

PLANIFICACIÓN DE CURSO
Segundo Semestre académico 2024

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

| | | |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| Asignatura: | Taller de práctica | Código: ICE5902-1 |
| Semestre de la Carrera: | Semestre 10, año 5 | |
| Carrera: | Ingeniería Comercial | |
| Escuela: | Ciencias sociales | |
| Docente(s): | Franco Antonucci; Pablo Peña Gálvez | |
| Ayudante(s): | No tiene | |
| Horario: | Por definir | |

Créditos SCT: 12

Carga horaria semestral: horas

Carga horaria semanal: horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal: horas

Tiempo de trabajo asincrónico semanal: horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

| | |
|----|---|
| 1) | Elabora una tesis según parámetros éticos y normativos definidos por la carrera, aplicando conocimientos disciplinares y metodológicos apropiados al tema de investigación. |
| 2) | Cumple con la planificación acordada con el tutor, realiza las entregas de avance de manera responsable y cumpliendo con las exigencias solicitadas. |
| 3) | Plantea argumentos y elabora reflexiones fundamentadas en las distintas etapas de construcción de la tesis. |
| 4) | Comunica de manera clara y efectiva, en formato oral y escrito, su proceso y resultados de investigación, demostrando manejo y seguridad en sus planteamientos |

III. ACTIVIDADES

| Semana | Actividades | Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa |
|--------|---|---|
| 1 | - Presentación del curso, sus objetivos y planificación. | - |
| 2 a 7 | - Reuniones individuales con los estudiantes | - |
| 8 | - Reuniones individuales con los estudiantes - Presentaciones de todos los estudiantes | Entrega informe y presentación I -Miércoles 9 Octubre |
| 9 a 14 | - Reuniones individuales con los estudiantes | - |
| 15 | - Reuniones individuales con los estudiantes Presentaciones de todos los estudiantes | Entrega informe y presentación II -Jueves 5 Diciembre |

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

la evaluación del curso se separa en dos partes, en cada una de ellas las y los estudiantes deberán entregar un informe y realizar una presentación. Estos productos son previos a la entrega final de la tesis, la cual podrá quedar fuera de la evaluación del curso y estará sujeta a la aprobación del respectivo profesor guía.

1. **Informe y presentación I** (45% de la nota final): Los y las estudiantes deberán entregar un informe de avance, de acuerdo con el formato y orientaciones entregadas por la universidad, y debería contener al menos: Ajuste metodológico y resultados preliminares.

I. Fechas de entrega informe y presentación: **miércoles 9 de octubre.**

2. **Informe y presentación II** (55% de la nota final): se presentará una versión preliminar del informe final, deberá contener todas las secciones contempladas en las orientaciones de la universidad. Título, dedicatoria (opcional), agradecimientos (opcional), índice, resumen, introducción, hipótesis, pregunta de investigación, objetivos, marco teórico, revisión de literatura, metodología, resultados o secciones temáticas, y conclusiones.

II. Fechas de entrega informe y presentación: **jueves 5 de diciembre.**

3. Nota final:

$$NF = 0.25 * \text{Informe I} + 0.20 * \text{Presentación I} + 0.30 * \text{Informe II} + 0.25 * \text{Presentación II}$$

Más detalles serán entregados por sus respectivos profesores guías.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- No hay

VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- No hay