

PLANIFICACIÓN DE CURSO
Primer Semestre académico 2024

I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	Introducción a la Microeconomía	Código: ICO1102
Semestre de la Carrera:	Segundo Semestre	
Carrera:	Ingeniería Comercial	
Escuela:	Ciencias sociales	
Docente(s):	Pedro Castillo Núñez	
Ayudante(s):		
Horario:	Jueves 10:15 – 13:30	

Créditos SCT: 6
Carga horaria semestral: 180 horas
Carga horaria semanal: 9 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal: 4,5 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal: 4,5 horas

Este curso fortalece e introduce a los estudiantes a los tópicos fundamentales de análisis microeconómico. El objetivo principal del curso es que el estudiante logre abordar temas como demanda, oferta y equilibrio de mercado; análisis de bienestar; intervenciones en los mercados; teoría del consumidor y de la firma; y mercados imperfectos.

II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1. El/la estudiante identifica el objeto de la economía y el foco particular de la microeconomía.
2. El/la estudiante distingue el rol del mercado como mecanismo de asignación de los recursos y de coordinación de conductas individuales.
3. El/la estudiante identifica las fuerzas fundamentales del mercado y los factores que afectan su funcionamiento.
4. El/la estudiante domina los conceptos de elasticidad de la oferta y de la demanda y es capaz de calcularlos.
5. El/la estudiante internaliza los fundamentos del análisis microeconómico del bienestar y sus herramientas de análisis.

6. El/la estudiante evalúa la eficiencia del mercado competitivo y los efectos de los impuestos, cuotas y controles de precios.
7. El/la estudiante reconoce el modelo de conducta del consumidor bajo racionalidad económica y la formación de la demanda individual.
8. El/la estudiante construye la demanda de mercado por agregación de demandas individuales.
9. El/la estudiante reconoce el modelo de conducta de la firma bajo racionalidad económica y la formación de la oferta individual.
10. El/la estudiante construye la oferta de la industria por agregación de ofertas individuales.
11. El/la estudiante caracteriza el equilibrio de largo plazo de la industria competitiva.
12. El/la estudiante internaliza el concepto de poder de mercado.
13. El/la estudiante domina el concepto de monopolio, su modelo de conducta con y sin discriminación de precios y sus consecuencias para la eficiencia y el bienestar.
14. El/la estudiante reconoce una estructura de competencia monopolística, la fijación de precios en el corto y largo plazo y sus consecuencias para la eficiencia y el bienestar.
15. El/la estudiante maneja los conceptos de oligopolio y cartel, las interacciones estratégicas en los oligopolios y sus consecuencias para la eficiencia y bienestar.

III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

Clase	Semana	Introducción a la Microeconomía	Capítulos MK	Capítulos PR	Capítulo N	Clases
1	1	Introducción al curso y programa. Motivación y estudios de temas microeconómicos. La micro vs la macro				23-ago
2	1	Teorías y modelos en microeconomía. Micro positiva y normativa. Diferencias y discrepancias	1, 2	1		23-ago
x	1	Control Diagnóstico				23-ago
3	2	Mercados y competencia perfecta. Demanda y oferta. Shocks. Equilibrio y desequilibrios de mercado	4	2		30-ago
4	2	Elasticidades y sus aplicaciones: precio, ingreso y cruzada. Tipos de bienes.	5	2		30-ago
x	3	Control N°1 (45 minutos)				06-sept
5	3	Políticas en relación a los mercados. Precio mínimo y precio máximo.	6			06-sept
6	3	Análisis del bienestar. Excedentes. Pérdida irrecuperable de eficiencia. Impuestos y Elasticidades: Impuestos y Recaudación Fiscal	7 y 8			06-sept
7	4	Ventajas comparativas	3			13-sept
8	4	Comercio Internacional	9			13-sept
x	5	Vacaciones Fiestas Patrias				16 al 20 de Sept
9	6	Externalidades	10			27-sept
10	6	Bienes Públicos	11			27-sept
x	7	Tarea N°1				02-oct
x	7	Certamen N°1				04-oct
Clase	Semana	Teoría Microeconómica	Capítulos MK			
11	8	Axiomas de preferencia		3	3	11-oct

12	8	RMS y utilidad	21	3	3	11-oct
13	9	Elección del Consumidor. Demanda individual y de mercado. Ejemplos	21	3	4	18-oct
14	9	Efecto Ingreso y Sustitución	21	4	5	18-oct
15	10	Modelo Consumo Intertemporal	21			25-oct
16	10	Modelo Ocio - Consumo				25-oct
x	11	Feriado				01-nov
x	12	Control N°2				08-nov
17	12	La tecnología de producción	13	6	7 y 8	08-nov
18	12	Costos y Curvas de Costos	13	7	7 y 8	08-nov
19	13	Maximización de beneficios	14	8	8	15-nov
20	13	Oferta de la firma competitiva, corto y largo plazo	14	8 y 9	9	15-nov
x	14	Tarea N°2				22-nov
21	14	Fallos de Mercado		10	14	22-nov
22	14	Competencia Monopólica. Calidad de productos	15		14	22-nov
23	15	Extensiones de otros temas que estudia la microeconomía				29-nov
x	15	Ayudantía Pre Certamen				29-nov
x	16	Certamen N°2				06-dic
x	17	Certamen Recuperativo				13-dic

IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN

I. Disposición de la Asignatura

La asignatura estará dividida en tres partes:

1. Repaso y profundización de fundamentos microeconómicos.
2. Introducción a la teoría del consumidor.
3. Introducción a la teoría de la firma.

II. Sistema de Evaluación

- Prueba 1: 40% nota final del curso.
- Prueba 2: 40% nota final del curso.
- Tareas y controles: 20% nota final del curso.

Aprobación: promedio ponderado mayor o igual a 4.

III. Extras

- Inasistencias Certámenes: está permitido no rendir en la fecha correspondiente sólo un certamen de manera **justificada**, en cuyo caso deberá rendir el certamen recuperativo global al final del curso, el cual reemplazará esa nota.
Si no asiste a rendir los dos certámenes, incluso teniendo justificación, sólo podrá reemplazar la nota de un certamen.
- Inasistencias Controles: los controles no poseen evaluaciones recuperativas, es decir, si no rinde un control, este será evaluado con la nota mínima (1.0).
- Puntos extras: Si el/la estudiante obtiene 6.0 en **tarea y control (por separado)** de alguna de las secciones del curso, obtendrá 3 décimas extras en el certamen de esa sección. Ejemplo 1: si obtiene un 6.0 en tarea 1 y un 6.0 en control 1, entonces tiene 3 décimas para el certamen 1. Si tiene un 7.0 en la tarea 1 y un 5.9 en el control 1, entonces no tiene décimas para el certamen 1.
- No existe un examen final para las/os individuos en situación de reprobación.
- El 10% de estudiantes con mejor rendimiento verá bonificada su *NS* en un 5%.

IV. Fechas*

- Control Nº1: jueves 5 de septiembre
- Tarea Nº1: miércoles 2 de octubre
- **Prueba Nº1: jueves 3 de octubre**
- Control Nº2: jueves 7 de noviembre
- Tarea Nº2: viernes 22 de noviembre
- **Prueba Nº2: jueves 5 de diciembre**

- Certamen Recuperativo (Examen): viernes 13 de diciembre (sólo para quienes faltaron a un certamen)

* El calendario puede sufrir modificaciones.

V. Extras Generales

Si desea comunicarse con el profesor en horario fuera de clase dirigirse al correo: pedro.castillo@uoh.cl o por mensajería del portal. Priorizar el envío de correos en horario laboral, en la semana y en horario de 8:00 a 19:30.

Cuando escriba un correo debe poner en el asunto: ICO1102 - (Nº sección) - Motivo. Esto nos ayudará a mi y al ayudante a ubicarnos en el contexto.

V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS

- Frank, R.H. (2008). Microeconomía y Conducta. 7ª Ed., McGraw-Hill Irwin.
- Mankiw, N.G. (2017). Principios de Economía. 7ª Ed., Cengage Learning.
- Pyndick, R.S y Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía. 7ª Ed. Pearson Prentice Hall.

Se recomendarán algunas lecturas para cada clase, que pueden incluir papers, noticias o columnas de opinión.