

## PLANIFICACIÓN DE CURSO

Segundo Semestre académico 2024

### I. ACTIVIDAD CURRICULAR Y CARGA HORARIA

Asignatura:	Introducción a la Microeconomía	Código: CO1102
Semestre de la Carrera:	Semestre II, Año 1	
Carrera:	Ingeniería Comercial	
Escuela:	Ciencias Sociales	
Docente(s):	Franco Antonucci	
Ayudante:	Fabiana M. Zenteno V.	
Horario:	Viernes 14:30 – 17:45 Ayudantía Jueves 16:15 – 17:45	

Créditos SCT:	6
Carga horaria semestral <sup>1</sup> :	180 horas
Carga horaria semanal:	9 horas

Tiempo de trabajo sincrónico semanal:	4,5 horas
Tiempo de trabajo asincrónico semanal:	4,5 horas

### II. RESULTADOS U OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS ESTE SEMESTRE

1)	El/la estudiante identifica el objeto de la economía y el foco particular de la microeconomía.
2)	El/la estudiante distingue el rol del mercado como mecanismo de asignación de los recursos y de coordinación de conductas individuales
3)	El/la estudiante identifica las fuerzas fundamentales del mercado y los factores que afectan su funcionamiento.
4)	El/la estudiante domina los conceptos de elasticidad de la oferta y de la demanda y es capaz de calcularlos.

<sup>1</sup> Considere que 1 crédito SCT equivale a 30 horas de trabajo total (presencial/sincrónico y autónomo/asincrónico) en el semestre.

5)	El/la estudiante internaliza los fundamentos del análisis microeconómico del bienestar y sus herramientas de análisis
6)	El/la estudiante evalúa la eficiencia del mercado competitivo y los efectos de los impuestos, cuotas y controles de precios
7)	El/la estudiante reconoce el modelo de conducta del consumidor bajo racionalidad económica y la formación de la demanda individual
8)	El/la estudiante construye la demanda de mercado por agregación de demandas individuales
9)	El/la estudiante reconoce el modelo de conducta de la firma bajo racionalidad económica y la formación de la oferta individual
10)	El/la estudiante construye la oferta de la industria por agregación de ofertas individuales
11)	El/la estudiante caracteriza el equilibrio de largo plazo de la industria competitiva
12)	El/la estudiante internaliza el concepto de poder de mercado
13)	El/la estudiante domina el concepto de monopolio, su modelo de conducta con y sin discriminación de precios y sus consecuencias para la eficiencia y el bienestar
14)	El/la estudiante reconoce una estructura de competencia monopolística, la fijación de precios en el corto y largo plazo y sus consecuencias para la eficiencia y el bienestar
15)	El/la estudiante maneja los conceptos de oligopolio y cartel, las interacciones estratégicas en los oligopolios y sus consecuencias para la eficiencia y bienestar

**III. UNIDADES, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES**

UNIDAD: <i>(REPLICAR TANTAS VECES COMO UNIDADES SE DISPONGAN EN EL CURSO)</i>				
Semana	Contenidos	Actividades de enseñanza y aprendizaje		Actividades de evaluación diagnóstica, formativa y/o sumativa
		Tiempo sincrónico	Tiempo asincrónico (trabajo autónomo del o la estudiante)	
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del curso</li> <li>• La economía y el problema económico.</li> <li>• Motivación y estudio de temas microeconómicos</li> <li>• La micro vs la macro</li> <li>• Teorías y modelos en microeconomía</li> <li>• Micro Positiva vs Normativa.</li> <li>• Diferencias y discrepancias</li> </ul>	4,5 horas	4,5 horas	<b>Control Diagnóstico</b>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mercado y la competencia: definiciones básicas.</li> <li>• La curva de demanda</li> </ul>	4,5 horas	4,5 horas	-

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desplazamientos de la curva de demanda</li> <li>• La curva de la oferta</li> <li>• Desplazamientos de la curva de oferta</li> <li>• El equilibrio del mercado</li> </ul>			
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La elasticidad de la oferta y de la demanda</li> </ul>	4,5 horas	4,5 horas	Control Nº1
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos de del bienestar del mercado</li> <li>• Eficiencia del mercado</li> </ul>	4,5 horas	4,5 horas	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impuestos, cuotas y de controles precios</li> <li>• Comercio internacional</li> <li>• Extenalidades</li> <li>• Bienes Públicos</li> </ul>	6 horas	6 horas	Tarea Nº1 Prueba de Cátedra Nº1

6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preferencias y restricción presupuestaria del consumidor</li> <li>• Elección del consumidor</li> </ul>	4,5 horas	4,5 horas	
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda individual y de mercado</li> <li>• Efecto Ingreso y sustitución</li> <li>• Modelos de Ocio-consumo y Consumo intertemporal</li> </ul>	4,5 horas	4,5 horas	Control Nº2
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La tecnología de producción</li> <li>• Costos</li> </ul>	4,5 horas	4,5 horas	-
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curvas de costos</li> <li>• Maximización de beneficios</li> </ul>	4,5 horas	4,5 horas	-
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta de la firma competitiva</li> <li>• Oferta de la industria en el corto plazo</li> </ul>	4,5 horas	4,5 horas	Tarea Nº2

11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta de la industria en el largo plazo</li> </ul>	4,5 horas	4,5 horas	
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El monopolio no discriminador</li> <li>• El monopolio discriminador</li> <li>• Competencia monopolística</li> <li>• El oligopolio</li> </ul>	4,5 horas	4,5 horas	Prueba de Cátedra N° 2
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación final</li> </ul>	-	4,5 horas	Examen

#### **IV. CONDICIONES Y POLÍTICAS DE EVALUACIÓN**

Ponderación de pruebas:

Prueba 1: 40% nota final del curso

Prueba 2: 40% nota final del curso

Tareas y Controles: 20% nota final  
del curso

Aprobación: Promedio ponderado  $\geq 4,0$ .

#### **V. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS OBLIGATORIOS**

Mankiw, G. (2012) Principios de Economía, 6ª Ed., Cengage Learning.

Frank, R.H. (2008). Microeconomía y Conducta, 7ª Ed. McGraw-Hill Irwin.

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía 7ª Ed. Pearson Prentice Hall.

#### **VI. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS**

Nicholson, W. Teoría Microeconómica, 9º, Ed. Cengage Learning.

Se recomendarán alguna lecturas para cada clase, que pueden incluir *papers*, noticias, columnas de opinión.