

PROGRAMA DE CURSO

| Nombre del curso (en castellano y en inglés) | | | |
|---|---|--|--|
| Negocios para Economía- Business for Economy | | | |
| Escuela | Carrera (s) | | Código |
| Ciencias Sociales | Ingeniería Comercial | | 47461 |
| Semestre | Tipo de actividad curricular | | |
| Quinto Semestre | Obligatoria | | |
| Prerrequisitos | | Correquisitos | |
| Gestión y Empresa | | | |
| Créditos SCT | Total horas a la semana | Horas de cátedra, seminarios, laboratorio, etc. | Horas de trabajo no presencial a la semana |
| 6 | | | |
| Ámbito | Competencias a las que tributa el curso | Subcompetencias | |
| Profesionales específicas mención Administración | <ol style="list-style-type: none"> Utiliza su sólida formación financiera, para comprender y tomar decisiones en un mundo en constante cambio, alta incertidumbre, y con cada vez más complejos productos financieros Desarrolla proyectos individuales y colectivos, identificando y explotando oportunidades de negocio con alto valor comercial y social, con un énfasis en la innovación de productos para abordar las nuevas necesidades de la ciudadanía con alta pertinencia local | <ol style="list-style-type: none"> Utiliza herramientas y modelos cuantitativos para la predicción de escenarios de modo de facilitar el proceso de toma de decisiones. Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros, en un ambiente complejo de alta incertidumbre, utilizando un conjunto de conocimientos teóricos y prácticos que justifiquen dichas decisiones. Identifica y explota oportunidades de negocios en los mercados relevantes para las organizaciones en que se desempeña, asignando de manera efectiva los recursos financieros y humanos que se requieren para ello. | |

| | | |
|---|--|--|
| | | 2.2 Utiliza herramientas teóricas y tecnológicas para aprovechar oportunidades de negocios teniendo como eje la innovación como ventaja competitiva. |
| Propósito general del curso | | |
| El propósito general del curso es entregar las herramientas básicas que permitan al alumno(a) formular y evaluar proyectos de inversión desde un punto de vista privado. Poniendo acento en la identificación, medición y valoración de los costos y beneficios relevantes en cada tipo de proyecto. | | |
| Resultados de Aprendizaje (RA) | | |
| <p>RA1. Identifica y explota oportunidades de negocios en los mercados relevantes para las organizaciones en que se desempeña, asignando de manera efectiva los recursos financieros y humanos que se requieren para ello.</p> <p>RA2. Utiliza herramientas teóricas, modelos cuantitativos y tecnológicas para la predicción de escenarios de modo de facilitar el proceso de toma de decisiones y aprovechar oportunidades de negocios teniendo como eje la innovación como ventaja competitiva.</p> <p>RA3. Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros, en un ambiente complejo de alta incertidumbre, utilizando un conjunto de conocimientos teóricos y prácticos que justifiquen dichas decisiones.</p> | | |

| Número | RA al que contribuye la Unidad | Nombre de la Unidad | Duración en semanas |
|---|--------------------------------|---|---------------------|
| 1 | RA1 | Conceptos básicos | 1 |
| Contenidos | | Indicadores de logro | |
| <ul style="list-style-type: none"> • El problema económico. • Conceptos de: <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto. - Formulación. - Evaluación. • Flujo de Beneficios y Costos. • Costo de Oportunidad. | | <ul style="list-style-type: none"> • Explica los elementos que forman parte del problema económico. • Explica los conceptos de proyecto, formulación de proyectos y evaluación de proyectos. • Identifica y calcula los componentes del flujo de beneficios y de costos. • Explica el concepto de costo de oportunidad. | |

| Número | RA al que contribuye la Unidad | Nombre de la Unidad | Duración en semanas |
|---|--------------------------------|---|---------------------|
| 2 | RA2 | Matemáticas Financieras | 2 |
| Contenidos | | Indicadores de logro | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Interés simple y compuesto. • Tasas nominales y efectivas. • Interés nominal y real. • Anualidades y flujos no constantes. | | <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los elementos que componen: <ul style="list-style-type: none"> - El interés simple y compuesto - El interés nominal y real. - Anualidades y Flujo no constante. • Calcula el interés simple y compuesto. • Calcula las tasas nominales y efectivas. • Calcula el interés nominal y real. • Calcula anualidades y flujos no constantes. | |

| Número | RA al que contribuye la Unidad | Nombre de la Unidad | Duración en semanas |
|--|--------------------------------|--|---------------------|
| 3 | RA2 | Formulación de Proyectos | 8 |
| Contenidos | | Indicadores de logro | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de Mercado. • Tamaño y Localización. • Ingeniería del Proyecto. • Fuentes de Financiamiento. • Análisis de alternativas. • Proyección de Beneficios y Costos. | | <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los elementos que forman parte del estudio de mercado. • Calcula el tamaño de un proyecto. • Selecciona la mejor localización de un proyecto. • Analiza las alternativas de financiamiento. • Realiza la proyección de beneficios y costos. | |

| Número | RA al que contribuye la Unidad | Nombre de la Unidad | Duración en semanas |
|--|--------------------------------|--|---------------------|
| 4 | RA2 | Criterios de Evaluación | 2 |
| Contenidos | | Indicadores de logro | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Valor Actual Neto. • Tasa interna de retorno. • Relación Costo-beneficio. • Período de recuperación. • Otros criterios de decisión. • Comparación de criterios. | | <ul style="list-style-type: none"> • Calcula: <ul style="list-style-type: none"> - El Valor Actual Neto. - La tasa interna de retorno. - La relación costo-beneficio. - El Período de recuperación. • Identifica otros criterios de decisión. • Compara distintos criterios de decisión. | |

| Número | RA al que contribuye la Unidad | Nombre de la Unidad | Duración en semanas |
|---|--------------------------------|---|---------------------|
| 5 | RA3 | Tópicos especiales | 2 |
| Contenidos | | Indicadores de logro | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquización de proyectos. • Momento y tamaño óptimo. • Riesgo e Incertidumbre. | | <ul style="list-style-type: none"> • Clasifica los proyectos y los jerarquiza. • Calcula el momento y tamaño óptimo de los proyectos. • Identifica y calcula el riesgo y la incertidumbre. | |

| Metodologías | Requisitos de Aprobación y Evaluaciones del Curso |
|--|--|
| <p>El curso se llevará a cabo mediante clases expositivas en las cuales se requerirá de una activa participación por parte de los alumnos. Las intervenciones deben ser fundamentadas con las lecturas y ejercicios asignados en cada sesión, siendo los mismos partes integrales del curso. La labor de aprendizaje será compartida entre el profesor y los estudiantes, pudiendo producirse sinergias positivas y enseñanza por parte de ambos en la mayoría de las ocasiones. Cada estudiante es responsable de preparar con anterioridad a la sesión de clases las lecturas, ejercicios y preguntas respectivas, pudiendo ser interrogados sin previo aviso y en cada clase, tanto de forma oral como escrita.</p> <p>Metodologías para el logro de los objetivos del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas. • Clases prácticas y Trabajo en Equipo. • Elaboración de informes. | <p>Durante el semestre se aplicarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pruebas solemnes con una ponderación total de 40%. - Controles de lectura con una ponderación total de 15% cada uno. - Desarrollo de casos y/o ejercicios con una ponderación total de 15%. - Examen Final con una ponderación de un 30%. <p>El rendimiento académico de los(as) estudiantes será expresado en la escala de notas de 1,0 a 7,0 hasta con un decimal de aproximación. Las centésimas inferiores al dígito 5 no afectarán a la décima. Las centésimas iguales o superiores al dígito 5, se aproximarán a la décima superior. La nota mínima de aprobación será 4,0, con exigencia de un 60%. El rendimiento podrá expresarse también en conceptos, conforme a las normas señaladas en este reglamento.</p> |
| Bibliografía Fundamental | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Baca , G. (GB), "Evaluación de Proyectos", McGraw Hill, 2006. | |
| Bibliografía Complementaria | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Brealey & Myers (BM), "Principios de Finanzas Corporativas", McGraw Hill, 2010. - Del Sol, P. (PS), "Evaluación de Decisiones Estratégicas", McGraw Hill, 2000. - Fontaine, E. (EF), "Evaluación Social de Proyectos ", Pearson, 2008. - Portús, L. (PL), "Matemáticas Financieras", Mc Graw Hill, (Cuarta Edición, 2005) - Ross, Westerfield y Jaffe (RWJ), "Finanzas Corporativas", McGraw Hill, 2005. - Sapag, N. (NS) "Preparación y Evaluación de proyectos". McGraw Hill, 2009 | |
| Fecha última revisión: | |
| Programa visado por: | |