



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

1) IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR			
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR	Comunicación Multimodal / Multimodal Communication		
UNIDAD ACADÉMICA	Escuela de Educación		
CARRERA	Pedagogía en Educación Básica	TIPO DE ACTIVIDAD	Obligatoria
CÓDIGO	PEB4101	SEMESTRE	7mo semestre
CRÉDITOS SCT-Chile	5	SEMANAS	15
TIEMPO DE DEDICACIÓN SEMANAL			
TIEMPO DE DEDICACIÓN TOTAL	TIEMPO DE DOCENCIA DIRECTA	TIEMPO DE TRABAJO AUTÓNOMO	
8	4,5	3,5	
REQUISITOS			
PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
Sin prerrequisitos		No tiene	

2) DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR
<p>Este curso provee a los y las estudiantes de herramientas para la lectura interpretativa y crítica de textos multimodales frecuentes que circulan en la sociedad actual y a los cuales los escolares están cotidianamente expuestos.</p> <p>Se consideran los siguientes contenidos esenciales: las características y modos semióticos (visual, sonoro, escrito y oral) de los textos multimodales y la aproximación que tienen a ellos los(as) niños(as). Además, se profundizará en la comprensión y producción de textos multimodales, en aspectos como: lectura simultánea versus lectura lineal, lectura en hipertexto, lectura de textos discontinuos, análisis intersemiótico, entre otros.</p> <p>Estos contenidos se abordarán mediante el reconocimiento y caracterización de géneros multimodales frecuentes para los(as) niños(as) de Educación Básica; el diseño e implementación de estrategias para potenciar la lectura y producción de textos multimodales; y el diseño didáctico e implementación de modalidades de evaluación de la comprensión y producción de textos multimodales.</p> <p>El curso incorporará los aprendizajes adquiridos en la línea de Lenguaje y Comunicación por parte del estudiantado, a través del conocimiento disciplinar y didáctico en los ámbitos de Lectura y escritura inicial, Comunicación oral, Lectura comprensiva y Escritura, con el objetivo de que los y las profesores(as) en formación incorporen de manera transversal la multimodalidad a la disciplina desde sus diversas manifestaciones.</p>



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

a) Competencias a las que tributa la actividad curricular

2.2. Monitorear el aprendizaje utilizando criterios de evaluación sistemáticos para retroalimentar los logros de los y los estudiantes, hacer progresar su aprendizaje y mejorar la propia enseñanza.

2.3. Implementar, de forma intencionada, recursos educativos diversos y pertinentes con el propósito de crear experiencias de aprendizaje enriquecidas, multimodales y contextualizadas.

2.4. Generar oportunidades de aprendizaje que potencien la comunicación oral, la lectura y escritura para formar estudiantes capaces de comprender, producir y expresar ideas en diversas situaciones, contextos y modalidades.

3) RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje que desarrollarán las/os estudiantes considerando las competencias a las que tributa la actividad curricular (Máximo 4, de acuerdo con la cantidad de SCT de la AC).

RA1- . Reconoce el carácter multimodal de la comunicación, atendiendo a la complejidad de la construcción de sentido a partir de los diversos recursos, modos y sistemas semióticos presentes en los textos.

RA2- Utiliza herramientas conceptuales y metodológicas para el análisis y descripción de una variedad de géneros discursivos multimodales.

RA3- Reconoce la influencia de la multimodalidad en la comprensión y producción de textos.

RA4- Identifica los aspectos necesarios para la correcta confección de material didáctico de textos multimodales.

RA5- Reconoce el carácter multimodal en los textos del ámbito educativo y su importancia para la comprensión, producción y el aprendizaje.



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

4) UNIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS

Nombre de la Unidad de Aprendizaje:

Unidad I ¿Qué es la multimodalidad?: sistemas, modos y recursos semióticos.

1. Multimodalidad y comunicación: importancia de una perspectiva multimodal en el estudio de textos.
2. Sistemas de signos, modos, recursos semióticos y affordances.
3. Multimodalidad en el aula: alfabetización multimodal.
4. Medios y materialidad.
5. Artefactos, intersemiosis, metáforas conceptuales
6. Intersemiosis y resemiotización.

Unidad II ¿Cómo enseñar la multimodalidad? Comprensión y producción de géneros multimodales.

1. Textos y géneros multimodales: marco de análisis.
2. Procesamiento multimodal en la comprensión de textos escritos.
3. El papel de la tecnología en la lectura: diferencias en la comprensión de textos escritos multimodales y multimediales.
4. Revisión de medios y géneros multimodales: cómic, libro álbum, prensa digital, videojuegos, etc.

Unidad III ¿Cómo evaluar los textos y géneros multimodales?

1. La multimodalidad en el ámbito educativo: géneros y artefactos en el aprendizaje en el aula.
2. La enseñanza de la comunicación multimodal en el currículum escolar.

RECURSOS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

El curso consiste en clases expositivas teóricas, presentaciones grupales, talleres prácticos de aplicación de contenidos, escritura académica y microclases grupales.

Las clases teóricas son del tipo expositivas-participativas, compuestas por tres fases: un inicio con la descripción de los objetivos de la clase y activación de aprendizajes previos, el desarrollo abordando las habilidades cognitivas, metacognitivas y emocionales acorde a las competencias y subcompetencias de la asignatura y el cierre de la sesión con las conclusiones y reflexiones finales, favoreciendo las habilidades metacognitivas del estudiantado, así como también preguntas para abordar en la próxima sesión.

Los talleres tienen como propósito fortalecer la comprensión de un tema, vinculándolo a una actividad práctica.

Consistirán en: a) lectura y aplicación de conceptos, b) discusiones y debates c) análisis de textos.



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

Estos talleres proponen la resolución de problemas o creación de productos en los que se aplicarán los conceptos, herramientas y metodologías expuestas en las clases expositivas. Su evaluación será formativa.

Además, en la segunda Unidad, se les solicitará a las y los estudiantes que puedan crear textos multimodales : cómic, libro álbum, videojuego, noticias digitales, entre otros, siendo presentados en una exposición a sus compañeras(os).

Las evaluaciones del curso estarán centradas en los ejes de las tres unidades del curso: qué enseñar de la comunicación multimodal, cómo enseñarla y cómo evaluarla. Para ello, se realizará un ensayo, creación de texto multimodal y microclases grupales, incluyendo su respectiva planificación y recurso de evaluación.



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

5) CONDICIONES DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Evaluaciones:

- 1) Ensayo: Se evaluará individualmente la escritura académica en torno a la pregunta: ¿Cómo contribuye la multimodalidad en la didáctica del Lenguaje y la Comunicación en Educación Básica?.
- 2) Creación de texto multimodal: se evaluará individualmente la creación de un texto multimodal y se realizará su respectiva socialización junto a sus compañeras(os), a través de una presentación oral.
- 3) Microclases: se evaluará de manera grupal la puesta en acto de la didáctica de los textos multimodales en Educación Básica, incluyendo la revisión de la planificación, recursos de la clase y recurso de evaluación correspondiente.
- 4) Talleres prácticos: estos serán realizados en cada una de las clases para aplicar lo aprendido de manera individual y/o en duplas, siendo evaluaciones formativas.

Actividad	N°	Ponderación
Ensayo (individual)	1	30%
Creación individual de texto multimodal (individual)	2	20%
Presentación oral de texto multimodal (individual)	3	20%
Microclases grupales (planificación- recurso de evaluación, recursos de la clase)	4	30%
Talleres prácticos (individual)	–	Formativo
Total		100%

El curso considera un porcentaje de asistencia mínimo según el reglamento de la escuela (70%).

La nota mínima de aprobación es 4,0.

No se rendirá examen en este curso, salvo en casos excepcionales debidamente justificados en el DAE, se ofrecerá la posibilidad de rendir una evaluación recuperativa.



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

6) BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Cárcamo, B. (2018). El análisis del discurso multimodal: una comparación de propuestas metodológicas. <i>Forma y función</i> , 31(2), 145-174.	Soporte digital
Manghi, D. (2012) La perspectiva multimodal sobre la comunicación. desafíos y aportes para la enseñanza en el aula. En <i>Diálogos educativos</i> , 22(11), 4-15.	Soporte digital
O'Halloran, K. (2012). Análisis del discurso multimodal. <i>Aled</i> 12 (1): 75-97	Soporte digital
Manghi, D., Lagos, P., Pizarro, D. (2016) Oportunidades de producción semiótica en el aula. Mirada sociocultural y multimodal. En <i>Literatura y lingüística</i> , 34, 197-220.	Soporte digital
Meneses, A., Báez, G., Canales, P., Catipillán, P., Maturana, C. L., Molina, P., Ow, M., Peralta, G. & Claro, M., (2022). Lenguajes y literacidades en contextos digitales: prácticas para Lenguaje y Comunicación entre 4 y 6 básico. Santiago de Chile.	Soporte digital

7) BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Barthes, R. (1964). "Rhétorique de l'image", en <i>Communications</i> , no 4. Recogido más tarde en el volumen <i>L'obvie et l'obtus. Essais critiques III</i> , Paris, Seuil, 1982. Trad. esp.: "Retórica de la imagen", en Roland Barthes, <i>Lo obvio y lo obtuso, imágenes, gestos, voces</i> , Barcelona, Ediciones Paidós, 1986, pp. 27-49. Disponible en https://docs.google.com/file/d/0B5YhOXzrGIhlcG5QUmVQRDIfbGM/edit	Soporte digital
Colle, R. (1993). <i>Iniciación al lenguaje de la imagen</i> . Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.	Soporte digital
Claro, M., (2022). <i>Lenguajes y literacidades en contextos digitales: prácticas para Lenguaje y Comunicación entre 4 y 6 básico</i> . Santiago de Chile.	Soporte digital
García Canclini, N. (2015). Leer en papel y en pantallas: el giro antropológico. En N. García Canclini, N. Gerber, A López, E. Nivón, C. Pérez, C. Pinochet y R. Winocur (Eds.), <i>Hacia una antropología de los lectores</i> , (pp. 1-35). México: Ediciones Culturales Paidós.	Soporte digital
Jiménez, V. y Sánchez, J. (2022). Criterios de selección de cómics para el plan lector de Enseñanza Media. <i>Árboles y Rizomas Vol. IV, No 1</i>	Soporte digital



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

Kaltenbacher, M. (2007) Perspectivas en el análisis de la multimodalidad: desde los inicios al estado del arte. Aled 7 (1): 32-59.	Soporte digital
Kress, G. (2005). El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación. Málaga: Ediciones Aljibe. Capítulo 5 y 6.	Soporte digital
Kovač, M., & van der Weel, A. (2020). Lectura en Papel vs. Lectura en Pantalla. Cerlalc-UNESCO.	Soporte digital
McLuhan, M. (1987). El medio es el masaje. Barcelona: Paidós.	Soporte digital
Manghi, D. (En prensa). Construyendo al aprendiz a través del vínculo pedagógico.	Soporte digital
Manghi, D., Lagos, P., Pizarro, D. (2016) Oportunidades de producción semiótica en el aula. Mirada sociocultural y multimodal. Literatura y lingüística, 34,197-220.	Soporte digital
MINEDUC (ed.) (2013) Actas del Seminario “¿Qué leer?, ¿Cómo leer? Perspectivas sobre la lectura en la infancia. Santiago: MINEDUC.	Soporte digital
Ortiz, L.M. (2013). Construcción de identidades en el chat: una visión multimodal. Enunciación, 18(1), 97-111.	Soporte digital
Parodi, G., & Julio, C. (2015). Más allá de las palabras: ¿puede comprenderse el género discursivo Informe de Política Monetaria desde un único sistema semiótico predominante? Revista	Soporte digital
Parodi, G., & Julio, C. (2017). No existen solo palabras en los textos escritos: algunas teorías y modelos de comprensión de textos multimodales o multisemióticos. Revista Investigaciones sobre Lectura, vol. 8, 27-48.	Soporte digital
Perales, J. & Romero, J. (2005). Procesamiento conjunto de lenguaje e imágenes en contextos didácticos: una aproximación cognitiva. Anales de Psicología, 21, 1, 129-146.	Soporte digital
Pereira, F. & González, H. (2011). Análisis descriptivo de Textos Escolares de Introducción. Literatura y Lingüística, 24(24):161-182. 10.4067/S0716-58112011000200009	Soporte digital
Pró, M. (2003). Aprender con imágenes: incidencia y uso de la imagen en las estrategias de aprendizaje. Barcelona: Paidós.	Soporte digital
Rovira-Collado, J. (2019). Clásicos literarios en constelaciones multimodales. Análisis de propuestas de docentes en formación. Tejuelo, 29: 275-312.	Soporte digital
Salmerón, L., & Delgado, P. (2019). Análisis crítico sobre los efectos de las tecnologías digitales en la lectura y el aprendizaje. Cultura y Educación, 31(3), 465–480. https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1630958	Soporte digital
Vilches, L. (1995). La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión. Barcelona: Paidós.	



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

Yokota, J. (2015). Alfabetización y narrativa visual en el diseño de libros ilustrados. En Actas del Seminario “¿Qué leer?, ¿Cómo leer? Lecturas de juventud”. Santiago: MINEDUC.	Soporte digital
---	-----------------

8) RECURSOS WEB
SITIOS WEB
1. www.mineduc.cl
2. https://guiastematicas.bibliotecas.uc.cl/c.php?g=697926&p=8406658
3. https://bibliotecadigital.mineduc.cl/handle/20.500.12365/17880

9) Información importante
<ul style="list-style-type: none">● Integridad Académica <p>En los cursos impartidos en la Escuela de Educación se consideran faltas graves a la integridad académica y a la ética las siguientes acciones:</p>



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

- Copiar y facilitar la copia de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica;
- Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros;
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de evaluación.

Cualquiera de las faltas graves mencionadas anteriormente, será sancionada con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0). Además, estas causales serán informadas al Consejo de Escuela para iniciar una investigación sumaria en caso de ser necesario.

- **Protocolo ante denuncias sobre acoso sexual, acoso laboral y discriminación arbitraria**

De acuerdo a la misión y principios de la Universidad de O'Higgins, y siguiendo los Lineamientos para la Docencia (2022) dictaminados por la Dirección de Pregrado, se exige un uso seguro, responsable y ético de las tecnologías de la información. En este sentido, **se rechazan tajantemente cualquier conducta (virtual y/o presencial) de uso inadecuado de datos personales, acoso sexual y discriminación arbitraria.** Todos estos actos se encuentran considerados en el reglamento estudiantil UOH y son sancionados por la Universidad. **En el caso específico de experimentar o ser testigo de acoso sexual y discriminación arbitraria contacta a tu jefatura de carrera y asesorarte por la Dirección de Equidad de Género y Diversidades:** oficina.equidad.genero@uoh.cl también puedes asistir de manera presencial a la Dirección que esta ubicada en la oficina 501 edificio A. Horario de atención 9:30 a 17:00.

Si vives cualquier otro tipo de situación de acoso, maltrato o abuso de otra índole que NO sea de carácter sexual o de género contacta a la jefatura de carrera y asesórate por pregrado.

- **Respeto por el nombre social del estudiantado**

Respeto por el nombre social del estudiantado

La Universidad de O'Higgins cuenta con mecanismos para realizar el procedimiento de cambio de nombre social a las personas que lo soliciten en virtud de su identidad de género. **Todo integrante de la universidad puede manifestar su voluntad de utilizar su nombre social a el/la docente, así como los pronombres asociados.** Además, para formalizar su uso en la Universidad debes solicitarlo a la Dirección de Equidad de Género y Diversidades. Para hacer esta solicitud, descarga el formulario de solicitud y la declaración jurada simple de la página web: <https://www.uoh.cl/#cambios-de-nombre-social>, y preséntalos presencialmente o vía email a: oficina.equidad.genero@uoh.cl

- **Consideración de ajustes razonables:**

Si tienes alguna condición de discapacidad, o requieres comunicar cualquier información relevante para favorecer tu proceso de enseñanza-aprendizaje, contáctate con el/la docente del curso, o bien con tu jefe de carrera para **evaluar**



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

ajustes razonables y/o la implementación de otras estrategias de apoyo. Para más información puedes escribir a unidad.inclusion@uoh.cl.