

PROGRAMA Y PLANIFICACIÓN DE CURSO

Segundo Semestre Académico 2024

I. Actividad Curricular y Carga Horaria

Nombre del curso				
<i>Creatividad</i>				
Escuela	Carrera (s)			Código
Escuela de Salud	Terapia Ocupacional			
Semestre	Tipo de actividad curricular			
4	<i>OBLIGATORIA</i>			
Prerrequisitos				
<i>Ninguno.</i>				
Créditos SCT	Total horas semestrales	Horas Directas semestrales	Horas Indirectas semestrales	
4	120	4	3,1	
Distribución de Horas Directas Semestrales				
Teoría (Cátedra)	Campo Clínico	Simulación	Laboratorio	Taller
18	0	0	0	50
Ámbito				
<i>Profesional</i>				

Competencias a las que tributa el curso	Subcompetencias
<p>Competencias Genéricas: 3.1. Utiliza habilidades comunicacionales que facilitan la interacción con las personas, familias, comunidades y equipos de trabajo, aumentando la efectividad de su trabajo, y evitando o resolviendo conflictos.</p>	<p>Sub - competencias Genéricas: 3.1.1.- Aplica los axiomas de la comunicación al interactuar con personas, familias y comunidades. 3.1.4.- Actúa asertivamente en las diversas situaciones que enfrenta durante su desempeño.</p>
<p>Competencias Genéricas: 3.2. Mantiene una actitud de permanente autoconocimiento, autocuidado, autocrítica y perfeccionamiento en su quehacer profesional con la finalidad de mejorar su desempeño y logros en relación a la salud de las personas.</p>	<p>Sub - competencias Genéricas: 3.2.2.- Desarrolla un ejercicio cognitivo y afectivo para fortalecer sus habilidades y mejorar las debilidades de su desempeño. 3.2.3.- Ejecuta acciones que promueven su autocuidado, para fortalecer su bienestar y relación con las personas con quienes se desempeñan.</p>
<p>Competencia Profesional: 4.3. Utiliza el potencial terapéutico de la ocupación significativa, determinando las disfunciones y necesidades ocupacionales, planificando y estableciendo la intervención a través del uso de la actividad, con el consentimiento y la participación de las personas, familias y comunidad.</p>	<p>Sub – competencia Profesional: 4.3.7. Aplica conocimientos, habilidades y actitudes éticas de trabajo para integrarse a equipo que fomenten el desarrollo social de las personas y comunidades.</p>
Propósito general del curso	
<p>Este curso tiene por finalidad que los/las estudiantes conozcan e identifiquen bases conceptuales y experiencias prácticas del proceso creativo, reconozcan los factores que influyen en él y comprendan las habilidades y competencias involucradas, proyectando su aplicación desde la Terapia Ocupacional.</p> <p>Se busca que los participantes se familiaricen con los conocimientos asociados a procesos psicobiológicos que van a favorecer el aprendizaje significativo desde la expresión del sujeto individual y colectivo, desarrollando su capacidad de trabajo colaborativo y la construcción de conocimiento basado en la experiencia.</p> <p>En relación con lo anterior, en este curso se plantea potenciar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las habilidades de observación e interpretación de la realidad • El uso asertivo de recursos personales y profesionales • La capacidad de comunicación y reflexión en torno al proceso creativo • La disposición y competencias con proyección al trabajo colaborativo • La vinculación de contenidos teórico-prácticos en la observación, diseño y aplicación de metodologías participativas. 	

Resultados de Aprendizaje (RA)
A lo largo de este curso las/los estudiantes deberán ser capaces de:
RA1. Aplicar los componentes de la expresión verbal y no verbal, para una comunicación asertiva en el desarrollo profesional.
RA2. Caracterizar los fundamentos conceptuales de la creatividad, vinculando aspectos relacionados a la identidad y al desarrollo de habilidades transversales y profesionales.
RA3. Favorecer el desarrollo personal a partir de la exploración del entorno, aplicando estrategias sensoriales, eukinéticas y expresivas.
RA4. Facilitar el diseño de metodologías participativas orientadas al aprendizaje significativo basado en la experiencia y desde una perspectiva disciplinar.

II. Antecedentes generales del semestre en curso.

N° Total de Semanas del Curso	Horario / Bloque horario	Horas Semanales	Horas Directas semanales	Horas Indirectas semanales
17	Martes 08:30 – 13:30	7,1	4	3,1
Profesor/a Encargado/a de Curso (PEC)			Profesor /a Coordinador/a	
T.O. Pamela Sepúlveda Jiménez.			No aplica	
Profesor/a Participante		Profesor/a Invitado		Ayudante Docente
<ul style="list-style-type: none"> ● T.O. Pamela Sepúlveda ● T.O. Karina Barrios ● T.O. Andrea Martínez ● T.O. Lennin Pérez 		Por Confirmar		Por confirmar

III. Unidades, Contenidos y Actividades

N° de la Unidad	RA al que contribuye	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
I	RA1 - RA2 - RA3	Creatividad: Experiencia y Expresión	7
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> ● Contextualización histórica de la creatividad. ● Conceptos y definiciones básicas en torno a la creatividad. ● Tipos de creatividad ● Conceptos Básicos para el Desarrollo de la Creatividad: Fluidez, Flexibilidad y Originalidad ● Teoría de Fujo ● Pensamientos Creativo, Lateral, convergente y divergente. ● Características de las personas creativas. ● Clasificación de Bloqueos Creativos y generación de ambientes creativos. ● Componentes básicos de la expresión verbal y no verbal ● Comunicación asertiva ● Componentes estructurales de la comunicación 		<ul style="list-style-type: none"> ● Identifica el contexto histórico en el que se desarrolla la creatividad. ● Comprende las características de la creatividad diferenciando sus categorías y aplicaciones. ● Identifica las características de las personas creativas, y qué condiciones se deben generar para abrir los canales creativos. ● Aplica los conceptos de fluidez, flexibilidad y originalidad. ● Identifica las características de las personas creativas ● Aplica los conceptos de Pensamientos Creativo, Lateral, convergente y divergente en situaciones reales. ● Comprende la aparición de bloqueos y la gestión de espacios creativos. ● Identifica los agentes que participan en el proceso comunicativo ● Aplica los componentes de expresión verbal y no verbal en procesos de comunicación efectiva, favoreciendo la interacción social de manera situada y pertinente. ● Aplicar los componentes básicos de la expresión verbal y no verbal, para una comunicación asertiva en el desarrollo profesional. 	

N° de la Unidad	RA al que contribuye	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
II	RA 1 - RA 2 RA3 - RA4	"Creatividad: Conciencia y Método"	5
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> ● Técnicas y herramientas de estimulación de los canales creativos: Conciencia Sensorial ● Expresión e identidad. ● Eukinética ● Técnicas de estimulación del pensamiento creativo ● Proceso Creativo: preparación, incubación, iluminación, verificación. ● Aprendizaje basado en juego ● Razonamiento profesional 		<ul style="list-style-type: none"> ● Aplica técnicas y herramientas de Conciencia Sensorial ● Desarrolla un análisis basado en las experiencias reales tanto sensoriales como eukinéticas, discriminando sus dimensiones a partir de procesos de autoconocimiento y definición de la propia identidad ● Crea estrategias basadas en el pensamiento creativo para la resolución de problemas completando y discriminando cada una de las etapas que la componen. 	

N° de la Unidad	RA al que contribuye	Nombre de la Unidad	Duración en semanas
III	RA 1 – RA 2 RA 3 – RA 4	“Creatividad: Aplicación y disciplina”	5
Contenidos		Indicadores de logro	
<ul style="list-style-type: none"> • Uso Terapéutico del yo • Aprendizaje significativo • Metodologías participativas • Estrategias Lúdicas para la educación • Innovación y desarrollo • Resolución de conflictos • Razonamiento profesional 		<ul style="list-style-type: none"> • Aplica estrategias creativas como método terapéutico. • Vincula conocimientos disciplinares y no disciplinares en el diseño de dinámica participativas orientadas al aprendizaje significativo de grupos. • Desarrolla una interacción crítica con el medio desde una perspectiva situada como base para un abordaje creativo. • Caracteriza el uso terapéutico del yo desde una perspectiva creativa y disciplinar • Aplica estrategia de innovación y desarrollo con enfoque disciplinar 	

IV. Metodologías, Evaluaciones y Requisitos de Aprobación

Metodologías y Recursos de Enseñanza – Aprendizaje	Evaluaciones del Curso y Requisitos de Aprobación
<p>A fin de alcanzar los aprendizajes esperados es que, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cátedras presenciales. • Talleres • Roll Playing • Metodologías Participativas • Presentaciones Orales • Análisis Crítico • Sociodrama • Simulación Clínica • Revisión de Material Audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> • Compendio (25%): Representación física del “yo creativo”, producto de construcción individual, de formato libre que refleja la manifestación concreta de lo que cada estudiante reconoce como su propia identidad y expresa de acuerdo con los contenidos revisados a la asignatura. Se busca que las/los estudiantes realicen un proceso reflexivo que se evalúa con dos componentes. <ul style="list-style-type: none"> ○ Bitácora Audiovisual ○ Producto físico del “Yo Creativo” • Dinámica Participativa Unidad I (20%) • Diseño sesión juego Unidad II (20%)

<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias que promueven la comprensión mediante la organización de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Material Didáctico Unidad III (20%) • Propuesta de intervención (15%) <p>Este curso no contempla examen, por lo que se considera como criterio de aprobación la asistencia obligatoria al 80% de las clases (Máximo dos inasistencias). Cabe señalar que de acuerdo con el reglamento para recuperar las evaluaciones se debe presentar justificativo por conducto regular DAE en los plazos establecidos.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

V. Bibliografía

Bibliografía Fundamental-Obligatoria

De Bono, E. El pensamiento lateral. Ed. Paidós
 Maslow, A. La personalidad creadora. Ed. Kairos

Bibliografía Complementaria

López Pérez, R. (1998) *Prontuario de la Creatividad*. Santiago, Chile: Editorial Universidad Educares.
 Menchen Bellon, F. (1998) *Descubrir la Creatividad: Desaprender para volver a aprender*. México: Editorial Pirámide.
 Espíndola, J. L. (1999) *Creatividad, estrategias y técnicas*. Alhambra Mexicana.

