

PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DE ASIGNATURA

Primer Semestre Académico 2025

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura	Introducción a la Microeconomía	Código	ICO110 2-1
Semestre de la Carrera	Primer Semestre		
Carrera	Ingeniería Comercial		
Escuela	Ciencias sociales		
Docente(s)	Katherine Hernández		
Ayudante(s)	-		
Horario	Cátedra: Martes y jueves de 10:00 a 11:45 Ayudantía: -		

Créditos SCT	6
Carga horaria semestral	180
Carga horaria semanal	9

Tiempo de trabajo sincrónico semanal	4,5
Tiempo de trabajo asincrónico semanal	4,5

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso de Microeconomía se desarrolla durante el segundo semestre del plan de estudios y es de carácter teórico. La actividad curricular tiene como objetivo que los estudiantes adquieran los conceptos fundamentales de la microeconomía, así como las metodologías y herramientas analíticas que les permitan comprender y analizar el comportamiento de los consumidores, las empresas y los mercados. A través de una visión integral, los estudiantes podrán identificar los factores que afectan la asignación de recursos y la toma de decisiones económicas en diferentes estructuras de mercado, considerando tanto los aspectos técnicos como los sociales.

Con este conocimiento, los estudiantes serán capaces de analizar el funcionamiento de los mercados competitivos, monopolísticos y oligopólicos, así como comprender las implicaciones de las políticas públicas, como impuestos y controles de precios, sobre la eficiencia y el bienestar social. Además, se abordarán los conceptos clave relacionados con la elasticidad, el bienestar económico y el poder de mercado, permitiendo una comprensión profunda de cómo las fuerzas del mercado influyen en la economía.

La metodología empleada será a través de clases expositivas y participativas, aprendizaje basado en el análisis de casos, resolución de problemas y sesiones de ayudantía.

La evaluación se llevará a cabo mediante pruebas escritas, controles, talleres individuales o grupales y resolución de casos.

III. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

RA1:	Identificar el objeto de estudio de la microeconomía y el rol del mercado como mecanismo de asignación de recursos para comprender su impacto en las decisiones individuales y la eficiencia económica.
RA2:	Aplicar los conceptos de elasticidad de la oferta y demanda y sus herramientas de análisis para evaluar las reacciones de consumidores y productores ante cambios en precios.
RA3:	Caracterizar el comportamiento del consumidor y de la firma bajo racionalidad económica, construyendo la demanda y la oferta de mercado para representar el equilibrio económico.
RA4:	Evaluar la eficiencia de los mercados competitivos y las estructuras de mercado como monopolios, con y sin discriminación de precios, competencia monopolística y oligopolios, para analizar su impacto en la fijación de precios, el equilibrio de largo plazo y el bienestar económico.
RA5:	Analizar el concepto de poder de mercado y sus implicaciones, para comprender cómo las interacciones estratégicas en monopolios, competencia monopolística, oligopolios y carteles afectan la eficiencia y el bienestar social.

IV. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD 1: Aspectos básicos de la economía						
Semana	Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa	Bibliografía de apoyo
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo de/la estudiante)		
1 24 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> Introducción al curso y programa. Motivación y estudios de temas microeconómicos. La micro vs la macro. Teorías y modelos en microeconomía. Micro positiva y normativa. Diferencias y discrepancias. 	RA1	Cátedra	Capítulo 1, Pyndick, R.S y Rubinfeld, D. Capítulo 1 y 2 Mankiw, N.G.		
2 31 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> Mercados y competencia perfecta. Demanda y oferta. Shocks. Equilibrio y desequilibrios de mercado. Elasticidades y sus aplicaciones: precio, ingreso y cruzada. Tipos de bienes. 	RA2, RA3	Cátedra	Capítulo 2, Pyndick, R.S y Rubinfeld, D. Capítulo 4 y 5 Mankiw, N.G.		
3 7 de abril	<ul style="list-style-type: none"> Políticas en relación a los mercados. Precio mínimo y precio máximo. Análisis del bienestar. Excedentes. Perdida irrecuperable de eficiencia. Impuestos y elasticidades: Impuestos y Recaudación Fiscal. 	RA4	Cátedra	Capítulo 6, 7 y 8 Mankiw, N.G.	Control 1 10 de abril	
4 14 de abril	<ul style="list-style-type: none"> Ventajas comparativas. Comercio Internacional. 	RA3	Cátedra	Capítulo 3 y 9 Mankiw, N.G.		

5 21 de abril	<ul style="list-style-type: none"> Externalidades. Bienes públicos. 	RA5	Cátedra	Capítulo 10 y 11 Mankiw, N.G.	
6 28 de abril	TAREA 1		Cátedra	Capítulo 3, Pyndick, R.S y Rubinfeld, D.	Prueba 1 29 de abril

UNIDAD 2: *Teoría Microeconómica*

Semana	Contenidos	Resultados de Aprendizaje	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa	Bibliografía de apoyo
			Sincrónico	Asincrónico (trabajo autónomo de/la estudiante)		
7 5 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> Axiomas de preferencia RMS y utilidad 	RA3	Cátedra	Capítulo 3, Pyndick, R.S y Rubinfeld, D. Capítulo 21 Mankiw, N.G.		
8 12 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> Elección del Consumidor. Demanda individual y de mercado. Ejemplos. Efecto Ingreso y Sustitución. 	RA3	Cátedra	Capítulo 3 y 4 Pyndick, R.S y Rubinfeld, D. Capítulo 21 Mankiw, N.G.		
9 19 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> Modelo Consumo Intertemporal. Modelo Ocio – Consumo. 	RA3	Cátedra	Capítulo 21 Mankiw, N.G.	Control 2 22 de mayo	
10 26 de mayo	Semana de Aprendizaje Autónomo y Autocuidado					

11 2 de junio	<ul style="list-style-type: none"> • La tecnología de producción. • Costos y Curvas de costos. 	RA3	Cátedra	Capítulo 6 y 7 Pyndick, R.S y Rubinfeld, D. Capítulo 13 Mankiw, N.G.	Prueba 2 5 de junio	
12 9 de junio	<ul style="list-style-type: none"> • Maximización de beneficios. • Oferta de la firma competitiva, corto y largo plazo. 	RA3	Cátedra	Capítulo 8 y 9 Pyndick, R.S y Rubinfeld, D. Capítulo 14 Mankiw, N.G.	Tarea 2	
13 16 de junio	<ul style="list-style-type: none"> • Fallos de Mercado • Competencia Monopólica. Calidad de productos. 	RA4	Cátedra	Capítulo 10 Pyndick, R.S y Rubinfeld, D. Capítulo 15 Mankiw, N.G.		
14 23 de junio	<ul style="list-style-type: none"> • Extensiones de otros temas que estudia la microeconomía 		Cátedra		Control 3 26 de junio	
15 30 de junio	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudantía Pre Certamen 		Cátedra		Prueba 3 3 de julio	
16 7 de julio	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación final 		Cátedra		Examen	

V. EVALUACIONES

Evaluaciones: la evaluación del curso se separa en dos partes, evaluaciones parciales y controles que conforman la nota de presentación, más un examen final del curso. Los instrumentos de evaluación y sus correspondientes ponderaciones en la nota final son los siguientes:

1. **Nota de presentación (NP):** (70% nota final): 75% de la nota de presentación. Se realizarán tres pruebas (NC) con igual ponderación: $NC = 0.25 * \text{prueba 1} + 0.25 * \text{prueba 2} + 0.25 * \text{prueba 3}$

Fechas de las pruebas:

- Prueba 1: 24 de abril
- Prueba 2: 5 de junio
- Prueba 3: 3 de julio

2. **Nota de controles (NT)** 10% de la nota de presentación. Se realizarán 3 controles: $NT = 0.1 * [(\text{control 1} + \text{control 2} + \text{control 3}) / 3]$

Fechas de los controles:

- Control 1: 10 de abril
- Control 2: 22 de mayo
- Control 3: 26 de junio

3. **Nota de tareas (NE):** 15% de la nota de presentación. Se realizarán 2 entregas.

Fechas de entregas:

- Entrega 1: 30 de abril
- Entrega 2: 10 de junio

Con esto la nota de presentación (70%) queda: $NP = NC * 0.75 + NT * 0.1 + NE * 0.15$

2. **Examen** (30% nota final). Incluye toda la materia del semestre. Fecha **17 de julio**. Horario por definir.

Consideraciones:

- **Respecto al examen:**
 - a) Si la nota de presentación es igual o superior a 5,5, el estudiante podrá optar a eximirse del examen final, quedando con la nota de presentación (NP) como nota final (NF).

Si $NP \geq 5.5$, entonces $NF = NP$

- b) En caso contrario a la situación anterior, deben obligatoriamente rendir el examen en cuyo caso la nota final es:

$$\text{Si } NP < 5.5, \text{ entonces } NF = 0.7*NP + 0.3*Examen$$

- **Requisitos para aprobar si rinde examen:** Tener una nota final mayor o igual a 4.0, es decir, $NF = 0.7*NP + 0.3*Examen \geq 4.0$

APROBACIÓN:

Las condiciones para la aprobación del curso son nota ponderada mayor a 4.0 y asistencia mayor o igual 75%.

- El rendimiento académico de los y las estudiantes será expresado en la escala de notas de 1,0 a 7,0 hasta con un decimal de aproximación. La nota mínima de aprobación será 4,0, con exigencia de un 60% en todas las evaluaciones.

I. Algunos consejos para su buen desempeño en la asignatura:

A. Recuerde que las presentaciones de las clases son un complemento y no un sustituto de su asistencia, atención y apuntes tomados durante las clases. Si falta a alguna clase, no pretenda que sólo leyendo las presentaciones entenderá el desarrollo de la materia tratada.

B. Lo anterior también rige para la bibliografía. Muchas veces se verán en clases profundizaciones o evidencia complementaria que no aparecen en los textos. Esto no quita que es altamente recomendable que Ud. lea los capítulos respectivos antes de asistir a clases.

C. Trate de adoptar un esquema de estudio constante, es la mejor técnica para obtener buenos resultados. Para ello es recomendable, por ejemplo, constituir un grupo de estudio estable entre sus compañer@s.

- Información adicional sobre el ramo. En UCampus se encontrarán sets de ejercicios, apuntes, lecturas, y material relevante para el curso.

Finalmente, para las evaluaciones se darán las instrucciones oportunamente en UCampus, asegúrese de leerlas antes de cada evaluación. Recuerde que aplican además los códigos de ética estipulados en el reglamento de la universidad, por lo cual no se aceptará ninguna situación contraria a dichos principios.

VI. NORMATIVA DEL CURSO

Inasistencias: El/la estudiante que no se presente a una evaluación presencial y/o una clase obligatoria deberá justificar ante la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) las razones de su inasistencia, a través

del módulo de UCampus asignado para ello. La documentación entregada será evaluada por la unidad mencionada, quien emitirá una resolución, la cual permitirá al estudiante solicitar al o la docente responsable de la asignatura Si la justificación no es entregada en este plazo y a la dirección que corresponde (DAE) o no se constituye como una justificación de la ausencia a cualquier actividad evaluada, será calificada automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0).

Recomendación General para apelaciones de corrección: Ud. puede solicitar que se le vuelva a corregir una evaluación, por escrito (en una hoja aparte) y adjuntando la evaluación, inmediatamente que ésta le sea entregada (no en otra instancia, no se puede llevar la evaluación y luego volver a pedir corrección). La corrección puede ser por errores de suma de puntaje (en cuyo caso se resolverá de inmediato), o bien, pues Ud. considera insuficiente el puntaje asignado a algunas de sus respuestas. En este caso, la petición debe estar justificada en su hoja por escrito, describiendo porque considera que no tiene bien corregida su evaluación, luego se le volverá a corregir toda su evaluación, pudiendo subir o bajar su puntaje original.

Los/as estudiantes tienen derecho a revisión de su evaluación en la modalidad que el curso establezca y que no se revisarán evaluaciones respondidas con lápiz mina o si se usó corrector.

VII. INTEGRIDAD ACADÉMICA

Este curso se rige por las normativas internas de la Universidad tales como el Reglamento de Estudios de Pregrado, Reglamento de Convivencia, entre otros. Se considerarán infracciones a la honestidad académica las siguientes acciones:

- Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica. - Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros.
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.
- Grabar las clases sin la autorización explícita del o la docente y el consentimiento del resto de estudiantes.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0) así también podrían evaluarse otras sanciones si corresponde.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Frank, R.H. (2008). Microeconomía y Conducta. 7ª Ed., McGraw-Hill Irwin	<i>Digital</i>

Mankiw, N.G. (2017). Principios de Economía. 7ª Ed., Cengage Learning	<i>Digital</i>
Pyndick, R.S y Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía. 7ª Ed. Pearson Prentice Hall.	<i>Digital</i>
<i>Se recomendarán algunas lecturas para cada clase, que pueden incluir papers, noticias o columnas de opinión.</i>	