

PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DE ASIGNATURA

Primer Semestre Académico 2025

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura	Marketing I	Código	ICO50101
Semestre de la Carrera	9° semestre		
Carrera	Ingeniería Comercial		
Escuela	Escuela de Ciencias Sociales		
Docente(s)	Sección 1: Cristian Orellana Pino		
Ayudante(s)	Por definir		
Horario	Sección 1: Martes 16:15 -17:00 y Jueves 14:30 -16:00		

Créditos SCT	6
Carga horaria semestral	180
Carga horaria semanal	10

Tiempo de trabajo sincrónico semanal	3
Tiempo de trabajo asincrónico semanal	10

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura contribuye a que el estudiante identifique las principales actividades de la investigación de mercado que aborda la asignatura de Marketing, y que enfrentan los responsables del área de mercadeo de la empresa o agencias de levantamiento de datos.

III. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

RA1:	Dominar conceptos y variables de investigación de mercado, a través de la aplicación de los conocimientos en trabajo práctico grupal (Simulación de Investigación de mercado).
RA2:	Aprender y distinguir entre investigación de mercado que busca identificar un problema y la que se realiza para resolver el problema
RA3:	Aprender a conocer. desarrollar, formular, analizar e informar una investigación de mercado
RA4:	Conocer los distintos métodos de recopilación, codificación y análisis datos de investigación de mercado, como también tener la capacidad explicar la toma decisiones de un estudio de mercado.

IV. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD 1 CONCEPTUALIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Semana	Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa	Bibliografía de apoyo
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo de/la estudiante)		
1	Presentación de la cátedra. Introducción a investigación de mercado	RA1	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		Naresh K. Malhotra.

UNIDAD 2: EL CONSUMIDOR EN SUS CONTEXTOS SOCIAL Y CULTURAL

Semana	Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa	Bibliografía de apoyo
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo de/la estudiante)		
2	Definición, conceptos y etapas del proceso de investigación de M°	RA2	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		Naresh K. Malhotra.
3	Rol de investigación de M° en la toma de decisiones.	RA2	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		Naresh K. Malhotra.
4	Definición y tipo de problemas (objetos de un proceso de investigación).	RA1 y RA2	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		Naresh K. Malhotra.

5	Desarrollo y Enfoque del Problema, Hipótesis de la Investigación, Modelos Teóricos.	RA1,RA2	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		Naresh K. Malhotra.
6	Formulación del Diseño de Investigación,	RA1,RA2	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		Naresh K. Malhotra.
8	LABORATORIO CASE I	RA3	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)	Exposición: Martes, Jueves 06 y 08-Mayo	Naresh K. Malhotra.
9	CONTROL I				Exposición: Martes, Jueves 06 y 08-Mayo	Naresh K. Malhotra.
10	Investigación exploratoria, concluyente, descriptiva y causal.	RA3	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		Naresh K. Malhotra.

UNIDAD 3: EL PROCESO Y LAS DIMENSIONES ÉTICAS EN LA TOMA DE DECISIONES DEL CONSUMIDOR

Semana	Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa	Bibliografía de apoyo
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo de/la estudiante)		
11	RECESO					

12-13	Fuentes potenciales de error. Datos primarios y secundarios	RA4	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		Naresh K. Malhotra.
14-15	Procedimiento de investigación cualitativa	RA4	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		Naresh K. Malhotra.
14-15	Tipos de datos cuantitativos, encuesta y observación	RA4	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		Naresh K. Malhotra.
16	Muestreos diseño y procedimientos.	RA4	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		Naresh K. Malhotra.
16	Procedimiento de investigación cualitativa	RA4	Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)		Naresh K. Malhotra.
17	LABORATORIO II				Exposición: Martes y Jueves 17 Y 19 Junio	
18	CONTROL II				Exposición: Martes y Jueves 17 Y 19 Junio	

V. EVALUACIONES

1. Evaluaciones:

El módulo contempla la aplicación de tres LAB parciales, las cuales tendrán una ponderación de 30% cada una y la realización de talleres, cuyo promedio ponderará un 10% de la nota de la presentación a examen. La nota de presentación a examen constituye un 70% de la nota final mientras que el examen final constituye un 30% de la nota final.

Nota de presentación a examen: 100% de la nota final	Esta nota está constituida por: 1. Control parcial 30% 2. Control parcial 30% 1 LAB parcial 20% 2 LAB parcial 20%
Examen final: 30% de la nota final	El examen final evalúa toda la materia del módulo

Los grupos deben estar conformados por 3 estudiantes. La no entrega de un Taller en la fecha indicada se evalúa inmediatamente con la nota mínima (1,0) y NO es recuperable.

Notas de Laboratorios y talleres en grupo representan un 70% de la nota final.

Nota del examen pondera un 30% de la nota final Si la nota de presentación al examen es igual o superior a 5,0, el estudiante se exime del examen final, quedando con la nota de presentación al examen como nota final.

2. Consideraciones:

- Si la nota de presentación es igual o superior a 5,0, el estudiante podrá optar a eximirse del examen final, quedando con la nota de presentación (NP) como nota final (NF).

Si $NP \geq 5.0$, entonces $NF = NP$

- En caso contrario a la situación anterior, deben obligatoriamente rendir el examen en cuyo caso la nota final es:

Si $NP < 5.0$, entonces $NF = 0.7 \cdot NP + 0.3 \cdot \text{Examen}$

- El rendimiento académico de los estudiantes será expresado en la escala de notas de 1,0 a 7,0 hasta con un decimal de aproximación. La nota mínima de aprobación será 4,0, con exigencia de un 60% en todas las evaluaciones.

3.- Respecto a la Asistencias a Evaluaciones.

- **Notas por Inasistencias:**

En caso de inasistencias justificadas a alguna de las presentaciones, deberá el alumno realizar una presentación de manera aislada, el cual reemplazará a la nota del control o presentación faltante. Toda inasistencia a una evaluación del curso deberá ser justificada siguiendo el protocolo que la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) ha implementado para dichas circunstancias. Si la justificación no se ajusta a lo señalado por los canales oficiales, la actividad de evaluación será calificada automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0).

- **Recorrecciones de Pruebas Escritas (Según sea establecido en el programa):**

Ud. puede solicitar que se le vuelva a corregir una evaluación, por escrito (en una hoja aparte) y adjuntando la evaluación, inmediatamente que ésta le sea entregada (no en otra instancia, no se puede llevar la evaluación y luego volver a pedir corrección). La corrección puede ser por errores de suma de puntaje (en cuyo caso se resolverá de inmediato), o bien, pues Ud. considera insuficiente el puntaje asignado a alguna(s) de sus respuesta(s). En este caso, la petición debe estar justificada en su hoja por escrito, describiendo porque considera que no tiene bien corregida su evaluación, luego se le volverá a corregir toda su evaluación, pudiendo subir o bajar su puntaje original. Sólo se considerarán este último tipo de correcciones si sus respuestas NO están con lápiz mina.

- **Algunos consejos para su buen desempeño en la asignatura:**

- A. Recuerde que las presentaciones de las clases son un complemento y no un sustituto de su asistencia, atención y apuntes tomados durante las clases. Si falta a alguna clase, no pretenda que sólo leyendo las presentaciones entenderá el desarrollo de la materia tratada.
- B. Lo anterior también rige para la bibliografía. Muchas veces se verán en clases profundizaciones o evidencia complementaria que no aparecen en los textos. Esto no quita

que es altamente recomendable que Ud. lea los capítulos respectivos antes de asistir a clases.

C. Trate de adoptar un esquema de estudio constante, es la mejor técnica para obtener buenos resultados. Para ello es recomendable, por ejemplo, constituir un grupo de estudio estable entre sus compañer@s.

- Información adicional sobre el ramo. En UCampus se encontrarán sets de ejercicios, apuntes, lecturas, y material relevante para el curso.

Finalmente, para las evaluaciones se darán las instrucciones oportunamente en UCampus, asegúrese de leerlas antes de cada evaluación. Recuerde que aplican además los códigos de ética estipulados en el reglamento de la universidad, por lo cual no se aceptará ninguna situación contraria a dichos principios.

VI. NORMATIVA DEL CURSO

Inasistencias: El/la estudiante que no se presente a una evaluación presencial y/o una clase obligatoria deberá justificar ante la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) las razones de su inasistencia, a través del módulo de UCampus asignado para ello. La documentación entregada será evaluada por la unidad mencionada, quien emitirá una resolución, la cual permitirá al estudiante solicitar al o la docente responsable de la asignatura Si la justificación no es entregada en este plazo y a la dirección que corresponde (DAE) o no se constituye como una justificación de la ausencia a cualquier actividad evaluada, será calificada automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0).

Recomendación General para apelaciones de corrección: Ud. puede solicitar que se le vuelva a corregir una evaluación, por escrito (en una hoja aparte) y adjuntando la evaluación, inmediatamente que ésta le sea entregada (no en otra instancia, no se puede llevar la evaluación y luego volver a pedir corrección). La corrección puede ser por errores de suma de puntaje (en cuyo caso se resolverá de inmediato), o bien, pues Ud. considera insuficiente el puntaje asignado a algunas de sus respuestas. En este caso, la petición debe estar justificada en su hoja por escrito, describiendo porque considera que no tiene bien corregida su evaluación, luego se le volverá a corregir toda su evaluación, pudiendo subir o bajar su puntaje original.

Los/as estudiantes tienen derecho a revisión de su evaluación en la modalidad que el curso establezca y que no se revisarán evaluaciones respondidas con lápiz mina o si se usó corrector.

VII. INTEGRIDAD ACADÉMICA

Este curso se rige por las normativas internas de la Universidad tales como el Reglamento de Estudios de Pregrado, Reglamento de Convivencia, entre otros. Se considerarán infracciones a la honestidad académica las siguientes acciones:

- Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica. - Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros.
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.
- Grabar las clases sin la autorización explícita del o la docente y el consentimiento del resto de estudiantes.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0) así también podrían evaluarse otras sanciones si corresponde.

VIII. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Naresh K. Malhotra. Investigación de Mercado (5ta edición)	DIGITAL
Naresh K. Malhotra(2015). Investigación de Mercados: Conceptos Esenciales	DIGITAL

IX. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Kotler, P. y Armstrong, G., (2013). Fundamentos de Marketing. México, México: editorial Pearson Educación.	DIGITAL
Joseph F. Hair, Jr. Robert P. Bush David J. Ortinau. Investigación de mercados, en un ambiente de información digital, cuarta dedición	