

## PLANIFICACIÓN DE CURSO

Segundo Semestre académico 2022 - provisional

### I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	Comercio Exterior	Código: ICO 4302
Semestre de la Carrera:	8vo semestre	
Carrera:	Ingeniería Comercial	
Escuela:	Ciencias Sociales	
Docente(s):	Pablo Peña Gálvez	
Ayudante(s):	Sin ayudantía	
Horario:	Jueves 14:30– 17:45	

Créditos SCT:	4
Carga horaria semestral <sup>1</sup> :	120 horas
Carga horaria semanal:	8,5 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	3 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	5,5 horas

### II. ENFOQUE DE APRENDIZAJE Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La asignatura está diseñada con el objetivo principal de contribuir a formar economistas para el siglo XXI. Éstas y éstos deben ser personas críticas, autónomas y responsables, es decir profesionales que contribuyen a una sociedad democrática desde el conocimiento técnico de la economía, la capacidad para comprender e insertarse exitosamente en contextos sociales y culturales diversos y complejos, y con capacidad para promover soluciones eficaces a problemáticas globales o multidimensionales propias del siglo XXI.

La asignatura abordará la internacionalización de sus estudiantes, promoviendo el conocimiento de la economía internacional, sus componentes y actores, con el propósito de desarrollar un pensamiento global, con potencial de ejercer profesionalmente en Chile o el mundo.

La asignatura se sostiene en la libertad, la racionalidad y la tolerancia como principios valóricos del mundo universitario, y el diálogo y estudio como prácticas centrales de aprendizaje. Se espera, que la o él estudiante adopte una postura consciente de atribuciones y responsabilidades con su propio proceso formativo y su relación con toda la comunidad académica.

<sup>1</sup> Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

### III. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura estudia los conceptos y desarrollo del Comercio Internacional como fenómeno y disciplina de estudio y trabajo. Para ello, se presenta un marco conceptual y se procede a continuación a describir 7 industrias nacionales en su conformación de mercado y características principales. A partir de este análisis y herramientas de trabajo, se desarrolla una última unidad aplicada de los aprendizajes desarrollados por la asignatura.

- Unidad 1: Conceptos teóricos en Comercio Internacional
- Unidad 2: Chile y su Comercio Exterior.
- Unidad 3: Procesos para la exportación
- Unidad 4: Exposiciones y visita

### IV. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

- 1) Dominar los conceptos teóricos que fundamentan el comercio internacional, sus principales actores, mecanismos y dimensiones.
- 2) Comprender las características del comercio exterior chileno, sus principales bienes, servicios y socios comerciales.
- 3) Conocer las reglas de la compraventa internacional (Incoterms) y determinar los procedimientos más aplicar en cada caso.
- 4) Conocer experiencias reales de empresas regionales que operan a nivel internacional a nivel productivo.

## V. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD: (REPLICAR TANTAS VECES COMO UNIDADES SE DISPONGAN EN EL CURSO)				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1	<i>Introducción</i>	3	0	Exposición
2-5	Conceptos básicos en comercio internacional	12	24	Clase expositiva, talleres
6-9	Chile y su comercio internacional	12	24	Clase expositiva, talleres
10-13	Reglas de compraventa internacional	12	24	Clase expositiva, talleres
14-15	Exposiciones y cierre	6	12	Exposiciones
		45	78	

## VI. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

La estrategia de evaluación está diseñada con el propósito de mantener un compromiso constante de cada estudiante con los resultados de aprendizaje propuestos para la asignatura. Para ello, se consideran actividades de evaluación individuales (pruebas) y grupales (trabajo semestral) focalizados en que el desarrollo de habilidades e internalización de conocimientos y conceptos en comercio exterior.

Para ello, se desarrollarán las siguientes actividades de evaluación:

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	
Prueba escrita 1	30%	Jueves 3 Octubre (7ª semana)
Prueba escrita 2	30%	Jueves 7 de Noviembre (12ª semana)
Presentación	15%	A lo largo del semestre
Trabajo semestral (Portafolio)	20%	Entrega Viernes 29 Noviembre
Autoevaluación	5%	Entrega Viernes 29 Noviembre

El portafolio semestral es un trabajo acumulativo clase a clase que contendrá las tareas realizadas durante todo el semestre.

Incorpora:

- Reporte de presentaciones de otros equipos;
- Reporte de presentación propia (comentada).
- Síntesis de asignatura (grupal)
- Otros contenidos, criterio del grupo

Bajo los principios descritos previamente, se considerarán infracciones a la honestidad académica las acciones que vulneren este espíritu de aprendizaje, corresponsabilidad o apropiación del esfuerzo de otras personas académicas o no académicas. En particular, serán infracciones, acciones como:

- Reproducir o facilitar la reproducción de respuestas en cualquier tipo de evaluación académica
- Adulterar cualquier documento oficial como documento de asistencias, correcciones de pruebas o trabajos de investigación, entre otros
- Plagiar u ocultar intencionalmente el origen de la información en cualquier tipo de instrumento de evaluación.

Por el contrario, las acciones que promuevan la iniciativa estudiantil, el liderazgo en acciones en favor del aprendizaje en torno a la asignatura, la capacidad de gestión en torno a iniciativas en la comunidad académica u otras acciones consistentes con el perfil de egreso, serán valoradas, promovidas y apoyadas por parte del profesor y dirección de carrera.

## VII. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- <https://www.subrei.gob.cl/organismos-multilaterales/omc-organizacion-mundial-de-comercio>
- <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes>
- <https://www.aduana.cl/arancel-aduanero-vigente/aduana/2016-12-30/090118.html>
- <https://www.aduana.cl/capitulo-4-salida-de-mercancias/aduana/2007-02-16/180251.html>
- <https://www.aduana.cl/que-debo-hacer-para-importar-una-mercancia/aduana/2020-11-16/105953.html>
- <https://www.aduana.cl/exportacion-de-servicios/aduana/2019-01-04/202900.html>
- <https://www.subrei.gob.cl/estudios-y-documentos/documentos/detalle-otras-fichas-y-reportes/manual-exportaci%3bn-de-servicios-2021>
- Puigcerver (2021) "Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski", en COMPÁS EMPRESARIAL N° 33. Vol. 11 – 2021, ISSN: 2075-8960