

**PLANIFICACIÓN DE CURSO**  
Segundo Semestre Académico 2024

**I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA**

Asignatura: Metodología de la Investigación Jurídico-social	Código: DER1502-2
Semestre de la Carrera: segundo	
Carrera: Derecho	
Escuela: Ciencias Sociales	
Docente(s): Edis Castillo	
Ayudante(s): Por confirmar	
Horario: Lunes 10:15 a 11:45 / 12:00 a 13:30	

Créditos SCT:	3
Carga horaria semestral <sup>1</sup> :	90 horas
Carga horaria semanal:	6 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	3 horas

**II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Es un curso preparado para estudiantes de la escuela de Derecho, con el propósito de formar y guiar al estudiante bajo un proceso metodológico en el ámbito del desarrollo de investigaciones de carácter jurídico-social, mediante los enfoques cualitativos y cuantitativos disponibles.

**III. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE**

1)	Comprender el derecho como un objeto privilegiado de investigación social, al ser un campo donde el poder de la sociedad es disputado
2)	Desarrollar habilidades para formular problemas de investigación socio jurídica, desde una perspectiva crítica y sitiada
3)	Desarrollar habilidades críticas para diseñar investigaciones de carácter socio jurídico críticas y con relevancia social en sus distintas etapas
4)	Evaluar pertinencia de diferentes diseños de investigación relativos al campo socio jurídico.

<sup>1</sup> Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

#### IV. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD I: Momentos de la investigación				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1	Límites de la ciencia paradigmas de la investigación. Positivismo Naturalismo Socio crítico Complejidad Paradigmas cualitativos y cuantitativos Característica de los paradigmas	Presentación Introdutoria de la asignatura (clase magistral). Socialización del plan de trabajo.	Revisión de Material sobre los momentos de la investigación científica.	
2	Características Introducción a la investigación social y jurídica	Discusión grupal sobre los límites de la ciencia tema: 60 min Participación/ conversatorio sobre el tema 30 min	Revisión de Material sobre los Paradigmas de la investigación social.  Video sobre paradigmas de la investigación	Acompañamiento del estudio de contenidos mediante las herramientas Ucampus (foro, Blog, entre otros).
3	<b>Planteamiento del problema</b> Contextualización Delimitación Justificación Hipótesis objetivos	Conversatorio sobre la investigación social/ como elegir un problema de investigación. 60 min	Foro / Reflexión sobre la investigación Social.	Acompañamiento del estudio de contenidos mediante las herramientas Ucampus (foro, Blog, entre otros).
4	Introducción al Problema de Investigación (Socio- jurídico). Construcción del arte	Charla: Como elegir el tema de investigación Qué, cómo y para quién se hace una investigación.	Sampieri. (2000) Capítulo 2, El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo. Otros autores.	Seleccionar el Tema de Investigación. Máximo 2 persona para trabajar en proyecto de investigación. <b>(Actividad formativa / no sumativa)</b>

		(¿Qué fuentes debo buscar?) Socialización del tema de forma grupal- 90 min		
--	--	---	--	--

UNIDAD II: <b>Momento Teórico</b>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
5	Selección del Tema de Investigación. Construcción del problema de la Investigación (Socio-jurídico) Construcción del arte	Qué, cómo y para quien se hace una investigación. (¿Qué fuentes debo buscar?) Como se debe abordar un problema social Socialización del tema.	Sampieri. (2000) Capítulo 2, El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo/ cuantitativa. Otros autores.	Seleccionar el Tema de Investigación. Máximo 2 persona para trabajar en proyecto de investigación. <b>(Evaluación 1 / 20%)</b>
6	Formulación del problema a investigar Relación objeto- sujeto (campo de estudio) Construcción del objetivo Formulación del problema/ hipótesis	Formulación del Problema. ¿Que investigar? Trabajo en equipo/ grupal Para quien investigar Como construir los objetivos: generales y específicos.	Sampieri. (2000) Capítulo 2, El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo. Otros autores.	Acompañamiento del estudio de contenidos mediante las herramientas Ucampus (foro, Blog, entre otros).
7	Formulación del problema a investigar Relación objeto- sujeto (campo de estudio) Construcción del objetivo Formulación del problema/	Formulación del Problema. ¿Que investigar? Trabajo en equipo/ grupal Para quien investigar	Sampieri. (2000) Capítulo 2, El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo. Otros autores.	Revisión de material en grupo. Entrega de objetivos Propuestos por tema y problema <b>(Actividad formativa / no sumativa)</b>

	Hipótesis	Como construir los objetivos: generales y específicos		
8	Formulación de hipótesis/preguntas directrices - ¿Para qué?: justificación, relevancia, viabilidad - Elementos ético- políticos de la investigación social (ética situada) Revisión bibliográfica  Antecedentes Teóricos Antecedentes legales	Formulación de hipótesis ¿Qué son? ¿Para qué? Importancia Viabilidad y justificación  CHARLA SOBRE OBJETIVOS/HIPOTESIS	Elaborar formulación de hipótesis. Manejo de autores Sampieri (2000) Capítulo 4: Elaboración de un marco teórico pág. 63-97 Cap. 2: Elaboración del marco teórico 43-57 Babbie, Earl (1999) - Diseño de investigación	Entregable de preliminar /Borrador problema/pregunta de investigación-tutorías. Participación y resumen de charla <b>(Actividad formativa / no sumativa)</b>

UNIDAD III: Momento Metodológico				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
9	<b>III. Construcción del Conocimiento</b> Tipo de investigación Diseño de la investigación Métodos Diseño de instrumentos de recolección de datos/ análisis de los mismos.	Revisión Documental del marco metodológico. Discusión grupal sobre el tema: 60 min	Revisión de Material sobre los momentos de la investigación científica. (Consulta diferentes autores / sitios de investigación en internet)	Entrega problema de Investigación Momento teórico conceptual <b>(Evaluación 2 / 25%)</b>

10	<p>Estrategia de investigación cualitativa. Lo deductivo, inductivo y abductivo.</p> <p>Tipos de investigación/ tipos de diseño de la investigación. Tipos de Métodos</p>	<p>Revisión Documental del marco metodológico. Discusión grupal sobre el tema: 60 min</p>	<p>Revisión del marco teórico Babbie, Earl (1999) Cap. 4. Diseño de investigación. Fernández &amp; baptista (2014). Metodología de la investigación. Elaboración del marco teórico. Recopilación bibliográfica Estrategias para elaborar citas identificar las fuentes o autores.</p>	<p>Acompañamiento del estudiante en la elaboración de los contenidos / Trabajo en equipo. <b>(Actividad formativa / no sumativa)</b></p>
11	<p>Tipo de Diseño: Unidad de análisis, muestra y universo Operacionalización de variables, Dimensiones de análisis Triangulación, confiabilidad, validez. Alcance y limitaciones de la investigación.</p>	<p>Socialización por parte de los estudiantes sobre los contenidos y análisis del desarrollo de tipos de diseño. Ejercicio de construcción de cuadro de variables. Exposiciones grupales</p>	<p>Ejercicio de triangulación en pareja. Fernández &amp; baptista (2014). Metodología de la investigación. Babbie, Earl (1999) Cap. 4. Diseño de investigación.</p>	<p>Acompañamiento del estudiante en la elaboración de los contenidos Mediante las herramientas proporcionadas y evaluación en la utilización de las mismas en el aula de clases. <b>(Actividad formativa / no sumativa)</b></p>

UNIDAD IV: Análisis de técnicas e instrumentos de investigación				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
12	Introducción a técnicas de recogida de datos e instrumentos de investigación. En	Discusión grupal en Clase lectiva por separado según metodología elegida.	Diseños de Investigación / unidad de análisis Sampieri (2000). cap. 11 La investigación de Campo	Entrega preliminar de evaluación, construcción de entrevistas y modelos de encuestas según sea su caso <b>(Evaluación 3 / 25%)</b>

	metodologías cualitativas y cuantitativas		Taylor, S.J. y Bogdan, R. (2000). Cap.: 4 La entrevista cualitativa.	
13	Revisión documental de métodos y herramientas. Encuestas, Cuestionarios, Entrevistas, Observación de los participantes, cuadernos de anotaciones. otros	<p>Formulación y construcción de los métodos y técnicas de recogida de datos e instrumentos.</p> <p>Taller grupal construcción de instrumentos de investigación</p>	<p>Diseños de Investigación / unidad de análisis Sampieri (2000). cap. 11 La investigación de Campo Taylor, S.J. y Bogdan, R. (2000). Cap.: 4 La entrevista cualitativa.</p>	<p>Construcción de modelos de entrevistas y/o encuestas u otro modelo, según sea su caso. Asesorías individuales/ pareja.</p> <p><b>(Actividad formativa / no sumativa)</b></p>
14	<p><b>CONSTRUCCION DEL CONOCIMIENTO/ PRODUCTO FINAL</b></p> <p>Aplicación de instrumento (entrevistas, encuesta o cuestionario)</p> <p>Operacionalización de las variables. Dimensión de las variables. Confiabilidad Validez de experto</p>	<p>Socialización y redacción de los contenidos y análisis del desarrollo de los Instrumentos de investigación seleccionados.</p> <p>Tutorías por grupo presencial 60 min</p>	<p>Construcción de Tarea sobre las pautas recomendadas en taller del producto final</p>	<p>Asesorías individuales/ pareja</p> <p>Sobre validación de los expertos</p> <p>Revisión previa a la entrega</p> <p><b>(Actividad formativa / no sumativa)</b></p>
15	REVISION/ ENTREGA DEL PRODUCTO FINAL	<p>Socialización individual o grupal del proyecto final.</p> <p>Exposiciones individual / pareja</p>	<p>Revisión de normativa de elaboración de informes de investigación. (Consulta diferentes autores / sitios de investigación en internet)</p>	<p><b>Entrega Proyecto final</b></p> <p><b>(Evaluación 4 / 30%)</b></p>

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Durante el semestre se trabajara con diversas estrategias para lograr el aprendizaje, teniendo como enfoque principal el aprendizaje cooperativo, Trabajo en equipo, charlas, conversatorios, trabajo en pareja, actividades en el aula.

## VI. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Es preciso señalar que este curso tiene condiciones y políticas específicas, donde el profesor no sólo evaluará el rendimiento académico, sino también valores y éticas del futuro profesional, respetando las normativas y códigos establecidos en el reglamento estudiantil vigente para la universidad de O'Higgins, las normativas de citado y autoría propia o inédita. Dado que durante este las evaluaciones son modo taller, conversatorios, trabajos, charlas, y que el curso no tiene examen, la nota final (NF) será igual a la nota de actividades complementarias (NAC) siguiendo la siguiente formula:

$$NF = NAC$$

Donde

$$NAC = (E1*20\%) + (E2*25\%) + (E3*25\%) + (E4*30\%)$$

E: Evaluación

Las evaluaciones corresponderán tareas y avances de lo que será un diseño de investigación completo que deberán desarrollar en grupo. Los estudiantes deben buscar un grupo/equipo de trabajo (máximo 2 integrantes) al inicio del mismo, el cual se espera sea mantenido por la duración del semestre. En la cual se desglosan las diversas evaluaciones;

Trabajo escritos.

Problema y marco conceptual / teórico.

Proyecto de investigación completo.

Participación / Autoevaluación reflexiva, en base a cómo han vivido el proceso de aprendizaje la o el estudiante. Esta actividad será evaluada con carácter formativo durante todo el semestre, como complemento para la nota final.

Sin perjuicio de lo anterior, en algunas clases se irán solicitando pequeños avances por grupo, los cuales serán de carácter formativo, es decir, tienen por objetivo permitir al o los estudiantes aplicar lo aprendido y obtener retroalimentación. Cada grupo debe hacerse responsable por asegurar que algunos de sus integrantes puedan estar en las charlas y clases.

Los y las participantes del tramo deben garantizar en las actividades académicas principios de ética y moral. Se considera como faltas graves la adulteración de documentos, facilitación de copias, entre otros.

## VII. NORMATIVA DEL CURSO

El/la estudiante que no se presente a una evaluación deberá justificar ante la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) las razones de su inasistencia, a través del módulo de UCampus asignado para ello. La documentación entregada será evaluada por la unidad mencionada, quien emitirá una resolución, la cual permitirá al estudiante solicitar rendir una evaluación de carácter recuperativo al/la docente responsable de la asignatura, quien determinará a su vez, la fecha de esta actividad en congruencia con el calendario académico.

Existirá un plazo de hasta 3 días hábiles desde la fecha de la evaluación para presentar la documentación que justifique la inasistencia.

Si la justificación no es entregada en este plazo el/la estudiante será calificada/o automáticamente con la nota mínima de la escala (1,0).

## VIII. INTEGRIDAD ACADÉMICA

Se considerarán infracciones a la honestidad académica las siguientes acciones:

- Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica.
- Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros.
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.
- Grabar las clases sin la autorización explícita de la profesora y el consentimiento del resto de estudiantes.

Todo acto contrario a la honestidad académica realizado durante el desarrollo, presentación o entrega de una actividad académica del curso sujeta a evaluación, será sancionado con la suspensión inmediata de la actividad y con la aplicación de la nota mínima (1,0), sin perjuicio de las demás sanciones establecidas en el Reglamento estudiantil.

## IX. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

Abad Miguélez, Begoña (2016) Investigación social cualitativa y dilemas éticos: de la ética vacía a la ética situada. EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, núm. 34, mayo-agosto, 2016, pp. 101-119

Azócar, M.J. /2015) Expertos en derecho: profesión legal, género y reformas judiciales en Chile. Revista de Derecho V. XXVIII (2).pp. 2-9.

Babbie, Earl (1999) Fundamentos de la Investigación Social. México: International Thompson Editores.

Bartlett, Katherine (2008) Métodos legales feministas. Seminario de integración en teoría general del derecho: feminismo y derecho. 2008-2. pp. 1-33

García Fernández, D. (2015) La metodología de la investigación jurídica en el siglo XXI. En Godínez, W., J. García. (eds.) Metodologías: enseñanza e investigación jurídica. México: UNAM-postgrado derecho-Tecnológico de Monterrey. Disponible en: Acervo Biblioteca Virtual UNAM

Haraway, D. (1995). Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza. Cuestión científica en el feminismo y privilegio de la perspectiva parcial. Madrid: Ediciones Cátedra, 1995. Capítulo 7 de.



Ibáñez, Jesús. (2006). Presentación En. Canales, M. (ed.) Metodologías de investigación social Introducción a los oficios

Kuhn (2004 [(1971)]) La estructura de las revoluciones científicas. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Wright Mills, Charles (1959) La imaginación sociológica. Colección socialismo y libertad. Disponible en: <https://elsudamericano.files.wordpress.com/2018/05/123-imaginacion-wrightmills.pdf>

Salinas, P. M., cárdenas (2009) Métodos de investigación social. Cap. 2: Elaboración del marco teórico 43-57

Sampieri, R., C. Fernández-Collado, P. Baptista (2000) Metodología de la Investigación. Cuarta edición, México: Mc Graw Hill

Vásquez Leidy (2008) La abducción como alternativa del método científico en la educación superior. Revista Uni- Pluri/ Versidad. Vol. 8. Núm. 2. <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/947>

## **X. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS**

Álvarez, G. (2005) Curso de investigación jurídica. Santiago de Chile, Lexis-Nexis, segunda edición, 2005.

Guba, E y Lincoln, Y (2002). "Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa" En Denman, C y Haro (comps.), Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social. pp. 113-145.

Corral Talciani H., (2004). Como hacer una tesis en derecho. Santiago: Edit. Jurídica de Chile, Santiago Cap. 1: método e investigación científica. pp. 15-26

Harding, S. (1998). ¿Existe un Método feminista? En Debates en torno a una metodología feminista (pp. 9-34). México, D.F.: UNAM. (semana 3)

Ibáñez, Jesús. (2006). Presentación En. Canales, M. (ed.) Metodologías de investigación social Introducción a los oficios. Santiago: LOM Ediciones. Pp. 11-30

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Paidós, Barcelona. Cap. 1 (semana 9) y 4

Valles, M. (1997) Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Madrid: Síntesis

Vieytes, R. (2004). Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad. Buenos Aires: Editorial de las Ciencias

Miller, W.L. 1997. "Los métodos cuantitativos", en MARSH, David y Gerry Stocker (eds.) Teoría y métodos de la ciencia política, Madrid: Alianza Universidad Textos, pp. 161-180.

Cáceres Pablo (2003) Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. Psico perspectivas, revista de la escuela de psicología facultad de filosofía y educación Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Vol. 2, Pp. 53 – 82. <https://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/3/1003>

Babbie, Earl (1999) Fundamentos de la Investigación Social. México: International Thompson Editores. (cap. 4: paradigmas, teoría e investigación