través del módulo de UCampus asignado para ello. La documentación entregada será evaluada por la unidad mencionada, quien emitirá una resolución, la cual permitirá al estudiante solicitar al o la docente responsable de la asignatura Si la justificación no es entregada en este plazo y a la dirección que corresponde (DAE) o no se constituye como una justificación de la ausencia a cualquier actividad evaluada, será calificada automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0).

**Recomendación General para apelaciones de corrección:** Ud. puede solicitar que se le vuelva a corregir una evaluación, por escrito (en una hoja aparte) y adjuntando la evaluación, inmediatamente que ésta le sea entregada (no en otra instancia, no se puede llevar la evaluación y luego volver a pedir corrección). La corrección puede ser por errores de suma de puntaje (en cuyo caso se resolverá de inmediato), o

bien, pues Ud. considera insuficiente el puntaje asignado a algunas de sus respuestas. En este caso, la petición debe estar justificada en su hoja por escrito, describiendo porque considera que no tiene bien corregida su evaluación, luego se le volverá a corregir toda su evaluación, pudiendo subir o bajar su puntaje original.

Los/as estudiantes tienen derecho a revisión de su evaluación en la modalidad que el curso establezca y que no se revisarán evaluaciones respondidas con lápiz mina o si se usó corrector.

## VII. INTEGRIDAD ACADÉMICA

Este curso se rige por las normativas internas de la Universidad tales como el Reglamento de Estudios de Pregrado, Reglamento de Convivencia, entre otros. Se considerarán infracciones a la honestidad académica las siguientes acciones:

- Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica. - Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros.
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.
- Grabar las clases sin la autorización explícita del o la docente y el consentimiento del resto de estudiantes.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0) así también podrían evaluarse otras sanciones si corresponde.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiavenato, I., &amp; Sapiro, A. (2017). <i>Planeación estratégica</i> (pp. 001-344). México: McGraw-Hill Interamericana.</li> <li>• Mintzberg, H., Quinn, J. B., &amp; Voyer, J. (1997). <i>El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos</i>. Pearson Educación.</li> <li>• Porter, M. E. (2015). <i>Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia</i>. Grupo Editorial Patria.</li> </ul>	LIBRO FISICO y DIGITAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>• González Millán, J. J., &amp; Rodríguez Díaz, M. T. (2019). <i>Manual práctico de planeación estratégica</i>. Ediciones Díaz de Santos.</li> </ul>	LIBRO DIGITAL

<ul style="list-style-type: none"><li>• Scott, A. (2013). Planificación estratégica. Edinburgh: Edinburgh Business School.</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Harvard Business Review (Sección de Estrategia). Publicación periódica con artículos de referencia internacional</li><li>• Strategic Management Journal . Revista académica especializada en investigación de gestión estratégica</li></ul>	<b>DOCUMENTOS DIGITALES SEGÚN CONTENIDOS REVISADOS.</b>