

PROGRAMA DE CURSO

Nombre del curso (en castellano y en inglés)			
Economía / <i>Economy</i>			
Escuela	Carrera (s)		Código
ECA3	Ingeniería Agronómica		AGR3201
Semestre	Tipo de actividad curricular		
III	Obligatoria		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Bioestadística		No tiene	
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.	Horas de trabajo no presencial a la semana
4	6,7	3	3,7
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias	
“la producción de especies animales terrestres y acuícolas para la utilización humana”	1.1. Evalúa literatura e información científica relevante, para actualizar y aplicar conocimientos, habilidades, destrezas y técnicas para la investigación en áreas propias de su desempeño profesional. 1.2 Comparte saberes y experiencias en materias relacionadas con toda su actividad profesional. 1.13 Comunica en forma oral y escrita, con claridad, coherencia y en un lenguaje pertinente, sus ideas, reflexiones y pensamientos sobre diversos aspectos de su quehacer profesional. 1.14 Domina los factores que intervienen en el proceso administrativo de proyectos, planes y programas vinculados a	1.1.1 Adquiere capacidad en las metodologías de búsqueda de información científica relevante para su disciplina en estudio. 1.1.2 Aplica metodologías de investigación en el análisis de fenómenos económicos. 1.13 Comunica en forma oral y escrita, con claridad, coherencia y en un lenguaje pertinente, sus ideas, reflexiones y pensamientos sobre diversos aspectos de la economía. 1.14.1 Domina los factores económicos que intervienen en el proceso administrativo de proyectos, planes y programas vinculados a la salud animal, y la producción agropecuaria. 1.15.1 Comprende los fundamentos económicos que sustentan las metodologías de planificación y evaluación de proyectos innovadores en los	

	la salud animal, la producción agropecuaria. 1.15 Aplica las metodologías de planificación y evaluación de proyectos innovadores en los emprendimientos del pequeño, mediano y gran productor. 2.1 Comprende los fenómenos biológicos, sociales y conductuales mediante el análisis del fundamento científico que estos tienen, en los diversos campos de acción de la ingeniería agronómica. 2.2 Cuantifica, analiza e interpreta los fenómenos biológicos, sociales, poblacionales y conductuales relacionados con los diversos campos de la ingeniería agronómica utilizando criterios científicos. 2.3 Comprende los fundamentos culturales, sociales, políticos y económicos que regulan el desarrollo de las comunidades y su vinculación con el quehacer agropecuario. 2.4 Comprende e integra aportes de disciplinas básicas para la comprensión del conocimiento específico a nivel profesional. 3.2.5 Analiza las variables determinantes en la gestión de la ingeniería agronómica en una empresa agropecuaria. 4.2.1 Selecciona el sistema productivo más eficiente considerando las necesidades productivas de la comunidad y sus potencialidades para promover y elaborar planes de desarrollo en el ámbito agropecuario.	emprendimientos del pequeño, mediano y gran productor. 2.1.1.-Comprende el funcionamiento general de la economía y las bases que regulan las decisiones económicas de los agentes productivos nacionales e internacionales. 2.1.2.-Aplica sus conocimientos técnicos especializados con los fundamentos económicos en la discusión de programas y proyectos de desarrollo vinculados a ámbitos de su actividad profesional. 2.1.3.-Aplica conocimientos de economía en la interrelación profesional con otros expertos al analizar aspectos económicos en campos vinculados con su labor profesional. 2.2.1 Cuantifica, analiza e interpreta los fenómenos económicos, sociales, poblacionales y conductuales relacionados con la economía y su relación en los diversos ámbitos de la ingeniería agronómica utilizando criterios científicos. 2.3.1 Comprende los fundamentos económicos que regulan el desarrollo de las comunidades y su vinculación con el quehacer del ingeniero agrónomo. 3.2.5.1 Analiza las variables económicas determinantes en la gestión de la ingeniería agronómica en una empresa agropecuaria. 4.2.1.1 Comprende los principios de la eficiencia económica de los diferentes proyectos agropecuarios considerando las necesidades productivas de la comunidad y
--	---	--

		sus potencialidades para promover y elaborar planes de desarrollo en el ámbito agropecuario.
--	--	--

Propósito general del curso

Que el estudiante comprenda los conceptos generales que explican el funcionamiento de la economía y reconozca las bases que rigen las decisiones económicas de los agentes productivos a nivel nacional e internacional y el impacto que estas tienen en la sociedad.

Resultados de Aprendizaje (RA)

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- I. Describir los principales conceptos asociados a la estructura y construcción del problema económico y la economía como tal.
- II. Valorar la importancia de la expresión gráfica y de las matemáticas para el análisis objetivo de distintos indicadores microeconómicos, así como la información que proporciona su interpretación.
- III. Realizar análisis técnicos de diversos mercados asociados a la actividad de ingeniería agronómica desde una perspectiva crítica, visualizando situaciones de alteraciones en la economía agropecuaria
- IV. Reconocer el rol de la Economía Agropecuaria en el desarrollo de las naciones, a través de los estudios que el alumno sea capaz de hacer, y relacionarlos con el quehacer profesional de cualquier área de la ingeniería agronómica.
- V. Aplicar los contenidos de la asignatura a las áreas profesionales que desarrollará el alumno, específicamente en el ámbito del emprendimiento y de gestión económica a cualquier nivel.

Comentado [1]: es más bien una actividad

Comentado [jh2R1]: Ok mejorado

Comentado [3]: Valorar

Comentado [jh4R3]: ok

Comentado [5]: expresarlo en torno al curso, eliminar lo que redunde en cuanto a gusto del estudiante

Comentado [jh6R5]: ok

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	I; V	Fundamentos de la Economía	2
Contenidos		Indicadores de logro	

1.1 Introducción a la Economía	1. Define y relaciona diversos conceptos asociados al lenguaje técnico de la economía
1.2 Conceptualización básica de la Economía	2. Realiza mapas conceptuales referentes al ordenamiento y la gobernanza de la economía en Chile
1.3 Fundamentos teóricos de las Ciencias Económicas	3. Analiza una noticia contingente en términos del problema económico
1.4 Importancia de la expresión gráfica de las variables de la economía	4. Aplica los fundamentos aprendidos al área del ejercicio profesional de interés
1.5 El problema Económico	
1.6 Gobernanza y conceptos básicos de la Economía Política	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	II, III, V	Microeconomía: El problema del consumidor y del productor	5
Contenidos		Indicadores de logro	
2.1. El problema del consumidor		1. Describe gráficamente los fenómenos de oferta y demanda de un determinado producto, y los cambios que le afectan	
2.1.1. La Demanda		2. Realiza cálculos matemáticos necesarios para describir aspectos de la microeconomía, como elasticidades y costos, e interpreta sus resultados	
2.1.2. La curva de demanda		3. Analiza diversos mercados del sector agropecuario, desde una perspectiva técnica y crítica, a partir del contexto de los factores de producción involucrados	
2.1.3. El precio		4. Evalúa la gestión económica de un mercado asociado a la industria agropecuaria y proporciona juicios de valor al respecto	
2.1.4. Cambios en la demanda y desplazamientos de la curva			
2.2. Elasticidades			
2.2.1. Tipos de bienes			
2.2.2. Tipos de elasticidades			
2.2.3. Cálculo e interpretaciones del resultado de éstas			
2.3. El problema del productor			
2.3.1. La Oferta			
2.3.2. La curva de oferta			
2.3.3. Los costos			

2.3.4. Eficiencia y eficacia en la economía 2.3.5. Cambios en la oferta y desplazamientos de la curva 2.3. Equilibrio de mercado 2.3.1. Interacciones gráficas de la curva de oferta y demanda 2.3.2. Determinación de P y Q de equilibrio 2.3.3. Análisis de mercados perfectamente competitivos 2.3.4. Competencia imperfecta y distorsiones de mercado 2.4. Economía de la producción 2.4.1. Factores de producción 2.4.2. Frontera de producción 2.4.3. Mercado de los factores de producción 2.4.4. Economía de la incertidumbre	
---	--

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
3	III, IV, V	Macroeconomía: análisis de la riqueza de las naciones	6
Contenidos		Indicadores de logro	
3.1. Modelos económicos 3.1.1. Instrumentos de medición de la actividad económica 3.2. Consumo e interés 3.2.1. Ciclos económicos y demanda agregada 3.3. El dinero y el mercado financiero		1. Identifica y caracteriza distintos mercados asociados a la actividad agropecuaria 2. Aplica indicadores macroeconómicos al contexto de la actividad agropecuaria del país 3. Relaciona el contexto macroeconómico de un mercado con las características microeconómicas del mercado agropecuario del área de su interés. 4. Analiza crítica y objetivamente mercados extranjeros de la industria agropecuaria asociado al área de su interés.	

3.3.1. El interés	
3.3.2. Política monetaria	
3.3.3. Política cambiaria	
3.4. Equilibrio Macroeconómico	
3.4.1. Inflación	
3.4.2. Deflación	
3.5 Macroeconomía Internacional	
3.5.1. Indicadores macroeconómicos regionales y mundiales	
3.5.2. Política comercial	

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
El curso se organiza en torno al desarrollo de clases expositivas con apoyo audiovisual y la interacción de los estudiantes mediante la realización de talleres, trabajos grupales y otras metodologías participativas que permitan la apropiación del conocimiento entregado y el desarrollo de las competencias del curso. Proyecto Semestral. Los estudiantes se organizarán en grupos y realizarán un proyecto semestral donde se presentará el análisis de un mercado de la agroindustria. Las indicaciones sobre el número de estudiantes por grupo y detalles específicos del proyecto se entregarán oportunamente.	1. Prueba de cátedra: 1 (30%) 2. Prueba de cátedra: 2 (30%) 3. Talleres, controles, informes, etc. (20%) 4. Presentación grupal (20%) 5. Examen Final (30%), válido también como Prueba Recuperativa para ausencias justificadas. El Examen Final puede ser individual y oral. Requisito importante es no haber cometido faltas graves relacionadas con engaño en actividades académicas, conductas que aparecen en el Art. 14.a del Reglamento Estudiantil (https://www.uoh.cl/wp-content/uploads/2023/03/REGLAMENTO-Estudiantil.pdf) como también conductas relacionadas con infracción a derechos de propiedad intelectual indicadas en el Art.27 del Reglamento de Propiedad Intelectual (https://www.uoh.cl/investigacion/wp-content/uploads/sites/12/2024/03/REX-507-Reglamento-Prop.-Intelect.-e-Industl.-UOH-250920.pdf)

Comentado [7]: Se debe también poner énfasis además en lo relacionado al Art. 14.a del Reglamento Estudiantil <https://www.uoh.cl/wp-content/uploads/2023/03/REGLAMENTO-Estudiantil.pdf> y al Art.27del Reglamento de Propiedad Intelectual <https://www.uoh.cl/investigacion/wp-content/uploads/sites/12/2024/03/REX-507-Reglamento-Prop.-Intelect.-e-Industl.-UOH-250920.pdf>

Comentado [jh8R7]: OK, agregado

	NOTA: Por la estructura de la disciplina económica, todas las evaluaciones son Acumulativas. Por ejemplo, se requiere conocer las herramientas de Política Monetaria para hacer análisis macroeconómico. Nota de presentación a examen: $NPE = (PC1 \times 0.3) + (PC2 \times 0.3) + (XT \times 0.2) + (PG \times 0.2)$ Aprobación = $(NPE \times 0.7) + (E \times 0.3)$ Examen. Al final del curso se realizará un examen de carácter integrador, abarcando todos los contenidos del curso, pudiendo ser individual y oral. Criterio de eximición: nota de presentación igual o superior a 5,0 y no hayan presentado alguna nota inferior a 4,0 en las pruebas de cátedra. El/la estudiante que no se presente a una Prueba de Cátedra deberá justificar a través de los canales establecidos por la Universidad. Si la justificación no es informada correctamente, no se constituye como una justificación válida y se calificará automáticamente con la nota mínima (1,0). Para aquellos casos de inasistencia debidamente justificada a una prueba de cátedra, el/la estudiante deberá rendir el examen, esta nota reemplazará la evaluación pendiente. Asistencia: La asistencia exigida para poder aprobar el curso, es de un 70% a clases de Cátedra, y 100% a Laboratorio/Seminarios (Art. 46 Reglamento de Pregrado UOH). La inasistencia a Evaluaciones de Cátedra y Laboratorio deberá ser justificada de acuerdo con el Art. 44 Reglamento de Pregrado UOH. Todo/a estudiante deberá cautelar el cumplimiento de buena conducta, estipulado en el Art. 7, incisos b, c, e y g; y en el Art. 14, incisos a, c y d, del Reglamento estudiantil.
Bibliografía Fundamental	
- Mankiw, Gregory: "Principios de Economía", Sexta Edición, Cengage Learnig. (MK)	

- Samuelson, Paul y William Nordhaus, "Economía", Decimoctava Edición, McGraw-Hill. (SyN)

Bibliografía Complementaria

- Cuadrado Roura, Juan: "Política económica. Objetivos e instrumentos", Segunda edición, Mc Graw Hill
- Ortiz, Álvaro. "Manual y ejercicios corregidos de Microeconomía". UNALM Fondo editorial departamento de Economía y Planificación.
- Levitt, Steven y Dubner, Stephen. "Freakonomics" Ediciones B.

Fecha última revisión: 03/04/2023

Programa visado por: Comité Docente