

PLANIFICACIÓN DE CURSO

Segundo Semestre académico 2024 - Docencia presencial

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	Taller Práctico Profesional III	Código: ICA4902-1
Semestre de la Carrera:	VIII, cuarto año	
Carrera:	Ingeniería Comercial, mención Administración	
Escuela:	Ciencias Sociales	
Docente(s):	Michael Olate Reyes	
Ayudante(s):	No aplica	
Horario:	Martes 14:30 a 17:45 hrs	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral ¹ :	120 horas
Carga horaria semanal:	8 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	4 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	4 horas

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	Integrar distintos conocimientos y habilidades adquiridos por los y las estudiantes en los semestres previos.
2)	Que los y las estudiantes logren diseñar y ejecutar una asesoría a una organización real local, entregando propuestas claras e interesantes para futuras mejoras en base a diagnóstico concreto.
3)	Desarrollar competencias transversales tales como: trabajo en equipo, liderazgo, habilidades de comunicación, responsabilidad, autonomía, etc.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD: <i>Unidad 1, 2 y 3.</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
S1 12 de agosto	Rol del consultor y tipos de consultorías.	Presentación de la asignatura. Revisar clase N°1 de rol del consultor y tipos de consultorías.	Revisión de literatura designada y sugerida.	
S2 19 de agosto	Fases de una consultoría	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación de los y las estudiantes. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.	Tarea asincrónica más lectura complementaria sugerida.	
S3 26 de agosto	Diagnóstico y levantamiento de la información.	Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación de los y las estudiantes. Revisión de tema prácticos	Tarea asincrónica más lectura complementaria sugerida.	

		<p>y de aplicación: Pestal, Porter, cadena de valor, Foda cuantitativa.</p> <p>Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>		
<p>S4 2 de sept.</p>	<p>Diagnóstico y levantamiento de la información.</p>	<p>Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea., presentación del tema de la clase sincrónica.</p> <p>Desarrollo: Exposición del docente con participación de los y las estudiantes. Identificación y diagrama de un problema. Ishikawa, Árbol de problema y Diagrama de Pareto.</p> <p>Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>	<p>Tarea asincrónica visita en terreno a la organización designada.</p>	
<p>S5 9 de sept.</p>	<p>Evaluación</p>	<p>levantamiento de información, diagnóstico de organización.</p>		<p>Evaluación Sumativa N°1 (APBRo 1) o asesoría y charla a emprendedores (20%)</p>

<p>S6 23 de sept.</p>	<p>Plan de trabajo</p>	<p>Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de la evaluación anterior, presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación de los y las estudiantes. Primeros pasos del plan de trabajo. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>	<p>Se mantiene la visita y entrevista presencial a organización a terreno. Desarrollo de bitácora.</p>	
<p>S7 30 de sept.</p>	<p>Plan de trabajo</p>	<p>Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de la evaluación anterior, presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación de los y las estudiantes. Primeros pasos del plan de trabajo. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>	<p>Se mantiene la visita y entrevista presencial a organización a terreno. Desarrollo de bitácora.</p>	
<p>S8 7 de octubre</p>	<p>Plan de trabajo</p>	<p>Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de la evaluación anterior, presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación</p>	<p>Se mantiene la visita y entrevista presencial a organización a terreno. Desarrollo de bitácora.</p>	

		<p>activa de los y las estudiantes. Pasos centrales del plan de trabajo.</p> <p>Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>		
<p>S9 14 de octubre</p>	<p>Evaluación</p>	<p>Evaluación plan de trabajo</p>		<p>Evaluación Sumativa N°2 (APBRo 2; 20%) más exposición (20%)</p>
<p>S10 21 de octubre</p>	<p>Evaluación de piloto, desarrollo de evaluación de propuesta</p>	<p>Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea, presentación del tema de la clase sincrónica.</p> <p>Desarrollo: Exposición del docente con participación de los y las estudiantes. Evaluación de idea de solución piloto.</p>	<p>Se mantiene la visita y entrevista presencial a organización a terreno. Desarrollo de bitácora.</p>	

		<p>Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>		
<p>S11 28 de octubre</p>	<p>Evaluación de piloto, desarrollo de evaluación de propuesta</p>	<p>Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea, presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación de los y las estudiantes. Primeros pasos de la evaluación de la propuesta. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>	<p>Se mantiene la visita y entrevista presencial a organización a terreno. Desarrollo de bitácora.</p>	
<p>S12 4 de noviembre</p>	<p>Evaluación de piloto, desarrollo de evaluación de propuesta</p>	<p>Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea, presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Pasos avanzados de la evaluación de la propuesta. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>	<p>Se mantiene la visita y entrevista presencial a organización a terreno. Desarrollo de bitácora.</p>	

<p>S13 11 de noviembre</p>	<p>Evaluación de piloto, desarrollo de evaluación de propuesta</p>	<p>Inicio: retroalimentación de la clase anterior y revisión de tarea, presentación del tema de la clase sincrónica. Desarrollo: Exposición del docente con participación activa de los y las estudiantes. Primeros pasos de la evaluación de la propuesta. Cierre: actividad con preguntas finales. Asignación de tarea.</p>	<p>Se mantiene la visita y entrevista presencial a organización a terreno. Desarrollo de bitácora.</p>	
<p>S14 18 de noviembre</p>	<p>Evaluación</p>	<p>Evaluación plan de trabajo</p>		<p>Evaluación Sumativa N°2 (APBRo 3; 20%)</p>
<p>S15 25 de noviembre</p>	<p>Evaluación</p>	<p>Evaluación plan de trabajo</p>		<p>Exposición final (20%)</p>
<p>S16</p>		<p>Cálculo de promedios finales y fecha de recuperativas.</p>		<p>Evaluaciones recuperativas</p>

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

Todas las entregas se realizarán en grupos en base a un proyecto (ABPRO) que se irán desarrollando en forma progresiva durante el semestre, todas ellas se basarán en una rúbrica que se compartirá con anticipación con los y las estudiantes. Las exposiciones tendrán una evaluación individual.

El número de integrantes de cada grupo dependerá del número total de alumnos del curso y se agruparán por afinidad, haciéndose responsable de su elección.

La asignatura **NO contempla examen**, el promedio del semestre se calcula con las notas de las entregas, cada una con el porcentaje determinado en el programa.

La asistencia a las exposiciones es obligatoria, en caso contrario el o la estudiante debe justificar de acuerdo con lineamientos institucionales. En dicha situación el o la estudiante deberá validar su participación al final del semestre a través de actividad recuperativa

Porcentajes:

Abpro 1: **20%**

Abpro 2 + Exposición: **40%**

Abpro 3 + Exposición: **40%**

La nota de aprobación de la asignatura es un 4.0

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

OBLIGATORIOS

Shu Hattory. La Estrategia Mckinsey

Milan Autor Kubr, La consultoría de una empresa. Guía para la profesión.

COMPLEMENTARIOS

Dario Rodriguez M. Diagnostico Organizacional.

José María Sainz, el plan de Mk. En Pyme

José María Sainz. El plan de marketing en la Pyme.