

PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DE ASIGNATURA

Primer Semestre Académico 2025

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura	Negocios I	Código	
Semestre de la Carrera	Semestre V, Año 3		
Carrera	Ingeniería Comercial		
Escuela	Ciencias Sociales		
Docente(s)	Hugo Salgado Morales		
Ayudante(s)			
Horario			

Créditos SCT	6
Carga horaria semestral	180
Carga horaria semanal	10

Tiempo de trabajo sincrónico semanal	4.5
Tiempo de trabajo asincrónico semanal	5.5

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

A través de un enfoque integral, exploraremos los factores clave que impulsan el comercio y las finanzas a nivel global, desde la competitividad nacional hasta la gestión de equipos multiculturales. Los estudiantes analizarán las relaciones internacionales, la inversión extranjera, la banca internacional, la globalización y la integración regional, adquiriendo las habilidades necesarias para desenvolverse con éxito en un entorno empresarial cada vez más interconectado.

III. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

RA1. Identificar oportunidades para internacionalizar una empresa
RA2. Encontrar formas adecuadas de dirigir o gestionar una empresa internacional a escala regional o mundial.
RA3. Evaluar alternativas de entrada en el mercado exterior ante distintos perfiles de entorno.
RA4. Aumentar su sensibilidad ante la influencia de los factores culturales a la hora de emprender negocios internacionales.

IV. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

Unidad 1: Introducción general a la internacionalización					
Semana	Contenidos	RA	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
			Sincrónico	Asincrónico	
1 -2	<i>Introducción general a la internacionalización, globalización y digitalización del IB</i>	RA1	<i>Clase expositivas, diálogo en Clases.</i>	<i>Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)</i>	<i>DRS Capítulo 1</i>
Unidad 2: El entorno de la empresa internacional					
Semana	Contenidos	RA	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
			Sincrónico	Asincrónico	
3-4	<i>El entorno de la empresa internacional: cultura en IB</i>	RA1-RA4	<i>Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios</i>	<i>Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión) Presentación de casos por grupo</i>	<i>DRS Capítulo 2 Caso 1</i>
4-5	<i>El entorno de la empresa internacional: Sistemas políticos, derecho y gobernanza</i>	RA2	<i>Clase expositivas, diálogo en Clases, resolución de ejercicios</i>	<i>Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión) Presentación de casos por grupo</i>	<i>DRS Capítulo 3 Caso 2</i>

Unidad 3: Estrategias de empresas multinacionales.					
Semana	Contenidos	RA	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
			Sincrónico	Asincrónico	
6	La estrategia de las EMN y las BI	RA2-RA4	Clase expositivas, diálogo en Clases.	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión) Presentación de casos por grupo	DRS Capítulo 12 Caso 3
7	Control 1 / Revisión casos				
8-9	Selección de países	RA3	Clase expositivas, diálogo en Clases.	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión) Presentación de casos por grupo	DRS Capítulo 13 Caso 4

Unidad 4: Control de la empresa internacional.					
Semana	Contenidos	RA	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
			Sincrónico	Asincrónico	
10-11	Organización, coordinación y control de la empresa internacional	RA1-RA4	Clase expositivas, diálogo en Clases.	Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)	DRS Capítulo 16 Control 2

Unidad 5: Acceso al IB					
Semana	Contenidos	RA	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
			Sincrónico	Asincrónico	
12	<i>Modalidades de acceso al IB</i>	RA1-RA2	<i>Clase expositivas, diálogo en Clases.</i>	<i>Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)</i>	DRS Capítulo 15
13	<i>Introducción a estrategias/normativas para exportar o importar por parte de empresas.</i>	RA1-RA2	<i>Clase expositivas, diálogo en Clases.</i>	<i>Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)</i>	DRS Capítulo 14

Unidad 6: Marketing					
Semana	Contenidos	RA	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
			Sincrónico	Asincrónico	
14	<i>Marketing internacional</i>	RA3	<i>Clase expositivas, diálogo en Clases.</i>	<i>Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión) Caso grupal.</i>	DRS Capítulo 17 Caso 5

Unidad 7: Cadenas de suministros y economía circular					
Semana	Contenidos	RA	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
			Sincrónico	Asincrónico	
15	<i>Economía circular</i>	<i>RA3</i>	<i>Clase expositivas, diálogo en Clases.</i>	<i>Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)</i>	Stahel, W. R. (2016). Ross, F. (2019).
16	<i>Producción mundial, cadenas de suministro y modelos empresariales digitales</i>	<i>RA2</i>	<i>Clase expositivas, diálogo en Clases.</i>	<i>Lectura sugerida, uso de foro (preguntas/discusión)</i>	DRS Capítulo 18

V. EVALUACIONES

El curso contempla las siguientes evaluaciones:

- Controles programados: 25% (promedio control 1 y 2).
- Presentación de casos: 15%
- Controles sorpresa: 15%
- Informe escrito de casos: 20%
- Examen final: 25%

Consideraciones sobre las evaluaciones:

Presentaciones de casos: Los casos prácticos se presentarán en grupos de 5 personas y se debatirán durante las clases. Cada grupo deberá presentar al menos 1 caso, lo cual será de asignación aleatoria.

Informes escritos de casos: todos los grupos deben presentar 5 informes escritos de casos (respondiendo a las preguntas del caso) que pueden elegir según sus intereses. Los grupos pueden presentar 1 caso adicional si desean eliminar su calificación más baja. Los grupos deben responder a las preguntas del caso en un máximo de dos páginas.

- Si la nota de presentación es igual o superior a 5,5, el o la estudiante podrá optar a eximirse del examen final, quedando con la nota de presentación (NP) como nota final (NF).
- En caso contrario a la situación anterior, deben obligatoriamente rendir el examen en cuyo caso la nota final es:

$$NF=0.7*NP+0.3*Examen$$

VI. NORMATIVA DEL CURSO

El/la estudiante que no se presente a una evaluación presencial y/o una clase obligatoria deberá justificar ante la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) las razones de su inasistencia, a través del módulo de asignado para ello. La documentación entregada será evaluada por la unidad mencionada, quien emitirá una resolución, la cual permitirá al estudiante solicitar al/la docente responsable de la asignatura.

Si la justificación no es entregada en este plazo y a la dirección que corresponde (DAE) o no se constituye como una justificación de la ausencia a cualquier actividad evaluada, será calificada automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0).

Los/as estudiantes tienen derecho a revisión de su evaluación en la modalidad que el curso establezca. No se revisarán evaluaciones respondidas con lápiz mina o si se usó corrector.

VII. INTEGRIDAD ACADÉMICA

Este curso se rige por las normativas internas de la Universidad tales como el Reglamento de Estudios de Pregrado, Reglamento de Convivencia, entre otros.

Se considerarán infracciones a la honestidad académica las siguientes acciones:

- Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica. - Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros.
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.
- Grabar las clases sin la autorización explícita del o la docente y el consentimiento del resto de estudiantes.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0) así también podrían evaluarse otras sanciones si corresponde.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2019). <i>Negocios internacionales: Entornos y operaciones</i> . Pearson (16ª edición). (DRS)	Obligatorio
Ross, F. (2019). La economía de los donuts de Kate Raworth: Siete maneras de pensar como un economista del siglo XXI (2017). <i>Estudios regionales y empresariales</i> , 11(2), 81-86.	Obligatorio
Stahel, W. R. (2016). La economía circular. <i>Nature</i> , 531, 435-438.	Obligatorio
Peng, M. W. (2023). <i>Global business</i> . Cengage Learning.	Complementaria
Hill, C. (2022). <i>International business: Competing in the global marketplace</i> . McGraw Hill.	Complementaria.