



Universidad  
de O'Higgins

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

## PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

1) IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR			
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR	Taller de Pensamiento Crítico y Creativo		
UNIDAD ACADÉMICA	Escuela de Ciencias Sociales		
CARRERA	Contabilidad y Auditoría	TIPO DE ACTIVIDAD	Obligatoria
CÓDIGO	(Proporcionado por DGA)	SEMESTRE	5
CRÉDITOS SCT-Chile	3	SEMANAS	15
TIEMPO DE DEDICACIÓN SEMANAL			
TIEMPO DE DEDICACIÓN TOTAL	TIEMPO DE DOCENCIA DIRECTA	TIEMPO DE TRABAJO AUTÓNOMO	
4,5 horas	3 horas	1,5 horas	
REQUISITOS			
PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
CAU1202 Habilidades Comunicativas 2, CAU2902 Práctica Inicial		No tiene	

2) DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR
<p>Este curso tiene como fin proveer a las y los estudiantes de saberes teóricos y prácticos sobre el uso del pensamiento crítico y creativo como una estrategia para la búsqueda de soluciones a problemas tanto en ámbitos generales (sociales, culturales, políticos, económicos, etc.) como disciplinares (aspectos contables y de auditoría). En específico, las y los estudiantes aprenderán a analizar críticamente fuentes de información, plantear preguntas y soluciones para atender a problemas diversos, discutir productivamente para plantear soluciones creativas e innovadoras que respondan a las necesidades de distintos grupos de interés y aplicar estrategias retóricas y argumentativas en el debate de ideas. Este curso contribuye con el Perfil de Egreso de la carrera ya que promueve una actitud crítico-reflexiva sobre su práctica y el entorno, respetuosa frente a la diversidad humana y social; demostrando habilidades comunicativas y capacidad de trabajo colaborativo, adaptando sus actuaciones y decisiones profesionales en relación con el contexto en que se desempeña, con responsabilidad, autonomía y vocación de aprendizaje.</p>

3) RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p><b>RA1:</b> Aplicar en los textos leídos estrategias de lectura crítica y análisis de fuentes de información a partir de su veracidad, validez y confiabilidad.</p> <p><b>RA2:</b> Formular preguntas e inferencias para proponer respuestas creativas ante dilemas o problemas complejos.</p> <p><b>RA3:</b> Discutir y debatir dentro de un grupo y entre grupos con el objetivo de tomar acuerdos y decisiones que atiendan a problemas relevantes, tanto a nivel nacional como regional, así como también persuadir o disuadir respecto a un punto de vista.</p>



Universidad  
de O'Higgins

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

#### 4) UNIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS

##### Unidad 1: Desarrollo de habilidades asociadas al pensamiento crítico

- Pensamiento crítico y pensamiento creativo: características y diferencias.
- Estrategias de lectura crítica según el modelo de Cassany (2006; 2017): conocimiento sobre el autor y su intención, ampliación de perspectivas y contraste de fuentes.
- Análisis crítico de fuentes de información según criterios de validez, veracidad y confiabilidad en contextos de sobrecarga informativa.

##### Unidad 2: Innovación y la búsqueda de soluciones creativas para problemas complejos

- Formulación de preguntas para responder a dilemas y/o problemáticas complejas.
- Desarrollo de inferencias y cómo evitar la sobre-inferencia o suposiciones.
- Discusiones productivas para la toma de decisiones y acuerdos colectivos.
- Argumentación y uso de estrategias suasorias y disuasorias.
- Confrontación de ideas y posturas a través del debate académico.

#### RECURSOS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

- **Clase expositiva:** instancia presencial de presentación de los contenidos del curso por parte del/de la profesor/a en el bloque de clases. Para ello se empleará material de apoyo que guíe al estudiante durante la exposición.
- **Análisis de casos:** se mostrarán y analizarán ejemplos de textos escritos en la universidad durante todas las clases, con la finalidad de rescatar las buenas prácticas e identificar aspectos a mejorar que pudiesen ser analizados por los y las estudiantes en sus propios textos.
- **Trabajo en equipo:** instancia de clases en la que dos o más estudiantes trabajan juntos para completar una tarea o actividad con un objetivo en común. La revisión de estas actividades grupales se propiciará durante la misma hora de clases.
- **Aula invertida:** revisión y desarrollo de lecturas, y actividades como material complementario a las sesiones de clases para reforzar los contenidos trabajados en las horas sincrónicas con los y las estudiantes del curso.
- **Tutoría personalizada:** instancia de atención personalizada entre la docente y el/la estudiante en horario acordado al inicio del curso, en la que se resuelven inquietudes puntuales sobre el contenido y/o se apoya el trabajo personal para lograr los resultados de aprendizaje del curso.



Universidad  
de O'Higgins

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

## 5) CONDICIONES DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Para su aprobación, este curso considera dos requisitos: obtener un promedio de notas igual o superior a 4,0, considerando las cuatro evaluaciones sumativas obligatorias, y contar con un porcentaje de asistencia igual o superior a 80% (considerando clases asistidas y faltas debidamente justificadas por la DAE).

Respecto a las evaluaciones sumativas, a continuación se presenta el detalle:

### **Evaluación 1: Aplicación de estrategias de lectura crítica y análisis de fuentes de información.**

**Autoevaluación individual (10% nota final).** Los estudiantes redactan un breve informe de lectura (cuatro párrafos, 1 plana: introducción, uso estrategias de lectura crítica, uso de análisis crítico de fuentes de información y conclusión) en el que describen su proceso de lectura y análisis de fuentes de información a partir de una noticia. Aplican una pauta de cotejo para evaluar su proceso de aprendizaje y estrategias metacognitivas, y argumentan cada indicador.

### **Evaluación 2: Creación de mapa mental para resolver una pregunta compleja.**

**Coevaluación (20% nota final).** Los estudiantes diseñan un organizador gráfico creativo para responder a través de un esquema visual a una pregunta compleja que afecta a algún grupo de la sociedad chilena. En parejas, estudiantes intercambian sus trabajos y analizan la propuesta del otro, a través de la relevancia de la pregunta, pertinencia de las soluciones, factibilidad de implementación, etc.

### **Evaluación 3: Acta de acuerdos sobre discusión productiva para la creación de una estrategia creativa para resolver un problema de una comunidad local.**

**Autoevaluación grupal (30% nota final).** En grupos, los estudiantes seleccionarán un problema que afecte a una comunidad local y diseñarán una estrategia para implementar una innovación que permita solucionar, en parte, dicha problemática. Tras sesionar en distintos encuentros, sintetizan las propuestas y la toma de acuerdos y decisiones para atender al problema en cuestión a través de un acta. A su vez, deben llegar a un acuerdo respecto a la calificación y argumentación de la nota grupal. Posteriormente, exponen oralmente la síntesis del acta y el acuerdo de la calificación.

### **Evaluación 4: Debate.**

**Heteroevaluación docente (40% nota final).** Los estudiantes participan de una de las dos jornadas internas de debate. En ellas, los grupos tendrán una hora para preparar sus intervenciones y 30 minutos para debatir. Docentes aplican rúbrica de evaluación.

## 6) BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Fernández, M. (2024) Introducción al Pensamiento Creativo. Informe Técnico. Ediciones Universidad de Vigo.	Digital
Lamelo-Ríos, O. (2015). Caja de herramientas para el pensamiento crítico. Red Interamericana de Educación Docente de la Organización de los Estados Americanos.	Digital



Universidad  
de O'Higgins

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

Mackay Castro, R., Franco Cortazar, D. E., & Villacis Pérez, P. W. (2018). El pensamiento crítico aplicado a la investigación. <i>Universidad y Sociedad</i> , 10(1), 336-342.	Digital
Morancho, V. I., & Rodríguez Mantilla, J. M. (2020). Pensamiento Crítico: conceptualización y relevancia en el seno de la educación superior. <i>Revista de la educación superior</i> , 49(194), 9-25.	Digital

7) BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	TIPO DE RECURSO
Morancho, V. I., & Rodríguez Mantilla, J. M. (2020). Pensamiento Crítico: conceptualización y relevancia en el seno de la educación superior. <i>Revista de la educación superior</i> , 49(194), 9-25.	Digital
Paul, R., & Elder, L. (2003). La mini-guía para el pensamiento crítico, conceptos y herramientas (p. 26). Dillon Beach, California: Fundación para el pensamiento crítico.	Digital
Vélez, A., Vélez, J. D., & Vélez, A. C. (2010). <i>Pensamiento creativo</i> . Villegas Editores.	Digital

8) RECURSOS WEB	
SITIOS WEB	
Antonic, F. (2019). Aprender a dudar es aprender a pensar. Disponible en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=isjkb51pM74">https://www.youtube.com/watch?v=isjkb51pM74</a>	
Pérez-Paetow, P. (2016). Sin pensamiento crítico no eres nadie. Disponible en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WxC4RfTiOsM">https://www.youtube.com/watch?v=WxC4RfTiOsM</a>	