

PROGRAMA DE CURSO

Nombre del curso (en castellano y en inglés)			
Negocios para Economía- Business for Economy			
Escuela	Carrera (s)		Código
Ciencias Sociales	Ingeniería Comercial		47461
Semestre	Tipo de actividad curricular		
Quinto Semestre	Obligatoria		
Prerrequisitos		Correquisitos	
Gestión y Empresa			
Créditos SCT	Total horas a la semana	Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc.	Horas de trabajo no presencial a la semana
6			
Ámbito	Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias	
Profesionales específicas mención Administración	<ol style="list-style-type: none"> Utiliza su sólida formación financiera, para comprender y tomar decisiones en un mundo en constante cambio, alta incertidumbre, y con cada vez más complejos productos financieros Desarrolla proyectos individuales y colectivos, identificando y explotando oportunidades de negocio con alto valor comercial y social, con un énfasis en la innovación de productos para abordar las nuevas necesidades de la ciudadanía con alta pertinencia local 	<ol style="list-style-type: none"> Utiliza herramientas y modelos cuantitativos para la predicción de escenarios de modo de facilitar el proceso de toma de decisiones. Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros, en un ambiente complejo de alta incertidumbre, utilizando un conjunto de conocimientos teóricos y prácticos que justifiquen dichas decisiones. Identifica y explota oportunidades de negocios en los mercados relevantes para las organizaciones en que se desempeña, asignando de manera efectiva los recursos financieros y humanos que se requieren para ello. 	

		2.2 Utiliza herramientas teóricas y tecnológicas para aprovechar oportunidades de negocios teniendo como eje la innovación como ventaja competitiva.
Propósito general del curso		
El propósito general del curso es entregar las herramientas básicas que permitan al alumno(a) formular y evaluar proyectos de inversión desde un punto de vista privado. Poniendo acento en la identificación, medición y valoración de los costos y beneficios relevantes en cada tipo de proyecto.		
Resultados de Aprendizaje (RA)		
<p>RA1. Identifica y explota oportunidades de negocios en los mercados relevantes para las organizaciones en que se desempeña, asignando de manera efectiva los recursos financieros y humanos que se requieren para ello.</p> <p>RA2. Utiliza herramientas teóricas, modelos cuantitativos y tecnológicas para la predicción de escenarios de modo de facilitar el proceso de toma de decisiones y aprovechar oportunidades de negocios teniendo como eje la innovación como ventaja competitiva.</p> <p>RA3. Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros, en un ambiente complejo de alta incertidumbre, utilizando un conjunto de conocimientos teóricos y prácticos que justifiquen dichas decisiones.</p>		

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
1	RA1	Conceptos básicos	1
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • El problema económico. • Conceptos de: <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto. - Formulación. - Evaluación. • Flujo de Beneficios y Costos. • Costo de Oportunidad. 		<ul style="list-style-type: none"> • Explica los elementos que forman parte del problema económico. • Explica los conceptos de proyecto, formulación de proyectos y evaluación de proyectos. • Identifica y calcula los componentes del flujo de beneficios y de costos. • Explica el concepto de costo de oportunidad. 	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
2	RA2	Matemáticas Financieras	2
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • Interés simple y compuesto. • Tasas nominales y efectivas. • Interés nominal y real. • Anualidades y flujos no constantes. 		<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los elementos que componen: <ul style="list-style-type: none"> - El interés simple y compuesto - El interés nominal y real. - Anualidades y Flujo no constante. • Calcula el interés simple y compuesto. • Calcula las tasas nominales y efectivas. • Calcula el interés nominal y real. • Calcula anualidades y flujos no constantes. 	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
3	RA2	Formulación de Proyectos	8
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de Mercado. • Tamaño y Localización. • Ingeniería del Proyecto. • Fuentes de Financiamiento. • Análisis de alternativas. • Proyección de Beneficios y Costos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los elementos que forman parte del estudio de mercado. • Calcula el tamaño de un proyecto. • Selecciona la mejor localización de un proyecto. • Analiza las alternativas de financiamiento. • Realiza la proyección de beneficios y costos. 	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
4	RA2	Criterios de Evaluación	2
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • Valor Actual Neto. • Tasa interna de retorno. • Relación Costo-beneficio. • Período de recuperación. • Otros criterios de decisión. • Comparación de criterios. 		<ul style="list-style-type: none"> • Calcula: <ul style="list-style-type: none"> - El Valor Actual Neto. - La tasa interna de retorno. - La relación costo-beneficio. - El Período de recuperación. • Identifica otros criterios de decisión. • Compara distintos criterios de decisión. 	

Número	RA al que contribuye la Unidad	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
5	RA3	Tópicos especiales	2
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquización de proyectos. • Momento y tamaño óptimo. • Riesgo e Incertidumbre. 		<ul style="list-style-type: none"> • Clasifica los proyectos y los jerarquiza. • Calcula el momento y tamaño óptimo de los proyectos. • Identifica y calcula el riesgo y la incertidumbre. 	

Metodologías	Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso
<p>El curso se llevará a cabo mediante clases expositivas en las cuales se requerirá de una activa participación por parte de los alumnos. Las intervenciones deben ser fundamentadas con las lecturas y ejercicios asignados en cada sesión, siendo los mismos partes integrales del curso. La labor de aprendizaje será compartida entre el profesor y los estudiantes, pudiendo producirse sinergias positivas y enseñanza por parte de ambos en la mayoría de las ocasiones. Cada estudiante es responsable de preparar con anterioridad a la sesión de clases las lecturas, ejercicios y preguntas respectivas, pudiendo ser interrogados sin previo aviso y en cada clase, tanto de forma oral como escrita.</p> <p>Metodologías para el logro de los objetivos del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas. • Clases prácticas y Trabajo en Equipo. • Elaboración de informes. 	<p>Durante el semestre se aplicarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pruebas solemnes con una ponderación total de 40%. - Controles de lectura con una ponderación total de 15% cada uno. - Desarrollo de casos y/o ejercicios con una ponderación total de 15%. - Examen Final con una ponderación de un 30%. <p>El rendimiento académico de los(as) estudiantes será expresado en la escala de notas de 1,0 a 7,0 hasta con un decimal de aproximación. Las centésimas inferiores al dígito 5 no afectarán a la décima. Las centésimas iguales o superiores al dígito 5, se aproximarán a la décima superior. La nota mínima de aprobación será 4,0, con exigencia de un 60%. El rendimiento podrá expresarse también en conceptos, conforme a las normas señaladas en este reglamento.</p>
Bibliografía Fundamental	
<ul style="list-style-type: none"> - Baca , G. (GB), "Evaluación de Proyectos", McGraw Hill, 2006. 	
Bibliografía Complementaria	
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey & Myers (BM), "Principios de Finanzas Corporativas", McGraw Hill, 2010. - Del Sol, P. (PS), "Evaluación de Decisiones Estratégicas", McGraw Hill, 2000. - Fontaine, E. (EF), "Evaluación Social de Proyectos ", Pearson, 2008. - Portús, L. (PL), "Matemáticas Financieras", Mc Graw Hill, (Cuarta Edición, 2005) - Ross, Westerfield y Jaffe (RWJ), "Finanzas Corporativas", McGraw Hill, 2005. - Sapag, N. (NS) "Preparación y Evaluación de proyectos". McGraw Hill, 2009 	
Fecha última revisión:	
Programa visado por:	