



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

1) IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR			
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR	Taller de Pensamiento Crítico y Creativo		
UNIDAD ACADÉMICA	Escuela de Ciencias Sociales		
CARRERA	Contabilidad y Auditoría	TIPO DE ACTIVIDAD	Obligatoria
CÓDIGO	(Proporcionado por DGA)	SEMESTRE	5
CRÉDITOS SCT-Chile	3	SEMANAS	15
TIEMPO DE DEDICACIÓN SEMANAL			
TIEMPO DE DEDICACIÓN TOTAL	TIEMPO DE DOCENCIA DIRECTA	TIEMPO DE TRABAJO AUTÓNOMO	
4,5 horas	3 horas	1,5 horas	
REQUISITOS			
PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
CAU1202 Habilidades Comunicativas 2, CAU2902 Práctica Inicial		No tiene	

2) DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR
<p>Este curso tiene como fin proveer a las y los estudiantes de saberes teóricos y prácticos sobre el uso del pensamiento crítico y creativo como una estrategia para la búsqueda de soluciones a problemas tanto en ámbitos generales (sociales, culturales, políticos, económicos, etc.) como disciplinares (aspectos contables y de auditoría). En específico, las y los estudiantes aprenderán a analizar críticamente fuentes de información, plantear preguntas y soluciones para atender a problemas diversos, discutir productivamente para plantear soluciones creativas e innovadoras que respondan a las necesidades de distintos grupos de interés y aplicar estrategias retóricas y argumentativas en el debate de ideas. Este curso contribuye con el Perfil de Egreso de la carrera ya que promueve una actitud crítico-reflexiva sobre su práctica y el entorno, respetuosa frente a la diversidad humana y social; demostrando habilidades comunicativas y capacidad de trabajo colaborativo, adaptando sus actuaciones y decisiones profesionales en relación con el contexto en que se desempeña, con responsabilidad, autonomía y vocación de aprendizaje.</p>

3) RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>RA1: Aplicar en los textos leídos estrategias de lectura crítica y análisis de fuentes de información a partir de su veracidad, validez y confiabilidad.</p> <p>RA2: Formular preguntas e inferencias para proponer respuestas creativas ante dilemas o problemas complejos.</p> <p>RA3: Discutir y debatir dentro de un grupo y entre grupos con el objetivo de tomar acuerdos y decisiones que atiendan a problemas relevantes, tanto a nivel nacional como regional, así como también persuadir o disuadir respecto a un punto de vista.</p>



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

4) UNIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS

Unidad 1: Desarrollo de habilidades asociadas al pensamiento crítico

- Pensamiento crítico y pensamiento creativo: características y diferencias.
- Estrategias de lectura crítica según el modelo de Cassany (2006; 2017): conocimiento sobre el autor y su intención, ampliación de perspectivas y contraste de fuentes.
- Análisis crítico de fuentes de información según criterios de validez, veracidad y confiabilidad en contextos de sobrecarga informativa.

Unidad 2: Innovación y la búsqueda de soluciones creativas para problemas complejos

- Formulación de preguntas para responder a dilemas y/o problemáticas complejas.
- Desarrollo de inferencias y cómo evitar la sobre-inferencia o suposiciones.
- Discusiones productivas para la toma de decisiones y acuerdos colectivos.
- Argumentación y uso de estrategias suasorias y disuasorias.
- Confrontación de ideas y posturas a través del debate académico.

RECURSOS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- **Clase expositiva:** instancia presencial de presentación de los contenidos del curso por parte del/de la profesor/a en el bloque de clases. Para ello se empleará material de apoyo que guíe al estudiante durante la exposición.
- **Análisis de casos:** se mostrarán y analizarán ejemplos de textos escritos en la universidad durante todas las clases, con la finalidad de rescatar las buenas prácticas e identificar aspectos a mejorar que pudiesen ser analizados por los y las estudiantes en sus propios textos.
- **Trabajo en equipo:** instancia de clases en la que dos o más estudiantes trabajan juntos para completar una tarea o actividad con un objetivo en común. La revisión de estas actividades grupales se propiciará durante la misma hora de clases.
- **Aula invertida:** revisión y desarrollo de lecturas, y actividades como material complementario a las sesiones de clases para reforzar los contenidos trabajados en las horas sincrónicas con los y las estudiantes del curso.
- **Tutoría personalizada:** instancia de atención personalizada entre la docente y el/la estudiante en horario acordado al inicio del curso, en la que se resuelven inquietudes puntuales sobre el contenido y/o se apoya el trabajo personal para lograr los resultados de aprendizaje del curso.



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

5) CONDICIONES DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Para su aprobación, este curso considera dos requisitos: obtener un promedio de notas igual o superior a 4,0, considerando las cuatro evaluaciones sumativas obligatorias, y contar con un porcentaje de asistencia igual o superior a 80% (considerando clases asistidas y faltas debidamente justificadas por la DAE).

Respecto a las evaluaciones sumativas, a continuación se presenta el detalle:

Evaluación 1: Aplicación de estrategias de lectura crítica y análisis de fuentes de información.

Autoevaluación individual (10% nota final). Los estudiantes redactan un breve informe de lectura (cuatro párrafos, 1 plana: introducción, uso estrategias de lectura crítica, uso de análisis crítico de fuentes de información y conclusión) en el que describen su proceso de lectura y análisis de fuentes de información a partir de una noticia. Aplican una pauta de cotejo para evaluar su proceso de aprendizaje y estrategias metacognitivas, y argumentan cada indicador.

Evaluación 2: Creación de mapa mental para resolver una pregunta compleja.

Coevaluación (20% nota final). Los estudiantes diseñan un organizador gráfico creativo para responder a través de un esquema visual a una pregunta compleja que afecta a algún grupo de la sociedad chilena. En parejas, estudiantes intercambian sus trabajos y analizan la propuesta del otro, a través de la relevancia de la pregunta, pertinencia de las soluciones, factibilidad de implementación, etc.

Evaluación 3: Acta de acuerdos sobre discusión productiva para la creación de una estrategia creativa para resolver un problema de una comunidad local.

Autoevaluación grupal (30% nota final). En grupos, los estudiantes seleccionarán un problema que afecte a una comunidad local y diseñarán una estrategia para implementar una innovación que permita solucionar, en parte, dicha problemática. Tras sesionar en distintos encuentros, sintetizan las propuestas y la toma de acuerdos y decisiones para atender al problema en cuestión a través de un acta. A su vez, deben llegar a un acuerdo respecto a la calificación y argumentación de la nota grupal. Posteriormente, exponen oralmente la síntesis del acta y el acuerdo de la calificación.

Evaluación 4: Debate.

Heteroevaluación docente (40% nota final). Los estudiantes participan de una de las dos jornadas internas de debate. En ellas, los grupos tendrán una hora para preparar sus intervenciones y 30 minutos para debatir. Docentes aplican rúbrica de evaluación.

6) BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Fernández, M. (2024) Introducción al Pensamiento Creativo. Informe Técnico. Ediciones Universidad de Vigo.	Digital
Lamelo-Ríos, O. (2015). Caja de herramientas para el pensamiento crítico. Red Interamericana de Educación Docente de la Organización de los Estados Americanos.	Digital



Universidad
de O'Higgins

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

Mackay Castro, R., Franco Cortazar, D. E., & Villacis Pérez, P. W. (2018). El pensamiento crítico aplicado a la investigación. <i>Universidad y Sociedad</i> , 10(1), 336-342.	Digital
Morancho, V. I., & Rodríguez Mantilla, J. M. (2020). Pensamiento Crítico: conceptualización y relevancia en el seno de la educación superior. <i>Revista de la educación superior</i> , 49(194), 9-25.	Digital

7) BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Morancho, V. I., & Rodríguez Mantilla, J. M. (2020). Pensamiento Crítico: conceptualización y relevancia en el seno de la educación superior. <i>Revista de la educación superior</i> , 49(194), 9-25.	Digital
Paul, R., & Elder, L. (2003). La mini-guía para el pensamiento crítico, conceptos y herramientas (p. 26). Dillon Beach, California: Fundación para el pensamiento crítico.	Digital
Vélez, A., Vélez, J. D., & Vélez, A. C. (2010). <i>Pensamiento creativo</i> . Villegas Editores.	Digital

8) RECURSOS WEB	
SITIOS WEB	
Antonic, F. (2019). Aprender a dudar es aprender a pensar. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=isjkb51pM74	
Pérez-Paetow, P. (2016). Sin pensamiento crítico no eres nadie. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=WxC4RfTiOsM	