

PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DE ASIGNATURA

Primer Semestre Académico 2025

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura	Economía para los Negocios	Código	ICA4101
Semestre de la Carrera	7° semestre		
Carrera	Ingeniería Comercial, mención administración.		
Escuela	Ciencias Sociales		
Docente(s)	Pedro Castillo Núñez		
Ayudante(s)	Por definir		
Horario	Sección 1: Cátedra: jueves y viernes entre 14:30 y 16:00 Ayudantía: miércoles de 16:15 a 17:45 Sección 2: Cátedra: jueves y viernes de 16:15 a 17:45 Ayudantía: viernes de 14:30 a 16:00		

Créditos SCT	6
Carga horaria semestral	180 horas
Carga horaria semanal	10

Tiempo de trabajo sincrónico semanal	4,5 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal	5,5 horas

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El objetivo del curso es comprender el entorno económico en que se generan los negocios, desde el punto de vista teórico y a través del estudio de casos. El propósito es que al terminar el curso los estudiantes entiendan los aspectos estratégicos del entorno donde se toman las decisiones de negocios y cómo los modelos microeconómicos pueden favorecer esta comprensión.

Los alumnos que aprueben este curso deberán ser capaces de:

- Resolver modelos sencillos de la teoría económica.
- Tomar decisiones acordes a la organización industrial de los mercados en que se encuentran.
- Analizar de forma crítica las estructuras de competencia y sus consecuencias.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD 1: <i>fundamentos microeconómicos</i>						
Semana	Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa	Bibliografía de apoyo
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo de/la estudiante)		
1	Asignación de recursos: precios y competencia		Clase expositiva	Cap. 2 P&R		Cap 1. P&T
2	Mercados competitivos y medidas de bienestar		Clase expositiva	Cap. 9 P&R		
3	Costos de producción y decisiones de la firma		Clase expositiva	Cap. 7 y 8 P&R		
4	Equilibrio monopolístico.		Clase expositiva.	Cap. 10 y 11 P&R	Evaluación N°1	

UNIDAD 2: *Introducción a la organización industrial*

Semana	Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa	Bibliografía de apoyo
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo de/la estudiante)		
5	Introducción a la teoría de juegos.		Clase expositiva	Cap. 11 P&T		Cap. 2 Fischer
6	Oligopolio con productos homogéneos. Modelos de Bertrand y Cournot.		Clase expositiva y estudio de caso.	Cap. 12 P&T		Cap. 9 Fischer
7	Incentivos vs. Coordinación		Clase expositiva	Cap. 15 P&T		Cap. 10 Fischer
8	Colusión		Estudio de caso	Cap. 15 P&T		Cap. 10 Fischer
9	Barreras de entrada y comportamiento estratégico.		Clase expositiva	Cap. 5 P&T	Evaluación N°2.	
10	Semana de receso					

UNIDAD 3: Otros tópicos de Organización Industrial

Semana	Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa	Bibliografía de apoyo
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo de/la estudiante)		
11	Riesgo moral y selección adversa		Clase expositiva y estudio de caso.	Cap. 10 P&T		Cap. 3 Fischer
12	Discriminación de precios en el monopolio		Clase expositiva y estudio de caso.	Cap. 7 P&T		Cap. 7 Fischer
13	Integración vertical y doble marginalización		Clase expositiva y estudio de caso	Cap. 6 P&T		
14	Regulación de los monopolios		Clase expositiva y estudio de caso	Cap. 8 Fischer		Cap. 21 P&T
15	El rol de la innovación		Clase expositiva y estudio de caso.	Cap. 12 Fischer		
16	Institucionalidad en Chile		Clase expositiva y estudio de caso.		Evaluación N°3	
17	Presentaciones grupales		Clase expositiva		Presentaciones	
18	Presentaciones grupales		Clase expositiva.		Presentaciones	

IV. EVALUACIONES

La evaluación del curso se divide en dos partes: evaluaciones parciales, asistencia y presentación que conforman la nota de presentación, más un examen final del curso en caso de no alcanzar la nota mínima de aprobación.

Los instrumentos de evaluación y sus correspondientes ponderaciones en la nota final son los siguientes:

- a. **Evaluaciones (E): 60%** de la nota de presentación. Se realizarán dos o tres pruebas parciales. Las ponderaciones, fechas y especificaciones de cada una de estas evaluaciones serán entregadas por el o la docente al comienzo semestre. En esta planificación se presentan fechas tentativas.
- b. **Trabajo grupal y presentación (TP): 30%** de la nota de presentación. Se realizará un trabajo grupal con su respectiva presentación. Las condiciones, fechas y especificaciones de esta evaluación serán entregadas por el o la docente al comienzo semestre.
- c. **Asistencia (A):** la nota 7 se alcanza con un mínimo de 85% de asistencia. La ponderación es de un **10%**.

Con esto, la nota de presentación es: $NP = 0.6 * E + 0.3 * TP + 0,1 * A$

Si la nota de presentación es mayor o igual a 5,0, el estudiante aprobará el curso.

En caso de que la nota de presentación sea menor a 5,0, se debe rendir un examen (E) que abarcará todos los contenidos revisados en clases, el cual valdrá un 30% de la nota final (NF). La fecha de este examen será determinada por la escuela.

Así, la nota final será la siguiente:

En caso de eximición de examen:

- $NF = NP$

En caso de rendir examen:

- $NF = 0,7 * NP + 0,3 * E$

V. NORMATIVA DEL CURSO

Inasistencias: El/la estudiante que no se presente a una evaluación presencial y/o una clase obligatoria deberá justificar ante la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) las razones de su inasistencia, a través del módulo de UCampus asignado para ello. La documentación entregada será evaluada por la unidad mencionada, quien emitirá una resolución. Si la justificación no es entregada en este plazo y a la dirección que corresponde (DAE) o no se constituye como una justificación de la ausencia a cualquier actividad evaluada, será calificada automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0).

Ante ausencia justificada a una evaluación, el estudiante deberá rendir el examen que reemplazará dicho porcentaje.

Recomendación General para apelaciones de corrección: Ud. puede solicitar que se le vuelva a corregir una evaluación, por escrito (en una hoja aparte) y adjuntando la evaluación, inmediatamente que ésta le sea entregada (no en otra instancia, no se puede llevar la evaluación y luego volver a pedir corrección). La corrección puede ser por errores de suma de puntaje (en cuyo caso se resolverá de inmediato), o bien, pues Ud. considera insuficiente el puntaje asignado a algunas de sus respuestas. En este caso, la petición debe estar justificada en su hoja por escrito, describiendo porque considera que no tiene bien corregida su evaluación, luego se le volverá a corregir toda su evaluación, pudiendo subir o bajar su puntaje original.

Los/as estudiantes tienen derecho a revisión de su evaluación en la modalidad que el curso establezca y que no se revisarán evaluaciones respondidas con lápiz mina o si se usó corrector.

VI. INTEGRIDAD ACADÉMICA

Este curso se rige por las normativas internas de la Universidad tales como el Reglamento de Estudios de Pregrado, Reglamento de Convivencia, entre otros. Se considerarán infracciones a la honestidad académica las siguientes acciones:

- Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica. - Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros.
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.
- Grabar las clases sin la autorización explícita del o la docente y el consentimiento del resto de estudiantes.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0) así también podrían evaluarse otras sanciones si corresponde.

VII. BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Tarziján, Jorge y Paredes, Ricardo, (2006). Organización Industrial para la estrategia empresarial. Prentice Hall. Segunda edición. <i>(T&J en las abreviaciones)</i>	Libro físico o digital.
Pyndick, R.S y Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía. 7ª Ed. Pearson Prentice Hall. <i>(P&R en las abreviaciones)</i>	Libro físico o digital.
Fischer, R. (2012). Curso de Organización Industrial. CEA – DII, Universidad de Chile. <i>(Fischer en las abreviaciones)</i> .	Libro digital.